

PROGRAMMA - San Paolo - 5-9 maggio 2014

LUNEDÌ 5 MAGGIO 2014

- h. 9.30 **Partenza dagli Hotel TIVOLI SAO PAULO MOFARREJ e GOLDEN TULIP PAULISTA**
- h. 10.00 - 12.00 **presso il Consolato Generale d'Italia a San Paolo**
- Introduzione al programma delle attività
FEDERICO BALMAS - DIRETTORE ICE
- Presentazione del "Progetto Brasile" di Sistema Moda Italia
GIANFRANCO DI NATALE - DIRETTORE GENERALE SISTEMA MODA ITALIA
- Presentazione dell'Indagine "Studio di orientamento per l'identificazione delle opportunità di inserimento nel mercato della moda brasiliano", con focus sulle tendenze del consumatore finale
MAURO PONZÈ - DIRETTORE STRATEGICO DEL COLETIVO FRESCOBOL
- h. 12.00 - 13.00 **Light lunch**
- h. 13.00 - 18.00 Fashion Trends Tour, realizzato da Future Concept Lab Brasil
- h. 20.00 **Cena con giornalisti*** (carta stampata e TV)
** omaggio valutato per giornalisti: cravatta/sciarpa Zegna da parte SMI; bottiglia di vino italiano da parte ICE*

MARTEDÌ 6 MAGGIO 2014 - SALA CONFERENZE (location TBC)

- h. 9.30 **Partenza dagli Hotel TIVOLI SAO PAULO MOFARREJ e GOLDEN TULIP PAULISTA**
- h. 10.00 - 11.00 Intervento di Consultive Branding (<http://www.consultive.com.br/site/>)
EDSON D'AGUANDO - CEO
- h. 11.00 - 11.15 *Domande e risposte*
- h. 11.15 - 12.00 Intervento di orientamento strategico sui possibili modelli di business
GRAZIANO MESSANA - MANAGING PARTNER DI GM VENTURE
(<http://www.gmventure.com>)
- h. 12.00 - 12.15 *Domande e risposte*
- h. 12.15 - 13.00 Intervento di orientamento sugli aspetti tecnici e fiscali inerenti l'esportazione di abbigliamento
LUCA LOCCI - Aurelia Trading & Consulting
- h. 13.00 - 13.15 *Domande e risposte*
- h. 13.15 - 14.15 **Light lunch**
- h. 14.15 - 15.00 Intervento di orientamento giuridico
AVV. EDUARDO LORENZETTI - SOCIO DELLO STUDIO LEGALE CAMPEDELLI, MARQUES ZARIF (<http://www.cmzadv.com.br/>)
- h. 15.00 - 15.15 *Domande e risposte*

h. 15.15 – 16.00 Intervento del portale di e-commerce di abbigliamento e accessori
Farfetch – DANIEL FUNIS – DIRETTORE GENERALE FARFETCH BRASILE
(<http://www.farfetch.com.br/>)

h. 16.00 – 16.15 *Domande e risposte*

MERCOLEDÌ 7 MAGGIO 2014 – FASHION RETAIL TOUR A SAN PAOLO

h. 9.00 **Partenza dagli Hotel TIVOLI SAO PAULO MOFARREJ e GOLDEN TULIP PAULISTA**

h. 9.30 – 18.00 Visite guidate ai principali punti di riferimento della distribuzione a San Paolo:
Iguatemì Faria Lima, JK Iguatemi, Morumbi, Cidade Jardim, e principali negozi di Via Oscar Freire

h. 9.30 **Shopping Iguatemi**
Rua Angelina Maffei Vita, 200 9 andar
São Paulo - SP
tel: +55.11. 3137.6802
INCONTRO CON THAIS SAKAMOTO

h. 11.30 **Shopping JK**
Avenida Juscelino Kubitschek, 2041
São Paulo - SP
tel: +55.11. 3152.6800 - 3152.6809
LA SIG.RA THAIS SAKAMOTO VI INDIRIZZERÀ ALLA MANAGER CHE ACCOMPAGNERÀ IL GRUPPO SMI IN GIRO PER IL JK

h. 12.30 – 13.30 **Pranzo libero**

h. 14.00 – 15.30 **Shopping Morumbi**
Av.Roque Petroni Junior, 1089 Piso G2
São Paulo - SP
tel: +55.11. 5189.6701
INCONTRO CON SR. ARI PIESTUN

h. 16.00 **Shopping Cidade Jardim**
Av. Magalhaes de Castro - Marginal Pinheiros
São Paulo - SP
tel: +55.11. 3702.2395
INCONTRO CON MARIA ISABEL PACHECO FERNANDES BUENO VIDIGAL

h. 17.30 **Sopraluogo Rua Oscar Freire**

GIOVEDÌ 8 MAGGIO 2014

h. 9.00 – 17.00 Incontri B2B personalizzati

VENERDÌ 9 MAGGIO 2014

h. 9.00 – 17.00 giorno "cuscinetto"

PROFILI E INDICAZIONI PRELIMINARI IN MERITO AI CONTENUTI CHE SARANNO SVILUPPATI NEL CORSO DEGLI INTERVENTI

COLETIVOFRESCOBOL – CROSSCULTURALBUSINESSCONSULTING

Siamo un team internazionale di professionisti che integra differenti competenze per offrire opportunità di business in nuovi scenari.

Dalla comprensione delle regole del gioco, co-progettiamo strategie per garantire performances e promuovere esperienze che agregano valore alle azienda e ai nuovi mercati esplorati.

CONSULTIVE BRANDING CONSULTING

Fondata nel 1990, diretta da Edson D'Agvano che, dopo aver coperto funzioni dirigenziali con importanti aziende nazionali e internazionali (Ellus, Giorgio Armani, Calvin Klein), ha sviluppato una delle più importanti realtà di brand consulting presenti a São Paulo per fornire servizi di pianificazione strategica, sviluppo dei valori di marca, programmazione e implementazione dei sistemi distributivi, programmazione e valutazione degli investimenti.

Edson d'Agvano, Socio fondatore e primo Presidente della Associazione Brasiliana di Franchising e attuale membro del consiglio direttivo, ha collaborato con alcune fra le principali realtà del sistema moda brasiliano nella costruzione di differenti modelli di Franchising.

Nel corso dell'intervento, Edson D'Agvano, analizzando cases sviluppati dalla propria società, fornirà orientamenti utili per identificare vincoli, condizionamenti e opportunità dei differenti modelli di sviluppo commerciali attuabili per sviluppare la presenza nel mercato brasiliano.

GM VENTURE

GM Venture è una società di consulenza che si propone come partner strategico e gestore per investitori internazionali interessati a operare con il Brasile sia per progetti di start up puro, curando integralmente l'iniziativa da zero, sia in caso di realtà già esistenti in Brasile.

Centralizzano i processi cruciali che un'impresa brasiliana (filiale) deve affrontare e coordinano le attività straordinarie con l'accreditato network sviluppato negli anni. L'obiettivo principale è quello di creare valore per gli investitori internazionali o le case madri estere governando i rischi dell'investimento.

Il team è formato da manager, ingegneri gestionali, controller e specialisti di commercio estero. Il modello di business adottato, totalmente innovatore, consente loro di essere flessibili e dinamici avvicinandosi il più possibile alle esigenze di ogni caso specifico.

I clienti sono loro partner, sviluppando assieme le iniziative dopo un accurato allineamento di interessi e aspettative. Per questo motivo mettono a disposizione oltre alle competenze gestionali interne anche le cariche statutarie richieste dalla legge in quanto il coinvolgimento aziendale è totale.

Il partner fondatore e responsabile per la sede di San Paolo è Graziano Massana.

CAMPEDELLI, MARQUES, ZARIF

Considerato uno dei principali studi legali di riferimento per le società estere, CMZ ha sviluppato nel corso di oltre 20 anni di attività una rete internazionale di studi partner presso alcune delle principali capitali europee (Milano, Londra, Madrid); CMZ dispone, inoltre, di una sede presso Buenos Aires.

Fra i Clienti di CMZ vi sono alcune importanti imprese italiane che si sono appoggiate alla professionalità di tale studio legale per gestire tutte le problematiche giuridiche tipiche delle fasi di avviamento e consolidamento delle attività imprenditoriali in un paese estero.

Eduardo Lorenzetti, prendendo spunto da alcuni casi pratici di imprese internazionali, fornirà precisi orientamenti su aspetti quali:

- Aspetti (pre)-contrattuali di riferimento nell'impostazione dei rapporti con partner commerciali locali;
- Apertura e avviamento di una società in Brasile;
- Trasferimento e registrazione degli investimenti;
- Legislazione di riferimento per ottenimento di visto di lavoro in Brasile
- Aspetti fiscali e contributivi rilevanti nei processi di esportazione.

FARFETCH BRASIL

Fondata da José Neves, Presidente e attuale Amministratore Delegato, nel 2008 a Londra, Farfetch, con 82.000 prodotti di eccellente qualità di oltre 2.000 delle migliori firme a livello internazionale, attualmente serve 150.000 clienti in oltre 140 Paesi.

Nel corso del 2011 Farfetch ha installato la propria sede in Brasile e attualmente commercializza prodotti di oltre 1.000 marche e detiene la leadership per fatturato e volumi fra tutti i player di e-commerce del settore in un mercato in grande espansione.

Dany Von Atzingen, brand manager di Farfetch Brasile, presenterà i fattori che hanno determinato il successo del portale e spiegherà come lo stesso svolga l'efficace intermediazione tra brand e prodotto da un lato e cliente dall'altro. Verranno anche fornite informazioni in merito al processo di scelta e inserimento dei brand e delle collezioni all'interno del catalogo virtuale e su come viene gestito il processo di