

Alta tecnologia aliada à moda predomina na passarela do Sportsystem Made in Italy 2016

Marcas italianas “top of mind” no cenário esportivo realizam desfile que traz estética e tecnologia de ponta em cada uma das coleções, visando à performance do atleta e do consumidor em todo o mundo

Referência em moda e design, a Itália tem em suas marcas do segmento esportivo o importante diferencial da alta tecnologia empregada na pesquisa e desenvolvimento de produtos. Tudo isso faz das etiquetas italianas, que levam em seu DNA o conceito do genuíno “Made in Italy”, ícones que circulam pelos principais centros de difusão de moda esportiva, como também as torna elementos de destaque nas grandes competições do setor. E nas Olimpíadas 2016 não poderia ser diferente.

O Rio de Janeiro, sede da 32ª Edição dos Jogos Olímpicos da Era Moderna, é também palco para o Sportsystem Made in Italy, evento que reúne o que há de mais inovador em matéria de vestuário, acessórios e equipamentos para atletismo, lutas marciais, ciclismo, futebol, natação, motociclismo e tênis, entre outras modalidades.

Participam do evento as marcas Arena, Boxeur de Rues, Castelli, CMP, Dainese, Deha, Ferrino, Freddy, Kappa, La Sportiva, Lotto, Macron, Mondo, Pinarello, Scorpion Bay, RH+, Sergio Tacchini, Sidi, SIX2 e Technogym, num total aproximado de 100 looks e cerca de mil itens que atendem às exigências da prática de esportes e compõem a estética contemporânea nesse segmento.

Brands

Cada uma das marcas que se apresentam é sinônimo de muito investimento em inovação. A **Arena**, surgida em 1973, é universalmente reconhecida como uma das marcas premium de moda praia e equipamentos de alta qualidade,





ITALIAN TRADE AGENCY

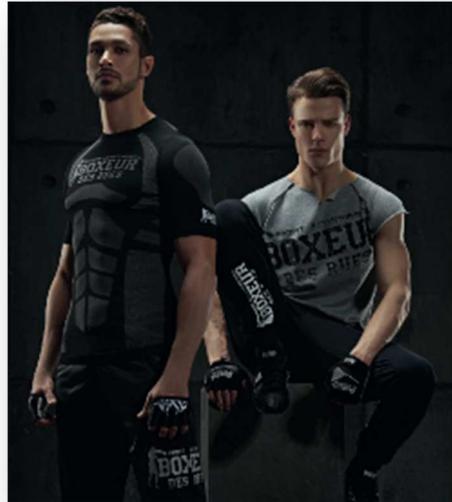
ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália



destinados a atletas competidores e aos fãs dos esportes aquáticos em todo o mundo. Presente em 106 países, a marca desenvolve suas linhas masculinas e femininas estabelecendo pleno diálogo entre moda, tecnologia e performance para o atleta.

A **Boxeur des Rues** traz o *Street Fighter* literalmente em seu conceito. Trata-se de uma marca inspirada no mundo do *savate*, isso é o boxe francês que nasceu a partir da união das técnicas clássicas do boxe inglês com as artes marciais orientais, como reminiscência de uma

cultura criada por marinheiros franceses a partir de viagens ao Extremo Oriente no século XIX. A Boxeur des Rues desenvolve o seu sportswear para atletas, permeado de influências do streetwear, seja para o boxe, seja para o MMA.



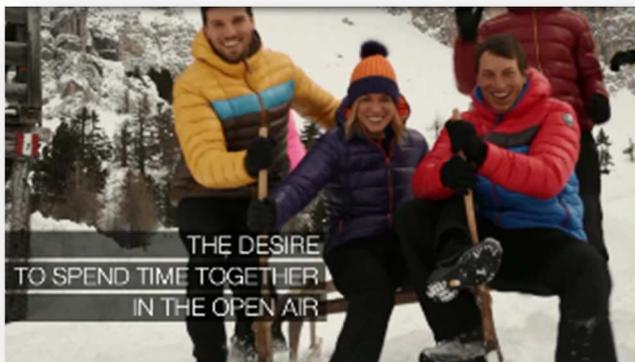
A prática do ciclismo, tão difundida hoje, encontra na **Castelli** uma das principais referências em criação e desenvolvimento de produtos para atletas que buscam o máximo em desempenho. Criada em 1876, a marca tem longa história de inovação no segmento de ciclismo, o que inclui a primeira bermuda com Lycra®, primeira versão do short colorido para ciclismo, passando pela revolução estética das malhas estampadas por sistema de sublimação. Outros marcos tecnológicos da Castelli são o desenvolvimento das membranas à prova de vento (windproof membranes), a primeira almofada do assento anatômico, além da malha mais leve e da camiseta com a melhor aerodinâmica jamais produzidas.





ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agência para a internacionalização das empresas Italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália



CMP, por sua vez, reúne todos os requisitos da moda esportiva com tecnologia avançada, perfeitamente integrada ao estilo de vida de seus usuários. Jaquetas, agasalhos, bermudas, t-shirts têm a tecnologia na medida certa para atender consumidores que aderem ao esporte sob qualquer

condição climática, seja na cidade, no campo ou nas montanhas sob a neve, por exemplo. A CMP é detentora do notável Certificado Oeko Tex, o que garante a ausência de substâncias químicas nocivas em todo o processo de produção de suas coleções. Tudo isso unido ao desempenho dos usuários e à ampla gama de cores que imprime energia às linhas de artigos.

A **Dainese**, por sua vez, surgiu no competitivo cenário das marcas esportivas em 1972, tornando-se a pioneira na Itália no desenvolvimento de produtos de vestuário e proteção para motociclistas. Sua linha de produtos é desenvolvida tendo como inspiração a geometria do arsenal medieval, implementada pela inovação tecnológica. Sejam aos praticantes da prática de motovelocidade, sejam aos adeptos de outras modalidades, a Dainese oferece criteriosa seleção de artigos dotados de design, qualidade e segurança, tais como: macacões, calças, botas, luvas, protetores de coluna e tórax e sliders de joelho, entre outros.





ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália



Já a história da **Deha**, de moda feminina para o segmento da dança, surgiu a partir do encontro entre dois especialistas em suas áreas: o jovem atleta italiano Raimondo Tauro e o também jovem designer italiano Renato Vendramel. Isso nos anos 1960, quando o design italiano e a moda viviam um momento de extraordinária expressividade. Enquanto o primeiro notava o interesse dos atletas pela estética *College*, em vigor nos Estados Unidos, o segundo vinha da Academia de Belas Artes de Veneza. Juntos, possuíam a técnica e o olhar necessários para o início de uma marca moldada para conquistar o público mais exigente. A Deha aposta na ampla gama de cores para peças confortáveis,

maleáveis, produzidas com tecidos tecnológicos e de toque extremamente suave para a prática das atividades.

A marca **Ferrino** é sinônimo de vestuário, acessórios e equipamentos para os amantes do trekking, do montanhismo, dos esportes na neve e de tudo o que possa suportar o contato com a natureza ao ar livre. Artigos com design arrojado e, ao mesmo tempo, apropriado para a prática das atividades unem a perfeição da modelagem aos detalhes funcionais das peças e às cores em sintonia com as propostas de moda.



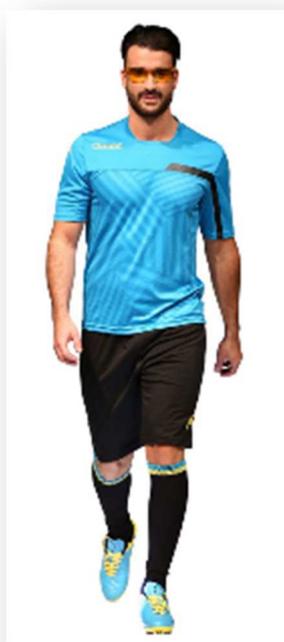


ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agência para a internacionalização das empresas Italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália



A **Freddy** é sinônimo de esporte e paixão pelo movimento. Criada em 1976 por Carlo Freddi, estabeleceu-se imediatamente como um líder na criação de calçado profissional para a dança e ginástica. Em seguida, a marca introduzia novos artigos para compor a linha completa de roupas que acompanha a jovem consumidora na prática da dança e das atividades na academia e ao ar livre. Tendo como slogan “A Arte do Movimento”, a marca tem a tecnologia dos tecidos e do corte da peça associada à estética da moda.



Como patrocinadora de equipes olímpicas, como as da Romênia e das Ilhas Fiji, além da esgrima italiana e do time italiano de basquete, a **Kappa** apresenta amplo portfólio de artigos, entre chuteiras, meias, calções e camisas para a prática do futebol, além de agasalhos, tênis, tops e calças para esportes em geral. Fundada em 1967, em Turim, na Itália, a marca é difundida internacionalmente e tornou-se referência em design e tecnologia para a realização de diferentes modalidades esportivas.

La Sportiva traz em seu DNA a paixão pelo esporte, pelas montanhas e, conseqüentemente, pelo meio ambiente.

Por isso, a produção da empresa, situada numa cidadezinha encravada na montanha (Ziano di Fiemme), é artesanal e sustentável, de forma a reduzir ao máximo impactos negativos sobre as pessoas e o meio ambiente. A fábrica, onde estão



empregados 150 funcionários, é considerada um estado-da-arte da manufatura. Toda essa atenção com práticas de sustentabilidade permeiam a criação e desenvolvimento dos calçados que levam a etiqueta La Sportiva.



Juntamente com a linha de vestuário, a **Lotto** oferece uma ampla linha de calçados para as mais diversas modalidades esportivas. Inovação em design é a marca da empresa, que está presente em mais de 110 países e dedica elevados investimentos na pesquisa e desenvolvimento tecnológico de novos

produtos. O estilo de vida dos usuários dá a diretriz das criações, que vêm com diversificada gama de cores e acabamentos.

Empresa italiana com sede em Bolonha, a **Macron** é um líder europeu na produção do sportswear ativo. A empresa atua em três áreas de negócio: vestuário de alto desempenho, ou Technical Sportswear, composto por acessórios para esporte em equipe praticados por amadores e profissionais (futebol, basquete, volei, beisebol, handebol, futsal e corrida), linha “Merchandising” (artigos de lazer e acessórios para fãs de clubes) e a linha “Leisurewear”, composta por roupas e acessórios para os que levam o espírito esportivo para os centros urbanos.





A **Mondo**, fabricante de revestimentos para pistas de atletismo, também faz parte do grupo de empresas italianas presentes ao Sportsystem Made in Italy. Referência no mundo, a Mondo tem atuado na construção de várias pistas de atletismo no Brasil, entre elas a do Engenhão, para os Jogos



Pan-Americanos 2007. Dessa vez, a Mondo está novamente no Engenhão, palco do Atletismo dos Jogos Olímpicos, como responsável pelos 16 mil m² de pistas, feitos em borracha natural.



A **Pinarello**, fabricante de bicicletas de alta performance e marca presente em todas as grandes competições mundiais, vai apresentar o modelo *Dogma F8 La Ventésima*, marcando a comemoração dos 20 anos da companhia no melhor estilo.

Sob influência californiana, a **Scorpion Bay** mescla moda com design,

resultando numa incrível proposta de lifestyle. Hoje em dia, a Scorpion Bay S.p.A. é uma empresa de rápido crescimento, com uma presença capilar em todo o mercado italiano e com uma forte perspectiva na arena internacional. O sabor e a emoção de Baja California podem ser encontrados nas lojas próprias e em todos os pontos de venda em que a grife está presente.





ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agência para a internacionalização das empresas Italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

1926



2016



Além de apresentar os melhores óculos de sol esportivos, a **rh+**, fornecedora do time italiano de canoagem, trouxe para o evento no Rio de Janeiro a linha de capacetes, bretelles, luvas, camisetas, calças e bermudas para a prática do ciclismo amador ou profissional.

Sérgio Tachini comparece ao SportSystem 2016 para apresentar estilo, criatividade e inovação em produtos usados pelos fãs de tênis e também pelos principais atletas da modalidade. A empresa trabalha com o sistema de licenciamento

em
todo

o mundo, revelando aos diferentes mercados o estilo italiano e a criatividade, inovação e qualidade, juntamente com DNA de tênis, que são os valores de Sergio Tacchini. Trata-se de uma marca de referência para aqueles que gostam de se vestir de maneira casual, mas com elegância e estilo. Showroom e escritórios da empresa são baseados em Milão, ao norte da Itália.



No processo criativo e de desenvolvimento das linhas de calçados da **Sidi**, tecnologia, conforto e design moderno e agressivo têm sido prioridades desde o início. Com o auxílio dos melhores competidores mundiais, a marca lançou inúmeras inovações tecnológicas que mudaram a forma de praticar esporte. Os



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agência para a internacionalização das empresas Italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália



calçados, bem como os itens de vestuário e acessórios da Sidi seguem as propostas mais arrojadas de design e tecnologia, para oferecer o melhor aos praticantes de ciclismo e motociclismo.

Detentora da tecnologia *Sixs Original Carbon Underwear*, a **SIX2** contribui com seus desenvolvimentos para que os atletas atinjam o máximo desempenho, aliado ao maior conforto. A sua funcionalidade, associada à utilização da tecnologia patenteada SIX2, permite, pela primeira vez na história vestuário técnico-funcional, que a epiderme fique livre do acúmulo de suor.

A **Technogym**, por sua vez, comparece a mais uma edição dos Jogos Olímpicos, expondo uma das mais diversificadas gamas de equipamentos, aparelhos e aplicativos para os praticantes de atividades esportivas. E é com essa vanguarda tecnológica que a empresa de Cesena foi escolhida para equipar os 15 centros de treinamento esportivo montados para os 10.500 atletas de 42 modalidades esportivas que participam dos Jogos Rio 2016.





Sportsystem Made in Italy 2016

Data: 4/8/2016

Horário: a partir das 17h

Local: Consulado Geral da Itália

Endereço: Av. Pres. Antônio Carlos, 40 - Castelo, Rio de Janeiro - RJ

Sobre a ITA – Italian Trade Agency – www.ice-sanpaolo.com.br

A agência do Governo Italiano com a missão de promover o intercâmbio comercial e tecnológico entre a Itália e os demais países, sobretudo no que tange as empresas de pequeno e médio porte, trabalho que realiza ininterruptamente, há quase um século. Por meio de uma rede 77 escritórios espalhados pelo mundo, garante apoio abrangente às empresas italianas que desejem atuar no exterior, fornecendo-lhes informações econômicas, legais, fiscais e mercadológicas, bem como identificando parceiros e oportunidades de negócios e realizando um acurado plano de ações promocionais, que incluem os Pavilhões Oficiais Italianos em exposições internacionais, a organização de missões de empresários e jornalistas estrangeiros à Itália, bem como de italianos ao exterior, a gestão de cursos e palestras e o desenvolvimento de campanhas publicitárias em veículos econômicos e dirigidos.

VOICE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Direção de Planejamento: Norma Alcântara

Direção de Atendimento: Ana Regina Bicudo

Direção de Conteúdos: Beth Guaraldo

Atendimentos: Lívia Melo e Mel Dantas

livia@voice.com.br; mel@voice.com.br

Telefone: 11 3816-1230