



RESPONSÁVEL PELO PRIMEIRO PRÉDIO VERDE DO MUNDO, ITÁLIA APRESENTA, DURANTE O GREENBUILDING BRASIL 2016, SUA EXPERTISE, SOLUÇÕES E TECNOLOGIA EM CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS

A convite da Italian Trade Agency (ITA), empresas italianas mostram suas novidades em espaço de 100 m². Na terça-feira (9/8), arquiteto Michele Olivieri, do escritório Mario Cucinella, faz palestra sobre o tema

Responsável pelo primeiro prédio verde do mundo – a Ospedale dell’Angelo, um hospital em Veneza – e um dos países que mais se destacam por seus projetos de preservação ambiental, a Itália vai mostrar, de hoje (9/8) até quinta-feira (11), sua expertise, soluções e tecnologia em construções sustentáveis durante o Greenbuilding Brasil 2016, o mais importante evento deste setor na América Latina.

A presença italiana no evento é organizada pela Italian Trade Agency (ITA), órgão governamental que promove a internacionalização de empresas do país europeu. No Espaço Italiano, com 100 m², nove companhias do país europeu vão mostrar produtos, soluções e tecnologias inovadoras para as construções sustentáveis.

Outro destaque da participação italiana na Greenbuilding Brasil 2016 é palestra – a ser realizada amanhã, às 9h45 – do arquiteto Michele Olivieri, profissional do respeitado escritório Mario Cucinella, que vai falar sobre “Empatia Creativa”. Durante todo o evento, Olivieri, que fala português já que estudou em Curitiba, estará no Espaço Italiano para conversar e trocar experiências com os participantes.

Olivieri diz que foi sua experiência de viver e estudar na capital paranaense entre 2003 e 2004 “que me fez tomar definitivamente consciência da imprescindível necessidade de perseguir, como arquiteto, a busca por um diálogo constante entre ambiente construtivo e natural”. O arquiteto, que trabalha com Mario Cucinella desde 2007, lembra ainda que “a responsabilidade de quem projeta e constrói edifícios no contexto dos grandes desafios ambientais que caracterizam a nossa época é uma questão importante e sempre presente na pesquisa do escritório”. E destaca que “a parcela de emissões e consumo de recursos relacionados ao mercado da construção faz de nosso setor uma das chaves fundamentais para alcançar resultados tangíveis e duradouros na luta para salvar o planeta”.

As soluções sustentáveis das empresas italianas

A convite da Italian Trade Agency nove empresas italianas vão mostrar suas soluções para construções sustentáveis durante o Greenbuilding 2016. A diretora do órgão governamental para o Brasil, Erica Di Giovancarlo, reforça que “desde 2008 a Itália vem se destacando em projetos ecologicamente eficientes e possui arquitetos, soluções e

tecnologias que são referências mundiais. Participar do evento vai permitir que os profissionais brasileiros conheçam nosso pioneirismo no setor”.

A **Ars Nova**, por exemplo, especializada em plantas estabilizadas, que mantém a beleza e a textura por longos períodos sem a necessidade de água, vai apresentar uma variedade de flores, folhagens e paredes vegetais feitos à mão. A técnica ainda é pouco conhecida no mercado brasileiro. A área *Tec-Fit Innovate Building Solutions* da **Carrara**, voltada exclusivamente para o desenvolvimento de soluções sustentáveis, leva para o evento revestimentos para isolamento acústico e térmico, que garantem durabilidade e redução dos custos de manutenção.

Já a **Mapei**, responsável pela criação do conceito Green Inovation, é a maior fabricante mundial de adesivos e produtos químicos para a indústria da construção. A empresa cumpre todos os requisitos do Regulamento LEED, principal certificação em matéria de sustentabilidade. Entre as tecnologias que vai exibir estão a Mapei Bioblock, que garante a lenta formação de mofo, e a LowDust, que reduz significativamente a formação de pó. Ao todo, o portfólio da Mapei soma mais de 50 produtos nesse segmento.

A **Martinelli Luce**, que há mais de 70 anos atua no setor de iluminação, produz objetos diferenciados a partir de técnicas especiais, como as conhecidas lâmpadas LED e premiada Elica, que conquistou o prêmio Compasso d'Oro, em 2011. Os objetos são criados por reconhecidos designers como Gae Aulenti, Richard Neutra, Sergio Asti e Marc Sadler. A **MLTS Europa** exibe um sofisticado e inovador sistema de instalação para pisos, paredes e tetos com componentes reutilizáveis que proporcionam economia de materiais, baixo impacto de poluição e reduz o tempo de aplicação.

Moda e design são as principais características da **Parentesi Quadra**. A empresa, sediada na Toscana, fabrica uma série de produtos e acessórios domésticos voltados para a decoração. Durante o Greenbuilding Brasil, vai apresentar tapetes com tecidos técnicos ou materiais naturais, como couro e fibras de celulose. O grande diferencial é tudo é feito sob medida e os clientes têm a possibilidade de definir detalhes como acabamento, cores e desenhos criando uma peça exclusiva. Já a **Verde Profilo** é a criadora da Moss Wall, parede de musgo usada como jardim vertical em ambientes internos sem a necessidade de manutenção. Mesmo com a passagem do tempo, mantém as características de suavidade e frescor.

A **Ulivi Salotti** mostra seu know-how na produção artesanal de camas, sofás, poltronas e mesas confeccionados com madeira nobre e couro selecionado. Completam o Espaço Italiano as peças para banheiro da **White Ceramic**, que combinam estilo, inovação e designer único.

A participação da Itália no Greenbuilding Brasil faz parte do projeto Made in Italy, conjunto de ações promocionais desenvolvidas pelo governo da Itália para apresentar produtos, tecnologias e empresas italianas para os países com os quais mantém relações comerciais.

ITALIAN TRADE AGENCY PROMOVE INTEGRAÇÃO DE MERCADO ENTRE BRASIL E ITÁLIA

A Italian Trade Agency (ITA), agência governamental encarregada de promover o intercâmbio comercial e tecnológico entre a Itália e os demais países, está desenvolvendo no Brasil o projeto *Made in Italy*, série de eventos com o objetivo de promover produtos, infraestrutura e alta tecnologia italianos, identificar oportunidades de negócios e ratificar a parceria histórica entre as duas nações. Em 2015, segundo o Instituto Italiano de Estatísticas (Istat), o comércio entre os países atingiu € 7,8 bilhões, e a expectativa é, no mínimo, repetir esse resultado em 2016.

O Ministério Italiano do Desenvolvimento Econômico decidiu focar o projeto *Made in Italy* no Brasil, neste ano, nos setores de mecânica, meio ambiente, construção naval, infraestrutura portuária, ferroviária, rodoviária e de geração e distribuição de energia, além dos de alimentação, gastronomia e moda, já consolidados no país.

Mecânica

O projeto *Made in Italy* no setor de mecânica prevê participação de empresas italianas em seminários, cursos e feiras. Entre os eventos programados está um fórum que tratará de aspectos da indústria 4.0, da impressão digital e da eficiência energética, temas de amplo interesse na indústria brasileira e que conta com inúmeros casos de sucesso na Itália.

Infraestrutura

No final deste ano, será realizado um fórum Itália-Brasil, na Embaixada Italiana em Brasília, que envolverá os principais líderes políticos e empresariais dos dois países com o objetivo de apresentar a experiência italiana em gestão de portos, ferrovias, rodovias e sistemas de geração de energia.

A Itália tem 263 portos e é a quinta nação da Europa em movimentação de cargas marítimas. É a quarta em tecnologia ferroviária e tem 9% da malha rodoviária da União Europeia.

Os especialistas italianos enxergam boas oportunidades de negócios também na construção naval de grande, médio e pequeno portes, já que o Brasil tem 8,5 mil km de costa, 40 mil km² de lagos e 45 mil km de rios navegáveis.

Gastronomia

Produtos alimentícios e restaurantes italianos são segmentos que vêm crescendo cada vez mais no Brasil. Para esse setor, o projeto *Made in Italy* também tem ações promocionais. A principal delas é a Semana Gastronômica Italiana, em outubro, em São Paulo. O evento vai reunir vinte chefs estrelados de vinte províncias italianas, que vão trabalhar em conjunto com idêntico número de restaurantes paulistanos.

As relações comerciais entre Brasil e Itália

De acordo com o Instituto Italiano de Estatísticas (Istat), as transações no valor de € 7,8 bilhões registradas entre Itália e Brasil em 2015 equivalem a 0,9% de todo o comércio transacionado pela Itália com o exterior e projeta o Brasil como o parceiro comercial mais importante na América Latina e 20º no mundo.

Para os brasileiros, a Itália é o 10º principal parceiro comercial. Entre 2010 e 2015, as exportações italianas para o Brasil registraram uma média anual de € 4,5 bilhões. Ainda de acordo com números do Istat, mais da metade das exportações italianas para o Brasil (57%) são maquinários e produtos de elevado conteúdo tecnológico. Em contrapartida, o Brasil fornece à Itália minérios, couro, madeira e materiais fibrosos, além de chá, café e especiarias. No ano passado, essa dinâmica comercial favoreceu a balança comercial italiana em € 665 milhões.

PERFIL

Italian Trade Agency

Criada em 1926 e com sede em Roma, a Italian Trade Agency (ITA) é uma agência do governo Italiano que tem o objetivo de promover o intercâmbio comercial e tecnológico entre a Itália e os demais países, especialmente para empresas de pequeno e médio portes de diversos setores.

Por meio de uma rede de 77 escritórios espalhados por todo o mundo, instalados em embaixadas e consulados – um dos quais em São Paulo -, a instituição fornece informações de caráter econômico, legal, fiscal e mercadológico. Além disso, identifica parceiros e oportunidades de negócio; presta serviços de consultoria personalizados e realiza ações promocionais, entre as quais participação em exposições internacionais, organização de missões de empresários e jornalistas estrangeiros à Itália, bem como de italianos ao exterior; gestão de cursos e palestras e desenvolvimento de campanhas publicitárias em veículos econômicos e dirigidos.

Para realizar essa série de ações, a agência atua em parceria com governos de diversas regiões da Itália, câmaras de comércio, indústria, artesanato e agricultura, organizações empresariais e outras entidades públicas e privadas italianas e estrangeiras. “O objetivo central é sempre oferecer a melhor estratégia para a pulverização de empresas da Itália no cenário internacional e alavancar os negócios”, explica Erica Di Giovancarlo, diretora da ITA para o Brasil.

No comando do escritório brasileiro desde novembro de 2015, Erica vislumbra grandes possibilidades de negócio entre os dois países. “Em 2016, vamos organizar e/ou participar de aproximadamente 100 ações. São feiras, congressos, seminários e eventos nas áreas de gastronomia, vinho, calçados, maquinário da indústria de vidro, de madeira, meio ambiente, têxtil e muitos outros”, explica ela. “É consenso entre autoridades e empresários italianos a total confiança na recuperação da economia brasileira em médio prazo e precisamos manter as relações comerciais fortalecidas até lá”, completa a diretora.

www.ice.it * www.icesanpaolo.com.br

PERFIL

Michele Olivieri

Michele Olivieri nasceu em Fano, na região de Le Marche, em 1980, e é formado em arquitetura pela Facoltà Di Ferrara, em 2005. Antes disso, entre 2003 e 2004, estudou Urbanismo e Desenho Industrial na Pontifícia Universidade Católica do Paraná, e trabalhou na empresa Planejamento Urbano e Instituto de Pesquisa (IPPUC), fundada por Jaime Lerner. De 2006 a 2010, enquanto atuava como arquiteto, estudou na Universidade de Ferrara e Veneza (IUAV), obtendo um PHD em tecnologia de arquitetura, com a tese "Superfícies vegetais aplicadas ao invólucro na construção para o controle microclimático do ambiente construtivo". Desde 2008, integra a equipe do estúdio MCA - Mario Cucinella Architects, em Bolonha, trabalhando como arquiteto e gerente de projeto (são mais de 40) e concursos, como o projeto executivo para a sede da 3M, em Milão; os estudos preliminares e definitivos de um novo Campus universitário em Valle D'Aosta; o concurso para a extensão do campus da Universidade Bocconi, em Milão; a direção artística da sede da Arpa, em Ferrara, e o projeto para a torre de UnipolSai, em Milão.

Também trabalhou em grandes obras de regeneração urbana, como a extensão da Fiera di Parma, o *masterplan* para a área do distrito de Romanina, em Roma, o projeto para o desenvolvimento urbano do distrito de San Berillo, em Catania, e o *masterplan* para uma financeira no distrito de Venetocity, entre Pádua e Mestre. Ainda na MCA, executou vários projetos para uma série de novas estruturas hospitalares na Itália e na África do Norte, seguindo o projeto definitivo de quatro hospitais na Toscana, nas províncias de Lucca, Prato, Pistoia e Massa Carrara; a construção do novo edifício de cirurgia para o hospital San Raffaele, em Milão; e o projeto preliminar para o concurso da "Città della Salute e della Ricerca", em Milão, como coordenador técnico da equipe do projeto.

VOICE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Direção de Planejamento: Norma Alcântara

Direção de Atendimento: Ana Regina Bicudo

Direção de Conteúdos: Beth Guaraldo

Atendimentos: Lívia Melo e Mel Dantas

livia@voice.com.br; mel@voice.com.br

Telefone: 11 3816-1230