



ITALIANOS TEM PRESENÇA RECORDE E SÃO DESTAQUE NA EXPO REVESTIR 2014

Linhas assinadas pelo estilista Valentino e por Philippe Starck, revestimentos ecológicos, grandes formatos e a reinterpretação do papel de parede estão entre as novidades que serão expostas no Pavilhão Italiano da Expo Revestir 2014, a Fashion Week da Arquitetura e da Construção

Com projeto assinado pelo premiado escritório Dante e Donegani, de Milão, e uma seleção de 15 das mais relevantes marcas do setor de revestimentos, os italianos mais uma vez marcam presença na Expo Revestir 2014, evento que terá lugar no Transamérica Expo Center, de 11 a 14 de março, mostrando porque, quando o assunto é design e sofisticação, a Itália dita tendência.

Dez cerâmicas, dois produtores de rochas ornamentais, um de papel de parede, um de revestimentos em poliuretano e um de acessórios para a instalação de pisos e azulejos. Realidades diferentes que possuem em comum a necessidade de inovar. Empresas que, numa área de 220m², de formas retas e minimalistas, exaltam a elegância e a criatividade do *Made in Italy*. Produtos que, com aplicação residencial, ou industrial, para ambientes internos, ou externos, de pouca circulação, ou de tráfego intenso, têm por trás um vasto conteúdo tecnológico e um inconfundível compromisso com o belo. Produtos que, por meio de um software desenvolvido pela italiana MATICAD, poderão ter sua aplicabilidade avaliada no ambiente desejado.

O espaço tem organização do ICE – Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália, em colaboração com a Confindustria Ceramica, associação dos fabricantes italianos de revestimentos cerâmicos, sanitários, louça de mesa e cerâmica técnica, e com a Confindustria Marmomacchine, associação italiana dos fabricantes e usuários de máquinas e equipamentos para a extração e o processamento de rochas ornamentais.

Para reforçar o time de italianos na feira, outras 35 empresas, entre fabricantes de cerâmica, pedras ornamentais, máquinas, equipamentos e produtos para os setores cerâmicos e de rochas. Ao todo, representam 22% das marcas expostas na feira.

Veja em primeira mão as novidades apresentadas no Pavilhão Italiano:



REVESTIMENTOS CERÂMICOS

CASALGRANDE PADANA

www.casalgrandepadana.com

Primeira empresa italiana a se especializar na produção de gres porcelanato, a Casalgrande Padana fabrica ampla gama de produtos para os mais variados campos de aplicação, como **revestimento de fachadas** – dos sistemas tradicionais às mais sofisticadas soluções em termos de fachadas ventiladas; **pisos flutuantes** para áreas externas; revestimentos de pisos para ambientes industriais e **áreas de grande tráfego**; placas de **reduzida espessura**, projetadas fundamentalmente para obras de restauração e aplicações que exigem leveza, flexibilidade e versatilidade; **pisos direcionais** para pessoas com deficiência visual; **cerâmicas bioativas**, uma nova e exclusiva geração de produtos, com características excelentes e certificadas, projetadas para contribuir com a redução da poluição, além de serem auto-limpantes e capazes de eliminar as principais estirpes bacterianas. **Em destaque a série CEMENTO**, da linha GRANITOKER, excelente produto criado a partir de uma severa seleção de materiais e do uso de tecnologias de última geração, de reduzido impacto ambiental, resultando num material de elevado desempenho em termos de flexibilidade, absorção de água, desgaste e resistência à abrasão, além de simplificar a tarefa de limpeza e manutenção, ideais para ambientes contemporâneos. É disponível em **chapas de 60X120cm e submúltiplos**. Trata-se de um material leve, com apenas **10,5mm de espessura**.





CERAMICHE CAESAR

www.caesar.it

Desde 1988, Caesar é sinônimo de **grés porcelanato** de altíssima qualidade Made in Italy, resultado da perfeita união entre tecnologia, desempenho, funcionalidade e estética. Oferece infinitas combinações, com **formatos de até 180cm**, diversas texturas e uma gama de mais de 300 cores. Apresenta na Expo Revestir 2014 as linhas Life e Verse. **Life** é a resposta



para quem deseja unir o **agradável efeito da madeira** às elevadas prestações do grés porcelanato. Elaborada em cinco nuances naturais (Nordic, Oak, Noce, Walnut, Moro) e quatro formatos de listelos, Life se adequa perfeitamente ao design moderno, decorando com estilo inimitável ambientes residenciais e comerciais, tanto de áreas internas, quanto externas. Já a linha **Verse** exalta a pureza da matéria-prima, numa coleção que busca inspiração em materiais finamente trabalhados, apresentando-se em quatro declinações de tonalidades (Cloud, Volcano, Chestnut, Sugar). **A cor**, de fato, **é o elemento de síntese** das diferentes texturas que, em um **perfeito equilíbrio estilístico**, dão vida a um grés porcelanato completamente inovador, enquanto a superfície natural, entalhada de modo refinado, combina uma estética elegante com suaves sensações táteis. Os produtos Caesar podem ser encontrados nas lojas PUNTO (www.punto.com.br).



CERAMICA SANT'AGOSTINO

www.ceramicasantagostino.it

Qualidade, inovação, alta tecnologia e respeito ao meio ambiente. São esses os valores que fizeram da Ceramica Sant'Agostino uma empresa líder no setor cerâmico, com uma produção extremamente transversal, capaz de responder às mais variadas exigências do estilo de vida contemporâneo. Em sua primeira participação à Expo Revestir, **apresenta a linha FLEXIBLE ARCHITECTURE**, resultado da união entre o gênio criativo de **Philippe Starck** e a excelência tecnológica da Sant'Agostino. FLEXIBLE ARCHITECTURE é uma **coleção de caráter forte e extremamente inovador**, disponível no formato 30X30, na qual o revestimento cerâmico abandona sua função tradicional decorativa e para ser **parte integrante do projeto arquitetônico**, assim como o rejunte entre as placas, que não são mais algo a ser escondido e eliminado, assumindo um novo e diferente aspecto material e físico. As **várias cores**, todas em tonalidades chapadas, combinadas **em versões fosca e brilhante**, abrem um **território novo e inexplorado na imaginação dos designers**. Além disso, as diferentes espessuras do material (8 mm nas partes que simulam o rejunte e 12 mm no corpo da placa cerâmica), realizados em dois tipos de superfície – uma superfície “rochosa” e a outra ligeiramente ondulada – resulta numa gama inédita de combinações.

Também serão apresentados as linhas MUCHmore (formatos e acabamentos inovadores, complementares aos produtos FLEXIBLE ARCHITECTURE) e **DUTCH** (por meio da decoração digital, recria perfeitamente as irregularidades listas sombreadas, típicas do cimento), disponível nos formatos 60X150, 20X150, 30X75 e 40X90. Todos os produtos da Sant'Agostino possuem o selo LEED, o eu atesta o respeito da empresa de Ferrara pelo ambiente.





EDIMAX ASTOR – GRUPPO BETA

www.edimax.it

Estética, qualidade e tecnologia caracterizam a Edimax-Astor, **empresa verde**, com foco na economia de energia, **especializada** na produção de pisos e revestimentos em **grés porcelanato esmaltado de massa colorida**, dirigidos para o público mais exigente.

Apresenta na Revestir 2014 **soluções cerâmicas inovadoras** que conjugam **estilo e funcionalidade**. A inspiração provém de diferentes elementos



encontrados da natureza, como madeiras e rochas. A linha **Wood_Ker** decora os ambientes (internos e externos) com cores naturais, enriquecendo-os com a personalidade de um formato diferenciado (**14,4X100**) e com nós e traçados repropostos com um toque de modernidade. É a profundidade da matéria o aspecto mais característico de **Instone (45,3X75,8, 44,6x75,1 45,3X45,3, 3Xx30, 30X45,3 e 7,5X15)**, o grés porcelanato de cores quentes e envolventes que o torna protagonista dos projetos de decoração. A elegância das texturas e as diferenças entre as várias placas enfatizam a inspiração vinda da pedra natural em **Sands**, projeto multiformato (**80X80, 60,4X60,4, 30X60,5, 45,3X75,8, 45,0X45,3, 03X60,5, 45,3&78,5**) e multigráfico que valoriza, com elegância, os grandes espaços. **Planks (14,4X100)** reinterpreta com precisão e minúcia as chapas aplainadas à mão, fazendo emergir na cerâmica os detalhes de traçados e superfícies suaves e irregulares. **Boards (14,4X100)**, é o grés porcelanato que une natureza e tecnologia, gerando um projeto atual. Os motivos e tonalidades naturais da linha **Quarry (45,3X75,8, 22,2X75,8, 30X60,5, 14,7X70,57,5X15)** inspiram-se na beleza diversificada das rochas ornamentais: veios, brechas, traços de grãos e sedimentos, resultando na **mais atual expressão tecnológica e estética do grés porcelanato esmaltado**. Os produtos podem ser encontrados na Edifícios Italia (No Brasil, as coleções Edimax e Astor estarão presentes na EdifíciosItalia (www.edificiositalia.com)).



GAMMA DUE

www.gammadue.com/ornamenta

A marca **ORNAMENTA** da Gamma Due é composta por **elementos em grés porcelanato**, divididos em coleções realizadas com **diversas tecnologias e formatos**. Cada coleção tem a sua própria característica e tamanho, e o mesmo se aplica à tecnologia utilizada, que vai da simples prensagem, usada para as coleções Basics, Classic, Face, Camou e Miseria e Nobiltà, à extrusão, empregada nas coleções Update, Melograno e Mix and Match. O denominador comum de todas as coleções é a interpretação da técnica da terceira queima, da qual GAMMA DUE é líder mundial. Características



das coleções: **BASICS**: grés porcelanato esmaltado e retificado (60x60 cm); **CLASSIC**: grés porcelanato esmaltado e retificado (60X60, 15X60, 30X30, 15X15 cm); **CAMOU**: tribute à moda, esse porcelanato esmaltado retificado camufla-se destacando-se, destaca-se mimetizando-se (60X60); **FACE**: quando a matéria, a forma e a cor se encontram, cada peça se encaixa no lugar certo, como nesse quebra-cabeças que mistura cores neutras e vibrantes, em peças de grés porcelanato esmaltado e retificado de 60X60; **UPDATE**: esse porcelanato reinventa a tradição, com peças de 18X26; 18X13 e 9X26, que misturam diferentes tipos de argilas; **MELOGRANO**: porcelanato nos tamanhos 18X20, 18X10, 9X20, 34X40, 34X20 e 17X40; **MIX AND MATCH**: esse porcelanato, disponível em placas de 15X45cm, abusa da variedade de cores e relevos; **MISERIA E NOBILTA**: porcelanato esmaltado e retificado, disponível nos tamanhos 60X60 e 60X120, no qual a verdadeira riqueza é representada pela simplicidade.



INDUSTRIE CERAMICHE PIEMME

www.ceramichepiemme.it



O estilo Piemme é expresso em revestimentos de massa branca de grandes formatos e no grés porcelanato fabricado com tecnologias de ponta. A escolha cuidadosa das melhores matérias-primas e o controle rigoroso de todas as fases produtivas constituem os princípios fundamentais do dia-a-dia da empresa, assegurando “qualidade absoluta” de todos os produtos. **Desde 1977, a Piemme cria suas linhas em colaboração com o grande estilista Valentino**, exemplo universal de elegância extraordinária e requinte. As linhas das coleções Valentino-Piemme representam objetos de desejo de decoração, capazes de criar em cada ambiente uma atmosfera inconfundível. Já os porcelanatos da marca Piemmegres são considerados materiais perfeitos para todos os ambientes, quer seja pelas qualidades estéticas extraordinárias, como pelas técnicas absolutamente notáveis, que o tornam um material eterno. Em destaque na Expo Revestir 2014 os produtos da **série MARMI REALI (Piemme Valentino), porcelanato de massa colorida**, decorado com tecnologia digital, nos formatos 80X80, 60X60 e 30X60 e **considerado o mármore mais belo** e emocionante **que a indústria cerâmica italiana já criou**, em cores e traçados de surpreendente realismo. Valentino também marca presença através dos porcelanatos de massa colorida da **série URBAN** (80X80, 60x60 e 30x60), produtos em linha com a atualíssima tendência do estilo urbano, inspirada nas nuances dos cimentos decorativos. A marca Piemmegres estará representada pelas séries PURESTONE e NEW STONE, que vão buscar na natureza inspiração para dar vida a um gres porcelanato de massa colorida que decora com sobriedade, mas também com forte personalidade



M.I.P.A.

www.mipadesign.it

M.I.P.A. é protagonista na redescoberta dos revestimentos em granilha de mármore, muito comuns no final dos anos 1800, fabricados segundo processos eco-compatíveis, que transformam matérias-primas naturais em produtos artesanais, mas com elevado conteúdo tecnológico. E com o objetivo de reinventar a tradição para criar um novo conceito de contemporâneo, a empresa, localizada no coração do polo cerâmico italiano, apresenta na Expo Revestir 2014 a linha CUBA, projeto de elevado conteúdo técnico e decorativo, disponível em 11 declinações, que são uma mescla perfeitamente equilibrada de história, cultura, design e qualidade. São peças de 20cmX20cm e 10cmX10cm, com 12mm de espessura (11mm no caso das peças 10cmX10cm), que possuem, em 80% de sua composição, mármore italiano de alta qualidade, provenientes da moagem de subprodutos da indústria de rochas ornamentais, que ganham nova vida nessas peças únicas, além de contribuírem para o cuidado do meio ambiente. Podem ser personalizadas, segundo a paleta de cores M.I.P.A., de maneira a se adequarem perfeitamente ao projeto de decoração para o qual são pensadas e que podem se pré-visualizadas no site www.mipadesign.it, a partir de um software colocado à disposição dos profissionais interessados. **Principais projetos:** Hotel Costantinopoli 104, Villa Carlo Boccolini, Tenuta Ca' Zen, Istituto Suore Francescane Missionarie di Maria, Petit (MI), Petit (Miami Beach), You (FI), Il Patriarca (MO), Hotel Montebaldo (BS), Bei Yuan Cuisine(GuangZhou).





MARCA CORONA 1741

www.marcacorona.it

Fundada em 1741, **MARCA CORONA**, uma das mais antigas indústrias cerâmicas do mundo em atividade, fabrica pisos em grés porcelanato e revestimentos/mosaicos cerâmicos de excelência, capazes de conjugar extraordinárias prestações técnicas com o estilo e a elegância que caracterizam o melhor do “Made in Italy”. Desde 1982, é parte do **Grupo Concorde**, posiciona-se nas faixas mais altas do mercado, com coleções de vários formatos (de 10x10 cm a 60x120 cm), distribuídas na Itália



(35%) e no mundo inteiro (65%). As cerâmicas Marca Corona são utilizadas em áreas residenciais e comerciais, de áreas externas e internas, por pessoas em busca de exclusividade para seus ambientes. **A linha DELUXE, apresentada na Expo Revestir 2014**, é considerado pela MARCA CORONA a **evolução do mármore cerâmico**. Trata-se de pisos em grés porcelanato e revestimentos coordenados, inspirados nos mais preciosos mármore. Tecnologia e estética unem-se em superfícies impecáveis, desenhadas para ambientes criados pela arquitetura e pelo design contemporâneos. Os **pisos em porcelanato retificado** são disponíveis em **5 cores** (White, Grey, Beige, Bronze, Dark), 2 tipos de acabamento superficial (Natural e Reflex) e nos formatos **30X60, 60X60, 45X90, 60X120**. Já a linha complementar de **revestimentos**, também retificados, produzida com **massa branca** e disponível nas mesmas cores do piso, tem **acabamento Reflex**, nos formatos **30,5X56 e 30,5X91,5**. Também será apresentada a **linha WORK, produto com versatilidade e espírito contemporâneo, que reinventa o uso do cimento**. Trata-se de um porcelanato disponível em 5 variações cromáticas (White, Grey, Beige, Bronze, Dark), 2 espessuras (1 cm e 2 cm), 3 tipos de acabamento de superfície (Natural, Reflex, Estruturada) e cinco formatos (30X60, 60X60, 45X45, 45X90 e 60X120).



NUOVOCORSO

www.nuovocorso.it

Nuovocorso inova o processo de fabricação de porcelanatos, aperfeiçoando a tecnologia de extrusão, de modo a aumentar o uso de material reciclado, consumir menos energia e produzir menos emissões, com resultados extraordinários: a menor velocidade do processo minimiza imperfeições, como variações de tonalidades, produzindo placas monocolor de incomparável coesão e resistência, mesmo em grandes formatos, como o 120X120, que compõe a nova gama



de produtos da NUOVOCORSO que serão apresentados na Expo Revestir. As imponentes dimensões são combinadas a uma **extraordinária variedade de padronagens**, que vão das rochas aos cimentos, em séries que se diferenciam pela estrutura, sombreado, textura e grafismo. Aliás, a enorme variedade gráfica concede a esses produtos um efeito extraordinariamente natural. A série 120x120 foi pensada e produzida para ambientes comerciais, caracterizados por espaços abertos e áreas de tráfego intenso. Entretanto, também se adequa perfeitamente em projetos residenciais de alto padrão em que a estética da estrutura integra-se à funcionalidade da matéria-prima.

Também presente na Expo Revestir a **Série 7STONE**, em placas de **10mm de espessura**, dois **formatos: 30X180 e 60X180**, padrão basalto e rocha lípica e **7 variações cromáticas**. Assim como os demais produtos da NUOVOCORSO, a 7Stone caracteriza-se pela estrutura das placas, com uma excepcional coesão que combina **resistência e flexibilidade**. Essas características físicas são a **garantia de uma instalação fácil e segura**, mesmo com formatos maiores. As sete rochas que compõem a série 7Stone misturam-se com padrões estilísticos residenciais modernos e tradicionais, sendo especialmente adequadas para superfícies comerciais e externas, com soluções de continuidade com o ambiente interno.



TAGINA CERAMICHE D'ARTE

www.tagina.it

TAGINA apresenta na Faschion Week da Arquitetura e Construção sua nova coleção, destinada a se tornar ícone do estilo da empresa de Gualdo Tadino: **DECO PERLAGE** foi concebida com base na beleza dos mais valiosos tecidos, desfrutando da repetição e sequência de padronagens extraídas da tradição local, mas com um **toque de contemporaneidade**. Motivos,



em forma de trama de tecelagem, ou floreadas, repetem-se segundo padrões estudados para superfícies traçadas que podem ser desenhadas de maneira ordenada ou aparentemente casual. A união desta riqueza visual se harmoniza e floresce graças à combinação com uma gama de cores que remetem à tradição da matéria cerâmica mais nobre. Nestas combinações, **resplandecem os azuis, os vermelhos, os amarelos, mas não faltam nuances mais delicadas e elegantes, como a areia**. Tal riqueza permite aplicações sofisticadas e sóbrias, mas também colocações mais ecléticas e vibrantes policromias. O efeito visual, portanto, move-se entre a citação de antigos pisos de inspiração oriental e as tramas aritméticas geradas por elaborações digitais. **FICHA TÉCNICA:** grés **porcelanato 10 mm** e formatos **60X60, 10X60, 20X20, 10X20 e 10X10**, nos padrões Flower, Grid, Side, Flower Corner e Grid Corner e nas cores Ginger, Mint, Sage, Crimson, Cobalt e Sable.



ROCHAS ORNAMENTAIS

GB BASALTITE

www.basaltite.it

A **GB BASALTITE** apresenta na Expo Revestir 2014 a exclusiva **BASALTITE®**, o mais refinado basalto do mundo, **rocha com excepcionais características físicas e mecânicas**, que a tornam muito apreciada por arquitetos e decoradores. Material de origem vulcânica, com história milenar e que é extraído de pedreiras próprias, localizadas em Bolsena, cidade do centro da Itália, A **BASALTITE®** é uma pedra de coloração cinza-



prateado, com elevada dureza e resistência a todas as intempéries. Graças a sua compacidade, não deve ser necessariamente resinada, como ocorre com outras pedras de origem vulcânica. O **acabamento** pode ser **natural, levigado, resinado e levigado, polido, resinado e polido, apicoado, jateado, tamboreado e escovado**. Seu aspecto cromático regular e suas características físico-mecânicas excelentes fazem da **BASALTITE® muito presente em projetos de revestimento de fachadas**, com paredes ventiladas de até 2cm de espessura; na decoração de interiores (revestimento de pisos e paredes e bancadas); na decoração de espaços urbanos (estacionamentos, calçamentos etc.); na decoração artística (monumentos, fontes, jardins etc.). Os blocos de **BASALTITE®** são extraídos em várias dimensões e as **chapas** podem ser produzidas **com até 3200mm de comprimento por 1800 a 2000mm de largura**. Ponto forte da empresa é a **capacidade de fornecer da chapa bruta ao produto acabado e instalado, com especial destaque para as peças calibradas com 8/10mm de espessura, mesmo em grandes formatos**. A sofisticada beleza desse material é enormemente apreciada em decorações de alto padrão e também, onde o peso seja um fator limitador. Prova disso é sua **aplicação em numerosos espaços de grande prestígio, como o Metropolitan Museum, de Nova York, e a renomada Universidade de St. Gallen, na Suíça**.



GDA MARMI E GRANITI

www.gdamarmi.com

GDA Marmi atua no mercado de rochas ornamentais há mais de 40 anos. Possui uma das maiores reservas de mármore branco do mundo (MADIELLE), da qual extrai materiais de destacadas características físicas e químicas (Branco Carrara Venato, Branco Carrara Venatino, Statuarietto, Arabesco M. e Bardiglio), com vantagens que superam os demais mármore branco para aplicações em grandes obras. Entre as principais características destacam-se a absorção de água em condições atmosféricas (0,13%), a densidade



Branco Carrara Venato

volumétrica aparente (2.710Kg/m^3), a porosidade aberta (0,4%), a resistência à flexão (17,3 MPa), a resistência à compressão (105Mpa), a resistência ao escorregamento quando molhado (30 USRV) e a resistência à abrasão (10Ha). Importantes obras foram realizadas com produtos fornecidos pela GDA, entre as quais: Banco de Oman (Dubai), Metro de Bruxelas, Phoenix Hotel & Casino (Copenhague), World Trade Center (Osaka), Shanghai Trade Center (Shanghai) e os hotéis Hilton de Bangalore e Guargao Delhi e Hyatt de Pune e Delhi (Índia).



OUTROS REVESTIMENTOS

GIU.MAR srl

www.giu-mar.it

GIU.MAR srl, empresa há 50 anos atuando na área da decoração de pisos, em colaboração com a EPAFLEX Poliuretanos, **apresenta** na Expo Revestir 2014 seus últimos **lançamentos em resina de poliuretano alifático, cimento poliuretano de alta resistência, selantes e revestimento de poliuréia**. Seus produtos são **eco-compatíveis, biologicamente testados** e qualidade corroborada por dados e certificações (DIN EN ISO 9001 desde 1993), de modo a serem adequados para as aplicações mais complexas em termos de resistência, duração e segurança. A gama de aproximadamente **200 produtos**, junto ao serviço de assistência altamente qualificado e a boa relação custo-benefício, satisfazem qualquer tipo de exigência, oferecendo respostas eficazes e inovadoras para quem deseja realizar projetos arquitetônicos e acabamentos de ponta, em estilo clássico, rústico ou moderno. **Os produtos GIU.MAR possuem aplicação em dois grandes campos: pavimentos industriais** (desde pisos com revestimentos luminosos a pisos quimicamente resistentes) e **construção civil** (fornecendo argamassa, pinturas para ambientes externos e internos e um amplo leque de produtos). No **campo da restauração e conservação de monumentos**, a GIU.MAR é **líder indiscutível**, oferecendo produtos especificamente estudados e largamente testados em alguns dos mais importantes monumentos do mundo, fazendo do lema “conservar o patrimônio histórico existente e proteger as novas construções para o futuro” seu norte para o crescimento.





INKIOSTRO BIANCO

www.inkiestrobianco.com

INKIOSTRO é o único exemplo de **união** entre o mundo da **arte pictórica** e da **gráfica digital**, que tem como objetivo reinterpretar o conceito de papel de parede, desenvolvendo **decorações únicas em estilo, layout e dimensão**, capazes de interpretar o interior e **vestir paredes e pisos de modo artístico e altamente personalizado**, provocando emoções que desafiam o tempo. **Apresenta** na Expo Revestir 2014 o sistema

patenteado EQ•Dekor, desenvolvido em conjunto pela **INKIOSTRO BIANCO** e pela **MAPEI**: acabamentos decorativos de alto padrão, de aplicação fácil como papéis de parede, nos quais sofisticados desenhos customizáveis são aplicados a materiais extremamente resistentes, que também podem ser utilizados em pisos. **A EQ•Dekor combina arte e proteção**: a **arte de renomados designers** e de novos profissionais da criação com a **proteção oferecida por materiais inovadores** e capazes de resistir às solicitações mais extremas, compostos por um tecido de fibra de vidro aplicado a um material adesivo à base de água e de grande poder de fixação, garantindo estabilidade estrutural, flexibilidade e leveza. Serão expostos na Revestir vários designs gráficos assinados pelo Ink Lab e por artistas e designers selecionados pela Inkiostro Bianco.





ACESSÓRIOS

GHELFI

www.ghelfi.com

Fabricante italiano de máquinas, ferramentas e acessórios para a instalação de pisos, de serras elétricas para o corte de cerâmicas, de equipamentos para o tratamento de superfícies cerâmicas e de ferramentas manuais para azulejistas e pedreiros. Operando **com mais de 700 produtos**, a Ghelfi é um **ponto de referência no tocante ao corte e colocação de ladrilhos**. A sociedade deu seus primeiros passos em 1969 e, a partir de 1980, começou a buscar perspectivas mais globais, concentrando-se especialmente na abertura de novas relações comerciais. Todas as matérias-primas e todos os produtos respeitam as normas CE.

Por que escolher a GHELFI como parceiro:

Produtos da mais alta qualidade e preços competitivos são os fatores principais que tornam a empresa de Bolonha um protagonista no cenário mundial. Também a destacam a capacidade de inovar, o design, a pontualidade na entrega, a customização e a confiabilidade.

Distanciadores





INSTITUCIONAL



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agência para a Internacionalização das empresas Italianas

Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

Órgão do Governo Italiano (www.italtrade.com) com a **missão de promover o intercâmbio comercial e tecnológico entre a Itália e os demais países**, sobretudo no que tange as empresas de pequeno e médio porte, seus consórcios de exportação e suas associações. Por meio de uma ampla rede de escritórios espalhados pelo mundo, quase sempre instalados nas Embaixadas e Consulados dos principais centros econômicos, **o ICE garante apoio abrangente às empresas italianas que desejam atuar no exterior**, fornecendo-lhes informações econômicas, legais e mercadológicas, **prestando serviços de consultoria e realizando um acurado plano de ações promocionais**, que incluem a realização de Pavilhões Oficiais Italianos em exposições internacionais, a organização de missões de empresários e jornalistas estrangeiros à Itália, bem como de italianos ao exterior, a realização de cursos e palestras e o desenvolvimento de campanhas publicitárias.



Ceramics of Italy, promovida pela Confindustria Ceramica, é a marca do setor que representa em todo o mundo os fabricantes italianos de pisos e azulejos cerâmicos. É de propriedade da Edi.Cer spa, empresa organizadora da Cersaie (www.cersaie.it), principal feira mundial dedicada à cerâmica sanitária e de revestimento, cuja próxima edição ocorrerá em Bologna, Itália, de 22 a 26 de setembro de 2014. A marca Ceramics of Italy tem por objetivo garantir a arquitetos, decoradores e consumidores que os produtos que portam esse selo são genuinamente italianos, de qualidade inconfundível, produzidos segundo padrões inigualáveis e valorizadores dos diversos ambientes nos quais são empregados: das áreas residenciais e comerciais, aos espaços públicos, os pisos e azulejos cerâmicos, bem como as louças de mesa e os sanitários, asseguram em todo o mundo a excelência italiana.



A Associação Italiana MARMOMACCHINE (Confindustria Marmomacchine) tem por função representar e defender os interesses da indústria italiana de rochas ornamentais e afins. Entre seus 320 associados, incluem-se produtores de mármore, granitos e outras pedras ornamentais, bem como de máquinas e equipamentos para a extração e processamento desses materiais. É particularmente dedicada na normalização técnica, na qualificação dos produtos e na promoção internacional do setor. Por meio de sua empresa de serviços, Marmomacchine Servizi srl, planeja e realiza serviços promocionais a favor de seus associados, tais quais a participação a feiras internacionais, a organização de simpósios, a realização de estudos de mercado, a formação de mão-de-obra especializada, na Itália e no mundo etc.

Informações à Imprensa

Cristiane Valério – cristiane@corecomunicacao.com.br * imprensa@ice.it

Jussara Rodrigues – jussara@corecomunicacao.com.br

Tel.: (11) 4433-8373

SERVIÇO:

Pavilhão OFICIAL ITALIANO na Expo Revestir 2014

Estande 3060

Mais informações: www.ice-sanpaolo.com.br * www.italtrade.com

Data: 11 a 14 de março de 2014, das 10h00 às 19h00

Local: Transamérica Expo Center, São Paulo – SP

Av. Dr. Mário Villas Boas Rodrigues, 387 - Santo Amaro