



ITALIAN TECHNOLOGY AWARD 2015

Itália estimula a produção científica e premia pesquisadores do Brasil, Egito, Estados Unidos, Iran, México e Rússia atuantes na indústria de revestimentos cerâmicos, têxteis, plásticos e embalagens

Com o objetivo de **estimular a produção científica voltada para a indústria**, bem como de **divulgar a avançada tecnologia italiana em diversos segmentos** e de criar liames com jovens estudantes/profissionais de todo o mundo, fazendo deles verdadeiros embaixadores do Made in Italy, o ITA – Italian Trade Agency, agência para a internacionalização das empresas italianas, em colaboração com diversas associações e universidades italianas e estrangeiras, anuncia a realização do ITALIAN TECHNOLOGY AWARD 2015, **premiação que concede**, aos autores dos 16 melhores artigos científicos realizados por estudantes/profissionais provenientes do Brasil, Egito, Estados Unidos, Iran, México e Rússia, **curso de uma semana na Itália**, com todas as despesas cobertas, no qual serão discutidos aspectos sobre o setor produtivo italiano, com visitas técnicas a empresas e centros de pesquisas dos setores de atuação dos contemplados.

O programa do curso prevê dois dias de palestras, realizadas em colaboração com a Universidade Carlo Cattaneo, de Varese (LIUC), que abordarão temas como a competitividade da indústria italiana, as características de seus distritos industriais e o modo italiano de fazer negócios. Outros três dias serão dedicados a visitas a empresas, centros de pesquisa, empreendedorismo e inovação sustentável focados nos setores dos premiados.

No caso do Brasil, o setor escolhido é o de fabricação de revestimentos cerâmicos, no qual a Itália é líder mundial no desenvolvimento de tecnologias e no lançamento de novas tendências.

Os brasileiros interessados devem **enviar** para r.padovani@ice.it, até **13/09/2015**, currículo e título de **proposta de artigo versando prioritariamente sobre um dos seguintes temas**: 1) propostas para o uso eficiente e a redução do consumo de energia na indústria cerâmica; 2) decoração digital - limites e novos horizontes. O caso da indústria cerâmica brasileira; 3) a manufatura aditiva e a indústria cerâmica brasileira; 4) limitação dos recursos hídricos e as técnicas de preparação da argila e de decoração por via seca.

Os artigos, redigidos em língua inglesa, deverão ter no máximo 20 páginas no formato A4, margens superior e inferior de 2,5cm, margens direita e esquerda de 3,0cm, letra Arial 11 e espaço entre linhas 1,5.

A avaliação do material recebido contará com a consultoria do Prof. Dr. Anselmo Boschi, da Universidade de São Carlos, um dos principais centros brasileiros de pesquisa na área cerâmica.

Serão dois os pesquisadores brasileiros premiados com a viagem e curso na Itália, a qual ocorrerá no período de 28 de novembro a 04 de dezembro.



Realização:

ITA - Italian Trade Agency

Agência para a Internacionalização das Empresas Italianas/ Departamento para a promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália

www.ice.gov.it www.ice-sanpaolo.com.br

ITA - Italian Trade Agency é a agência do Governo Italiano com a missão de promover o intercâmbio comercial e tecnológico entre a Itália e os demais países, sobretudo no que tange as empresas de pequeno e médio porte, seus consórcios de exportação e suas associações, trabalho que realiza ininterruptamente há quase um século.

Por meio de uma rede de 81 escritório espalhados pelo mundo, instalados nos principais centros econômicos, garante apoio abrangente às empresas italianas que desejam atuar no exterior, fornecendo-lhes informações de caráter econômico, legal, fiscal e mercadológico, identificando parceiros e oportunidades de negócios, prestando serviços de consultoria personalizados e realizando um acurado plano de ações promocionais, que incluem a realização de Pavilhões Oficiais Italianos em exposições internacionais, a organização de missões de empresários e jornalistas estrangeiros à Itália, bem como de italianos ao exterior, a gestão de cursos e palestras e o desenvolvimento de campanhas publicitárias em veículos econômicos e dirigidos.

Atua em estreito contato com os governos das diversas regiões italianas, câmaras de comércio, indústria, artesanato e agricultura, organizações empresariais e outras entidades públicas e privadas, italianas e estrangeiras, de acordo com uma linha estratégica, em matéria de promoção e internacionalização das empresas, estabelecida por um Comitê de Coordenação institucional, composto pelas principais personalidades do mundo político e empresarial italiano.

No Brasil, um dos principais parceiros econômicos da Itália, atende anualmente a mais de 2.500 solicitações provenientes de empresas italianas interessadas em estabelecer-se no país, em todos os segmentos econômicos. Entre essas empresas, um grande número participa das cerca de 100 atividades promocionais realizadas anualmente com o intuito de promover as características do *Made in Italy*, divulgadas também por meio de uma newsletter quinzenal que veicula à comunidade empresarial italiana uma média de 360 notícias por ano.

SERVIÇO

ITALIAN TECHNOLOGY AWARD 2015

Entrega dos artigos até 13/09/2015

Publicação dos resultados em 19/10/2015

Premiação e curso na Itália: de 28 de novembro a 04 de dezembro de 2015

Local: Universidade LIUC di Castellana – Varese e ACIMAC – Associação dos fabricantes italianos de máquinas para a indústria cerâmica – Modena

Saiba mais: www.ice-sanpaolo.com.br * www.facebook.com/ICEBrasil

Informações à Imprensa/ ICE – Agência para a internacionalização das empresas italianas

Ronaldo Padovani (11 2148.7262) imprensa@ice.it