

# ITALIA PER SAN PAOLO



## Itália presenteia São Paulo com três praças revitalizadas



Secretário Municipal de Relações internacionais, Julio Serson; Embaixador da Itália no Brasil, Antonio Bernardini; Prefeito João Doria; Diretora da ITA, Erica Di Giovancarlo e Consul Geral da Itália em São Paulo, Michele Pala

A cidade de São Paulo terá três praças totalmente restauradas, para proveito da sua população, até o final deste ano. Com investimentos da ordem de R\$ 5 milhões, totalmente financiados pelo setor privado, o projeto **ITALIA PER SAN PAOLO - Monumentando e Restaurando a Cidade**, é uma iniciativa da ITA – Italian Trade Agency, em parceria com a Embaixada da Itália, o Consulado Geral da Itália de São Paulo e a Prefeitura da Cidade, com o apoio das mais importantes empresas e representantes da comunidade italiana de São Paulo. Pelo cronograma, serão entregues com todos os monumentos, iluminação e jardins reformados: a **Praça do Imigrante Italiano**, localizada no cruzamento das Avenidas 9 de Julho e Cidade Jardim (no mês de agosto); a **Praça Cidade de Milão**, na região do Parque do Ibirapuera (em outubro) e a **Praça Ramos de Azevedo**, no Centro Histórico, que será reinaugurada em dezembro, um verdadeiro presente de Natal para os milhões de cidadãos que vivem na maior cidade de alma italiana da América Latina.

# ITALIA PER SAN PAOLO



Ao anunciar o projeto, que contou com as presenças do Embaixador da Itália no Brasil, Antonio Bernardini, do Consul Geral da Itália em São Paulo, Michele Pala e da diretora da ITA, Erica Di Giovancarolo, o prefeito João Doria parabenizou as empresas italianas, destacando que a ação faz parte do Programa Cidade Linda, que busca não só promover a recuperação urbana da cidade, mas também homenagear as correntes

migratórias que fizeram de São Paulo uma cidade global. “Portugueses, alemães, japoneses, árabes, coreanos e italianos principalmente, migraram para o Brasil cheios de esperanças e aqui, com seu trabalho, ajudaram a construir nossa cidade. Por isso minha gratidão em nome do povo de São Paulo”, declarou o prefeito.

O Embaixador Antonio Bernardini disse ser um grande prazer oferecer esta revitalização às praças de São Paulo. “É uma tradição da Itália restaurar prédios e monumentos públicos nas cidades. A participação das empresas italianas nesses projetos demonstra seu caráter social, de apoio às comunidades. Não é uma iniciativa que visa apenas restaurar o passado, mas também olhar para o futuro através da criatividade e da tecnologia italiana que são empregadas nestes projetos”.

O Cônsul Michele Pala, por sua vez, ressaltou que a expectativa é muito promissora. “Nosso objetivo é reforçar as relações comerciais e culturais com o Brasil. O empenho das empresas italianas neste projeto mostra que os empreendedores acreditam no potencial da economia brasileira e na sua capacidade de recuperação”.



Coordenadora do projeto, a diretora da Agência ITA, Erica Di Giovancarlo, elogiou a oportunidade de visibilidade das empresas italianas que investiram no projeto. “Muitas delas estão no Brasil desde o século passado, contribuindo para o crescimento de São Paulo e do Brasil e que agora, estão empenhadas nesta ação urbanística e social em prol da cidade paulistana”.

O vice-prefeito Bruno Covas, responsável pela Secretaria das Prefeituras Regionais e o Secretário Municipal de Relações internacionais, Julio Serson, também participaram do evento de lançamento do **ITALIA PER SAN PAOLO**. Bruno Covas explicou que ao realizar parcerias e intercâmbios com empresas privadas para restauração de bens públicos, a Prefeitura de São Paulo não só gera negócios para os investidores como também consegue direcionar mais verbas para ações efetivas nas áreas de saúde, assistência social, educação e segurança pública, que atendem às necessidades de todos os municípios. “Trata-se de uma doação das empresas sem contrapartidas, com regras claras de *compliance* que vão beneficiar três administrações regionais da cidade, Vila Mariana, Pinheiros e Sé, onde estão situadas as praças”, disse o vice-prefeito.

Participam do projeto as mais importantes representantes das empresas e comunidade italiana local: COMOLATTI, GEODATA, LUIGI BAUDUCCO, PIRELLI, BCF Solutions, TIM, ENEL, GRAZIELLA MATARAZZO LEONETTI/ANDREA MATARAZZO, GRUPO GAVIO, SANDRA PAPAIZ, GM VENTURE, IED, COLÉGIO DANTE ALIGHIERI, INTESA SANPAOLO. MAGNETTI MARELLI, LIA BRIDELLI, AZIMUT – A Direção para Investir, PAPAIZ PARTICIPAÇÕES, PRYSMIAN, TOZZINI FREIRE e ZARAPLAST.

O investimento realizado pelos italianos nas obras de restauro e revitalização das três praças é avaliado em cerca de cinco milhões de reais, sendo distribuídos da seguinte forma: R\$ 110 mil para Praça do Imigrante Italiano; R\$ 1,2 milhão para Praça Cidade de Milão e R\$ 3,7 milhões para a Praça Ramos de Azevedo.

#### **Cronograma do projeto de restauro das praças:**

Praça do Imigrante Italiano (reinauguração 06/08/2017)

Praça Cidade de Milão (reinauguração outubro 2017)

Praça Ramos de Azevedo (reinauguração 16/12/2017)

A história das três praças e todo o processo de restauro e revitalização poderão ser acompanhados pelo site [www.italiapersanpaolo.com.br](http://www.italiapersanpaolo.com.br) (em breve).

**ITA - Italian Trade Agency** [www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it) \* [www.ice-sanpaolo.com.br](http://www.ice-sanpaolo.com.br)

**Agência para a Internacionalização das Empresas Italianas/ Departamento para a promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália**

Agência do Governo Italiano com a missão de promover o intercâmbio comercial e tecnológico entre a Itália e os demais países, sobretudo no que tange às empresas de pequeno e médio porte, seus consórcios de exportação e suas associações, trabalho que realiza ininterruptamente há quase um século. Por meio de uma rede de 77 escritórios espalhados pelo mundo e instalados nos principais centros econômicos, garante apoio abrangente às empresas italianas que desejam

atuar no exterior, fornecendo-lhes informações de caráter econômico, legal, fiscal e mercadológico, identificando parceiros e oportunidades de negócios, prestando serviços personalizados de consultoria e realizando um acurado plano de ações promocionais, que incluem a realização de Pavilhões Oficiais Italianos em exposições internacionais, a organização de missões de empresários e jornalistas estrangeiros à Itália, bem como de italianos ao exterior, a gestão de cursos e palestras e o desenvolvimento de campanhas publicitárias em veículos econômicos e dirigidos.

**Informações à Imprensa**

**ITA - Italian Trade Agency/ Agência para a Internacionalização das Empresas Italianas**

**RM Press – Assessoria Estratégica de Comunicação**

+ 55 11 2950-4820

**Regina Di Marco** - [regina.dimarco@rmpress.com.br](mailto:regina.dimarco@rmpress.com.br)

**Claudia Colaianni** - [claudia@rmpress.com.br](mailto:claudia@rmpress.com.br) 55 11 9.9681-2682