

core comunicação*

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO

(Job - Expo Revestir)



Pavilhão Italiano na Expo Revestir conquistou mais de 50 menções na mídia

O trabalho de assessoria foi marcado pela apresentação oficial do Pavilhão Italiano na Expo Revestir 2014 à imprensa, por meio da divulgação de release sobre os principais lançamentos do espaço, da aproximação com a imprensa do segmento, do convite aos jornalistas para conhecer o estande, da recepção da mídia na sala de imprensa do evento e dos follows.

Todas essas ações estavam contempladas na estratégia e no planejamento de assessoria apresentados ao ICE, que abrangia também a aprovação do mailing de divulgação.

No período, foram conquistados, pelo menos, 51 registros na mídia, com destaque para os sites das revistas Casa Vogue, Casa e Jardim e Di Casa; os portais UOL e Casa.COM; os jornais O Globo, O Estado de S. Paulo e Folha de Vitória e o especial da Expo Revestir da Revista Arquitetura e Urbanismo. Foram 39 matérias em jornais, revistas e portais, e outras 12 menções em mídias sociais.



PRINCIPAIS AÇÕES

- Elaboração e divulgação de nota para comunicar o início dos trabalhos de assessoria de imprensa com o ICE.
- Elaboração e aprovação de plano de ação e de mailing de publicações segmentadas.
- Elaboração, aprovação, divulgação e follow em torno do release sobre a participação do Pavilhão Italiano na Expo Revestir.
- Elaboração, aprovação, divulgação e follow em torno do convite aos jornalistas para conhecer o Pavilhão Italiano na Expo Revestir.
- Elaboração e distribuição do Press Kit.
- Recepção e abordagem de jornalistas durante o evento.
- Elaboração, aprovação, divulgação e follow em torno do release com o balanço da participação do Pavilhão Italiano na Expo Revestir.
- Entrevista com os 15 expositores do Pavilhão Italiano.
- Gerenciamento das solicitações de imprensa.
- Clipping das publicações.
- Contato constante com a assessoria de imprensa do evento para inclusão do ICE em outras oportunidades de pautas.



RESULTADOS

Algumas fotos, solicitações de informação e questionários respondidos:

- Jornal O Estado de S. Paulo
- Revista Casa e Jardim
- Revista Casa Cláudia
- Revista Casa&Construção
- Revista Construir
- Portal Casa.com
- Portal Bbel;
- Portal Giro ABC
- Revista Marco Zero
- Portal UOL



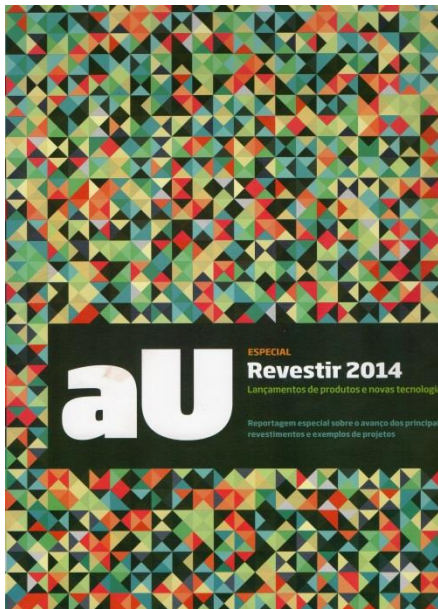
CLIPPINGS





Suplemento Casa do Jornal O Estado de S Paulo





ESPECIAL REVESTIR 2014

Tendência aprimorada

Por CARLA BERTO TECNOLOGIA

Como vem ocorrendo nos últimos anos, tecnologia é a palavra-chave para a Expo Revestir. Seja durante o processo de produção ou na aparência final das peças, as empresas têm procurado inovar, trazendo para o público produtos incrementados com tratamentos que facilitam a instalação, a utilização e a manutenção.

Destacam-se o crescimento dos produtos com viés sustentável, como as linhas que aproveitam materiais recicláveis ou resíduos de outros revestimentos, além da preocupação com o consumo energético durante a produção. As marcas também investem cada vez mais no design final do produto, lançando linhas assinadas por designers famosos, como os porcelanatos de **Valentino**, e as cerâmicas e os novos metais de **Philip Stark**.

Nas cerâmicas, vêm se desenvolvendo os produtos slim, com espessuras cada vez menores e com tecnologia para torná-los mais resistentes a manchas e riscos. Consolida-se, ainda, a impressão em Full HD e seu aprimoramento. Além disso, as linhas que imitam outros materiais tornam-se cada vez mais felís, investindo em acabamentos e técnicas que valorizam a cor e a textura, mantendo a resistência e a durabilidade das cerâmicas.

Para Antonio Carlos Kling, presidente da Expo Revestir, a feira ganhou, ao longo das edições, um diferencial quanto ao público visitante, que vem se tornando mais especializado e ávido por novidades. "Trabalhamos constantemente em qualificar nosso público-alvo, com o qual temos grande respeito e preocupação em manter a feira sempre atrativa e com agregação de conteúdos relevantes", ressalta.

A 12ª edição da Expo Revestir acontece entre os dias 11 e 14 de março no Transamérica Expo Center, em São Paulo, e contará com 250 expositores – 50 deles estrangeiros – que apresentarão os lançamentos de produtos para arquitetura e construção civil como cerâmicas, louças, metais, mosaicos, nichos e máquinas. Para a edição deste ano, são estimados 48 mil visitantes que passarão pelos 40 mil m² de exposição, além de 3,5 mil pessoas no Fórum Internacional de Arquitetura e Construção.

Em sua 12ª edição, a Expo Revestir reúne 250 expositores, consolidando a busca pelo aprimoramento dos produtos e a beleza estética dos revestimentos. Crescem as linhas que reproduzem outros materiais com o investimento em impressão Full HD e aplicação de texturas e relevos

Cerâmicas e porcelanatos

A pesquisa para o aperfeiçoamento das cerâmicas anda a todo vapor. Segundo Stefano Luis Doria, gerente do Instituto Senai-SC de Tecnologia em Materiais, as empresas têm procurado desenvolver materiais mais leves, mais finos e com menor peso. Os laboratórios, por outro lado, correm para acompanhar essa tendência e criar ensaios padronizados para peças grandes. "As máquinas recebem amostras de 30 cm x 30 cm e agoras as peças têm quatro vezes isso", diz Stefano.

As grandes peças de porcelanatos saíram com textura slim e tratamento contra manchas e riscos. Nas cerâmicas, há opções com tratamento antibacteriano. Ganham força cores e estampas – tanto geométricas quanto mistas –, como é o caso do porcelinato. "As peças coloridas ficam boas em ambientes mais descontraídos, como churrasqueiras, e mesmo no interior

de casa", diz a arquiteta Maria Cláudia Luna. Essas análises agora passam a ocupar áreas antes não usadas, como salas e quartos.

Algumas peças recebem textura e relevos e imitam materiais como a madeira. Nesse aspecto, a impressão Full HD, um dos grandes destaques de 2014, aperfeiçoa-se e pedras, madeiras, tijolos de demolição e toscos cortados são alguns dos estarmos reproduzidos nos revestimentos. "Ela", diz o porcelanato, ainda ganham "uma linha assinada pelo estilista" italiano Valentino, inspirado em "correntes futuristas".

Além do boom das peças imitativas, elas são tão urbanizadas entre os arquitetos. "Prefiro usar o material do cotidiano, e parece que o mercado está se equipando de um público que quer cerâmica com cara de cerâmica", critica o arquiteto Ivo Marelines.

Alguns projetos usam cerâmicas e porcelanatos para revestir áreas de circulação, como corredores e escadas. "Essas peças são mais resistentes a manchas e riscos, além de serem mais fáceis de limpar", diz o arquiteto Ivo Marelines.

Alguns projetos usam cerâmicas e porcelanatos para revestir áreas de circulação, como corredores e escadas. "Essas peças são mais resistentes a manchas e riscos, além de serem mais fáceis de limpar", diz o arquiteto Ivo Marelines.

Alguns projetos usam cerâmicas e porcelanatos para revestir áreas de circulação, como corredores e escadas. "Essas peças são mais resistentes a manchas e riscos, além de serem mais fáceis de limpar", diz o arquiteto Ivo Marelines.

Alguns projetos usam cerâmicas e porcelanatos para revestir áreas de circulação, como corredores e escadas. "Essas peças são mais resistentes a manchas e riscos, além de serem mais fáceis de limpar", diz o arquiteto Ivo Marelines.

Alguns projetos usam cerâmicas e porcelanatos para revestir áreas de circulação, como corredores e escadas. "Essas peças são mais resistentes a manchas e riscos, além de serem mais fáceis de limpar", diz o arquiteto Ivo Marelines.

Alguns projetos usam cerâmicas e porcelanatos para revestir áreas de circulação, como corredores e escadas. "Essas peças são mais resistentes a manchas e riscos, além de serem mais fáceis de limpar", diz o arquiteto Ivo Marelines.



O porcelinato de 3 mm de espessura Portland foi a especificação do arquiteto Adriano Assis para a recepção e área de circulação do escritório Reviver, no Rio de Janeiro. Constatou-se a facilidade de corte do material, as grandes placas de 60 cm conferem leveza e amplitude ao ambiente e o grande volume de produção é possível graças ao investimento em tecnologia.

Tecnologia

Especial Revestir 2014
Os lançamentos da Revestir 2014

Por: Carla Berto - Tecnologia
06/03/2014 - 15:00:00



Em sua 12ª edição, a Expo Revestir reúne 250 expositores, consolidando a busca pelo aprimoramento dos produtos e a beleza estética dos revestimentos. Crescem as linhas que reproduzem outros materiais com o investimento em impressão Full HD e aplicação de texturas e relevos

Como vem ocorrendo nos últimos anos, tecnologia é a palavra-chave para a Expo Revestir. Seja durante o processo de produção ou na aparência final das peças, as empresas têm procurado inovar, trazendo para o público produtos incrementados com tratamentos que facilitam a instalação, a utilização e a manutenção.

Destacam-se o crescimento dos produtos com viés sustentável, como as linhas que aproveitam materiais recicláveis ou resíduos de outros revestimentos, além da preocupação com o consumo energético durante a produção. As marcas também investem cada vez mais no design final do produto, lançando linhas assinadas por designers famosos, como os porcelanatos de Valentino e as cerâmicas e os novos metais de Philip Stark.

Nas cerâmicas, vêm se desenvolvendo os produtos slim, com espessuras cada vez menores e com tecnologia para torná-los mais resistentes a manchas e riscos. Consolida-se, ainda, a impressão em Full HD e seu aprimoramento. Além disso, as linhas que imitam outros materiais tornam-se cada vez mais felís, investindo em acabamentos e técnicas que valorizam a cor e a textura, mantendo a resistência e a durabilidade das cerâmicas.

Para Antonio Carlos Kling, presidente da Expo Revestir, a feira ganhou, ao longo das edições, um diferencial quanto ao público visitante, que vem se tornando mais especializado e ávido por novidades. "Trabalhamos constantemente em qualificar nosso público-alvo, com o qual temos grande respeito e preocupação em manter a feira sempre atrativa e com agregação de conteúdos relevantes", ressalta.

A 12ª edição da Expo Revestir acontece entre os dias 11 e 14 de março no Transamérica Expo Center, em São Paulo, e contará com 250 expositores – 50 deles estrangeiros – que apresentarão os lançamentos de produtos para arquitetura e construção civil como cerâmicas, louças, metais, mosaicos, nichos e máquinas. Para a edição deste ano, são estimados 48 mil visitantes que passarão pelos 40 mil m² de exposição, além de 3,5 mil pessoas no Fórum Internacional de Arquitetura e Construção.

"A pastilha, por ser de tamanho pequeno, sempre cria a impressão de que a parede é maior, porque aumenta a quantidade de material utilizado para revesti-la".
Heidi de Góes, arquiteta

Revista aU e portal – Especial Revestir 2014

<http://au.pini.com.br/arquitetura-urbanismo/240/os-lancamentos-da-revestir-2014-308260-1.aspx>





13. **Level Acabamentos**: Criação do designer **Philippe Starck**, a linha Flexible Architecture, produzida pela Cerâmica Sant' Agostinho, vendida na Level Acabamentos, permite brincar um pouco com a parede por conta das diferentes combinações de cores, relevos e brilhos. Os revestimentos têm dois tipos de texturas com percepções ásperas e lisas e com acabamentos matizados, brilhantes e cromados.

Portal Casa Vogue

<http://casavogue.globo.com/Design/Feiras/noticia/2014/03/os-highlights-da-expo-revestir-2014.html>





Construção e reforma

VEJA COMO USAR REVESTIMENTOS E ESTRUTURAS RETRÔ

Revestimentos de design italiano são destaques em feira de construção **19** **2**



Imagem 12/39: Expostas na feira Expo Revestir (Feira Internacional de Revestimentos), de 11 a 14 de março de 2014, em São Paulo, as peças da linha Cubo, da italiana MIPA (www.mipadesign.it), têm em sua composição mármore italiano, provenientes da moagem de subprodutos da indústria de rochas ornamentais. *Rodrigo Capote UOL*

Portal Mulher UOL –
Casa e Decoração

<http://mulher.uol.com.br/casa-e-decoracao/album/2014/03/14/revestir-2014.htm#fotoNav=12>





Construção e reforma

VEJA COMO USAR REVESTIMENTOS E ESTRUTURAS RETRÔ

Revestimentos de design italiano são destaques em feira de construção 2



Imagem 10/39: A italiana Ceramica Sanitogostino (www.ceramicasantogostino.it) levou para a 12ª edição da Expo Revestir (11 a 14 de março de 2014), em São Paulo, a linha Flexibile Architecture, assinada pelo designer francês Philippe Starck. Em formato 30 cm por 30 cm, o revestimento cerâmico destaca o rejunte entre as placas, em versões fosca e brilhante. Divulgação

Portal Mulher UOL –
Casa e Decoração

<http://mulher.uol.com.br/casa-e-decoracao/album/2014/03/14/revestir-2014.htm#fotoNav=10>





Construção e reforma

VEJA COMO USAR REVESTIMENTOS E ESTRUTURAS RETRÔ

Revestimentos de design italiano são destaques em feira de construção 19 2



Imagem 26/39: A marca italiana Taglina Ceramiche D'arte (www.taglina.it) trouxe os revestimentos Deco Perlage para a Expo Revestir, de 11 a 14 de março de 2014, em São Paulo. A coleção combina azuis, vermelhos, amarelos e tons de areia aos desenhos baseados em tramas de tecelagem e nas flores. *Reportagem: DecoraVIVA*

Portal Mulher UOL –
Casa e Decoração

<http://mulher.uol.com.br/casa-e-decoracao/>

album/2014/03/14/revestir-2014.htm#fotoNav=14





Revestimentos de design italiano são destaques em feira de construção



A italiana Cerâmica Sant'agostino (www.ceramicasantagostino.it) levou para a 12ª edição da Expo Revestir (11 a 14 de março de 2014), em São Paulo, a linha Flexible Architecture, assinada pelo designer francês Philippe Starck. Em formato 30 cm por 30 cm, o revestimento cerâmico destaca o rejunte entre as placas, em versões fosca e brilhante. Divulgação

Portal BOL (reproduziu a chamada
do Mulher Uol)

<http://noticias.bol.uol.com.br/fotos/entretenimento/>

2014/03/14/revestir-2014.htm#fotoNav=10





RICHARDS

Conheça
a nova coleção!
Veja aqui



Revestimentos de design italiano são destaques em feira de construção



Expostas na feira Expo Revestir (Feira Internacional de Revestimentos), de 11 a 14 de março de 2014, em São Paulo, as peças da linha Cuba, da italiana MIPA (www.mipadesign.it), têm em sua composição mármore italiano, provenientes da moagem de subprodutos da indústria de rochas ornamentais. Rodrigo Capote/UOL

Portal BOL (reproduziu a chamada do Mulher Uol)

<http://noticias.bol.uol.com.br/fotos/entretenimento/>

2014/03/14/revestir-2014.htm#fotoNav=12





RICHARDS

Conheça
a nova coleção!
[Veja aqui](#)



Revestimentos de design italiano são destaques em feira de construção



A marca italiana Tagina Ceramiche D'arte (www.tagina.it) trouxe os revestimentos Deco Perlage para a Expo Revestir, de 11 a 14 de março de 2014, em São Paulo. A coleção combina azuis, vermelhos, amarelos e tons de areia aos desenhos baseados em tramas de tecelagem e nas flores. Rodrigo Capote/UOL

Portal BOL (reproduziu a chamada do Mulher Uol)

<http://noticias.bol.uol.com.br/fotos/entretenimento/2014/03/14/revestir-2014.htm#fotoNav=14>



O GLOBO


LOGIN | CADASTRE-SE


PESQUISAR OK

ECONOMIA


MORAR BEM

CAPA PAÍS RIO CARNAVAL ECONOMIA MUNDO TECNOLOGIA CULTURA ESPORTES MA


ACERVO  PATRICIAKOG



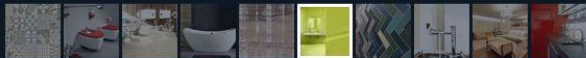
Rua Siqueira Campos, 43 - sl.616
tel: 2548-8589 / 2549-8137



EM FOCO: CONFIRA OS LANÇAMENTOS DA EXPO REVESTIR 2014 6/10



Em sua primeira participação na Expo Revestir, a Cerâmica Sant'Agostino traz a linha Flexible Architecture, assinada por Philippe Starck, com a ideia principal do revestimento cerâmico abandonar sua função tradicional decorativa para ser parte integrante do projeto arquitetônico. A coleção está disponível no formato 30x30cm em diversas cores, todas com versões fosca e brilhante / DIVULGAÇÃO



Portal Jornal O Globo

<http://oglobo.globo.com/economia/imo-veis/confira-os-lancamentos-da-expo-revestir-2014-11823766>



Eventos Publicado em 12 de Março de 2014

Porcelanatos e cerâmicas na Revestir imitam ladrilho hidráulico

A novidade é que os grafismos aparecem em cores abstratas, suaves ou envelhecidas. Confira as peças lançadas nesta edição da Feira Expo Revestir.

Por Nilberson Silva



Casa de vid, cidades históricas de Minas Gerais, alto no Interior... Não faltam memórias agradáveis de lugares decorados com ladrilho hidráulico. Talvez isso explique a intensa popularidade desse revestimento colorido, feito em oficinas escuras e empoeiradas. Afinal, quem não deseja vestir a casa com boas lembranças? Por alguns anos que as modernas fabricantes de revestimentos descobriam o poder de emocionar dessas plaquinhas. Hoje os padrões típicos dos ladrilhos aparecem em um sem-número de produtos. Na edição de 2014 da Revestir, chega uma novidade: as peças ganham tons suaves ou aparência envelhecida, podendo ser usadas em decorações mais abstratas.

Conheça abaixo revestimentos semelhantes ao ladrilho hidráulico lançados na Revestir 2014.



Divulgação



Ladrilho Camaguey, da linha Cuba, d'Alfa. Este revestimento é produzido artesanalmente com grãos de mármore triturados, decortados em formas semelhantes à do ladrilho hidráulico. Como resultado, ganha padrões paralelos, mas cores diferentes. Mede 20 x 20 cm e 10 x 10 cm.

Ladrilho Camaguey, da linha Cuba, d'Alfa. Este revestimento é produzido artesanalmente com grãos de mármore triturados, decortados em formas semelhantes à do ladrilho hidráulico. Como resultado, ganha padrões paralelos, mas cores diferentes. Mede 20 x 20 cm e 10 x 10 cm.



Eventos Publicado em 12 de Março de 2014

Porcelanatos e cerâmicas na Revestir imitam ladrilho hidráulico

A novidade é que os grafismos aparecem em cores abstratas, suaves ou envelhecidas. Confira as peças lançadas nesta edição da Feira Expo Revestir.

Por Nilberson Silva



Casa de vid, cidades históricas de Minas Gerais, alto no Interior... Não faltam memórias agradáveis de lugares decorados com ladrilho hidráulico. Talvez isso explique a intensa popularidade desse revestimento colorido, feito em oficinas escuras e empoeiradas. Afinal, quem não deseja vestir a casa com boas lembranças? Por alguns anos que as modernas fabricantes de revestimentos descobriam o poder de emocionar dessas plaquinhas. Hoje os padrões típicos dos ladrilhos aparecem em um sem-número de produtos. Na edição de 2014 da Revestir, chega uma novidade: as peças ganham tons neutros ou aparência envelhecida, podendo ser usadas em decorações mais abstratas.

Conheça abaixo revestimentos semelhantes ao ladrilho hidráulico lançados na Revestir 2014.



Divulgação



Ladrilho Veneza, da linha Cuba, d'Alfa. Este revestimento é produzido artesanalmente com grãos de mármore triturados, decortados em formas semelhantes à do ladrilho hidráulico. Como resultado, ganha padrões paralelos, mas cores diferentes. Mede 20 x 20 cm.

Ladrilho Veneza, da linha Cuba, d'Alfa. Este revestimento é produzido artesanalmente com grãos de mármore triturados, decortados em formas semelhantes à do ladrilho hidráulico. Como resultado, ganha padrões paralelos, mas cores diferentes. Mede 20 x 20 cm.

Casa.com

<http://casa.abril.com.br/materia/porcelanatos-e-ceramicas-na-revestir-imitam-ladrilho-hidraulico#3>

<http://casa.abril.com.br/materia/porcelanatos-e-ceramicas-na-revestir-imitam-ladrilho-hidraulico#4>

Tons vibrantes nos revestimentos: as peças coloridas da Revestir 2014

Sentindo falta de cor em casa? Conheça as cerâmicas, mosaicos e pastilhas com tons vibrantes lançados na feira.

Por Silvana Silva



Chega uma hora em que até o mais discreto morador se cansa de acabamentos cinzas, bege e pretos. É nesse momento que vale à pena trazer cores para a casa. Você pode optar por encher sua moradia de tons vibrantes ou pincelar alguns toques delicados aqui e ali. A julgar pelos produtos que lançam na Revestir 2014, os fabricantes de acabamentos apostam nos dois gostos. Conheça revestimentos coloridos para a casa na galeria abaixo.



Clique aqui para ver as fotos em tamanho grande

Linha Song of Memory, das empresas Inkostro Bianco e Mapei. Os tons alegres dessa imagem foram aplicados ao EQ Deko, material composto por tecido de fibra de vidro aplicado a um adesivo à base de água. Resistente, o produto pode ser aplicado a pisos e paredes.

Tags: **Expo Revestir**

Categorias: **Construção** **Cores** **Decoração** **Reforma**



Curta o CASA.COM.BR no Facebook



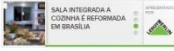
Receba nossas fotos no seu celular

publicidade

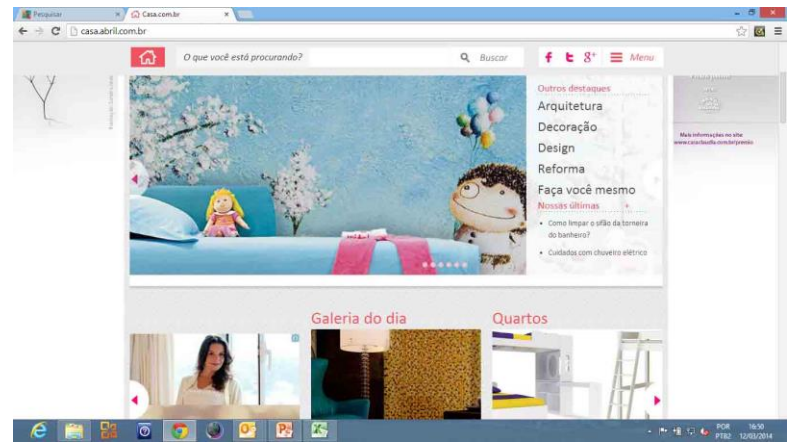
- Construção
- Cores
- Decoração
- Reforma
- Últimas do Casa.com.br

Ver todas as categorias >>

Informe Publicitário



publicidade



Casa.com

<http://casa.abril.com.br/materia/tons-vibrantes-nos-revestimentos-as-pecas-coloridas-da-revestir-2014#3>



ESTILO E TECNOLOGIA NA REVESTIR 2014

Tecnologia e precisão são os protagonistas na Revestir 2014

A arquitetura moderna e a decoração modernas estão presentes na Revestir 2014. Em um dos pontos-chave da última edição da Expo-Revestir que mostrou a evolução e a variedade da indústria brasileira. Desde paredes revestidas com materiais inovadores até a chegada de grandes formatos e espessuras de 2,5 cm que permitem ter um novo revestimento mais aplicado sobre o antigo, a maioria dos lançamentos optou por qualificação técnica.

ANGELO CRECI: esquadrias, portas, tijolos e madeiras nos 3 x 60 140



Depois de lançar o modelo 30x60 cm, em 2013, a empresa de Santa Catarina, atendeu o mercado de pisos e paredes revestidas no formato de 60x60 cm com o produto seguinte. O que também em seu lançamento que nasceu com perfeição matemática, estética, forte técnico e máximo com o máximo de benefícios de uma construção estética, econômica, rápida, segura e correta.

Perfeccionismo: revestidos e com tecnologia



A marca lançou 20 produtos que usam alta tecnologia em quatro cores: brancas, cinzas, bege e madeira. Este revestimento de piso, parede, esquadra e janela, além de portas, molduras, portas e janelas, oferece a possibilidade de ser aplicado em diversos formatos e ambientes para áreas internas como cozinha, sala, banheiro, quarto e áreas externas de jardim de 60 x 60 cm e em formatos de parede 60x120 cm. Outros dois lançamentos são adequados para paredes, como o tipo "Woodlook", "massa bruta" e o "Banco Faj" massa e sua aplicação.

Turbante: pisos vitelinos



A Tervite modernizou os pisos vitelinos para revestimentos e empresas que têm como ponto forte a diversificação, a aplicação na restauração, a manutenção e o design. Em 2013, a empresa desenvolveu e lançou as linhas Ambiente e Essência no Brasil e este ano pretende lançar mais uma série 100% brasileira. A série Ambiente foi lançada em maio de 2013, com o lançamento do produto em 2,5 cm. A Essência, desenvolvida para a aplicação residencial, oferece maior qualidade de acabamento e aplicação sobre o produto natural em um formato com 60 x 60 cm e textura semelhante à grã granulada de cores que não se deterioram na limpeza e do brilho, alta durabilidade e alta resistência.

Edimax Autor: inspiração na natureza, sofisticação e tecnologia



A fábrica Edimax Autor tem produção focada em pisos e revestimentos em alta performance, acabamento de massa e cores. Na Revestir, a empresa apresentou o produto Edimax Autor, que tem por base o conceito de sustentabilidade e a aplicação em um ambiente interno, especialmente na cozinha, sala, banheiro e áreas externas. Este produto oferece alta resistência e aplicação sobre o produto natural em um formato com 60 x 60 cm e textura semelhante à grã granulada de cores que não se deterioram na limpeza e do brilho, alta durabilidade e alta resistência.

Caerent Design: necessariamente versátil, resistente e ecológico

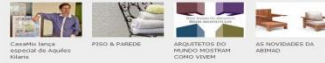


A Caerent Design é uma empresa especializada no projeto baseado no respeito, fabricado na Espanha, o Caerent Design, no design para proporcionar qualidade, beleza, estética e segurança para áreas internas e externas. Este produto oferece alta resistência e aplicação sobre o produto natural em um formato com 60 x 60 cm e textura semelhante à grã granulada de cores que não se deterioram na limpeza e do brilho, alta durabilidade e alta resistência.

Share: Facebook Twitter LinkedIn YouTube Plus

Tags: Revestir

Related Articles



Caerent Design: necessariamente versátil, resistente e ecológico

Edimax Autor: inspiração na natureza, sofisticação e tecnologia

Turbante: pisos vitelinos



POSTS RECENTES

A LOT OF BRASIL, VAS AO SALDRE

CINEX RECEBE BRASILEIROS EM TREVIÑO

OPINIONE SUA VISTA AO SALDRE DE BELLO

COMO VIVEM OS ARQUITETOS?

VENEZA INSPIRA MOROSOFF

A INDEGANTE ZONA VENTURA, LARSENATE

STED & PARENDE

Recent pins



Portal Casa Mix
<http://casamix.net/revestir-2014/>

Italianos têm presença recorde na feira

EXPO REVESTIR

Com projeto assinado pelo premiado escritório Dante e Donegani, de Milão, e uma seleção de 15 das mais relevantes marcas do setor de revestimentos, os italianos mais uma vez marcam presença na Expo Revestir.

Ao todo são dez marcas de cerâmicas, dois produtores de rochas ornamentais, um de papel de parede, um de revestimentos em poliuretano e um de acessórios para a instalação de pisos e azulejos. Realidades diferentes que possuem em comum a necessidade de inovar. Empresas que, numa área de 220m², de formas retas e minimalistas, exaltarão a elegância e a criatividade do *Made in Italy*. Produtos que com aplicação residencial ou industrial, para ambientes internos ou externos, de pouca circulação ou de tráfego intenso, têm por trás um vasto conteúdo tecnológico e um inconfundível compromisso com o belo. Produtos que, por meio de um software desenvolvido pela italiana MATICAD, poderão ter sua aplicabilidade avaliada no ambiente desejado.

O espaço tem organização do ICE – Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália, em colaboração com a Confindustria Ceramica, associação dos fabricantes italianos de revestimentos cerâmicos, sanitários, louça de mesa e cerâmica técnica, e com a Confindustria Marmomacchine, associação italiana dos fabricantes e usuários de máquinas e equipamentos para a extração e o processamento de rochas ornamentais.

Para reforçar o time de italianos na Feira, outras 35 empresas, entre fabricantes de cerâmica, pedras ornamentais, máquinas, equipamentos e produtos para os setores cerâmicos e de rochas, também estarão no evento. Ao todo, ele representa 22% das marcas expostas na Feira.

Portal Revista Casa

Projeto e Estilo

http://www.casaprojetoestilo.com.br/noticia-310_italianos-tem-presenca-recorde-na-feira





26/02/2014 - 12H55 - POR CASA E JARDIM



UM POUCO DA EXPO REVESTIR

Veja prévia de alguns dos lançamentos da feira, que acontece em março



A 12ª edição do maior evento de acabamentos para construção da América Latina, a **Expo Revestir**, reunirá 250 expositores em 40 m². Entre tantas novidades esperadas, adiantamos aqui uma pequena seleção de lançamentos de 12 marcas. Impressão Full HD em cerâmicas, porcelanatos e pastilhas, sofisticação em acessórios para o banheiro e design assinado são algumas das tendências. Confira:

Pavilhão italiano

Uma área da feira será destinada a 15 marcas de revestimentos da Itália. São produtores de cerâmicas, rochas ornamentais, papéis de parede, poliuretano e acessórios para pisos e azulejos. Entre as novidades, há linhas assinadas por nomes de peso, como o designer Philippe Starck. Veja alguns dos lançamentos:



À esq., a cerâmica criada por Philippe Starck tem texturas e cores ousadas. Linha Flexibile Architecture, da Cerâmica Sant'Agostino. Ao centro, o efeito de madeira é reproduzido perfeitamente no grés porcelanato da linha Life, da empresa Cerámiche Cassar. À dir., a Gamma Due, produtora de grés porcelanatos com a técnica da terceira queima, lança modelos com novos formatos e cores, como a divertida linha Face (Foto: Divulgação)

Portal Revista Casa e Jardim

<http://revistacasaejardim.globo.com/Casa-e-Jardim/Eventos/noticia/2014/02/um-pouco-da-expo-revestir.html>

NOTÍCIAS

CONFIRA AS NOVIDADES DO PAVILHÃO ITALIANO NA EXPO REVESTIR 2014

Publicado em : 06/03/2014



Pavilhão Italiano
EXPO REVESTIR 2014



CONFIRA AS NOVIDADES DO PAVILHÃO ITALIANO NA EXPO REVESTIR 2014

Venha participar da Fashion Week da Arquitetura e da Construção e conhecer a sofisticação e design das tendências apresentadas pelas empresas presentes no Pavilhão Italiano em termos de revestimentos cerâmicos, rochas ornamentais, papéis de parede e acessórios para a instalação de pisos e azulejos.



Confira novidades como as linhas assinadas por Valentino Philippe Starck e uma série de renomados artistas plásticos italianos no estande 3060.

Saiba mais acessando o site:
www.ice-sanpaolo.com.br/exporevestir2014.

Serviço
Transamérica Expo Center
Avenida Doutor Mário Vilas Boas Rodrigues, 387 -
Santo Amaro, SP
Data de 11 a 14 de Março
Horário: das 10h as 19h.



NOTÍCIAS

CONFIRA AS NOVIDADES DO PAVILHÃO ITALIANO NA EXPO REVESTIR 2014



CONFIRA AS NOVIDADES DO PAVILHÃO ITALIANO NA EXPO REVESTIR 2014



CONFIRA AS NOVIDADES DO PAVILHÃO ITALIANO NA EXPO REVESTIR 2014



CONFIRA AS NOVIDADES DO PAVILHÃO ITALIANO NA EXPO REVESTIR 2014



CONFIRA AS NOVIDADES DO PAVILHÃO ITALIANO NA EXPO REVESTIR 2014



CONFIRA AS NOVIDADES DO PAVILHÃO ITALIANO NA EXPO REVESTIR 2014



CONFIRA AS NOVIDADES DO PAVILHÃO ITALIANO NA EXPO REVESTIR 2014



CONFIRA AS NOVIDADES DO PAVILHÃO ITALIANO NA EXPO REVESTIR 2014



CONFIRA AS NOVIDADES DO PAVILHÃO ITALIANO NA EXPO REVESTIR 2014



CONFIRA AS NOVIDADES DO PAVILHÃO ITALIANO NA EXPO REVESTIR 2014



CONFIRA AS NOVIDADES DO PAVILHÃO ITALIANO NA EXPO REVESTIR 2014



CONFIRA AS NOVIDADES DO PAVILHÃO ITALIANO NA EXPO REVESTIR 2014



CONFIRA AS NOVIDADES DO PAVILHÃO ITALIANO NA EXPO REVESTIR 2014



CONFIRA AS NOVIDADES DO PAVILHÃO ITALIANO NA EXPO REVESTIR 2014



CONFIRA AS NOVIDADES DO PAVILHÃO ITALIANO NA EXPO REVESTIR 2014



Portal Di Casa

<http://www.revistadicasa.com.br/noticias/confira-as-novidades-do-pavilhao-italiano-na-expo-revestir-2014>

<http://www.revistadicasa.com.br/noticias/pavilhao-italiano-e-destaque-na-expo-revestir-2014/>

CASA & mercado III Assine CASA & mercado III FERRUGEM NACIONAL

HOME | EMPRESA | SOBRE | AJUDA | FAVORITOS | SALVAR EM LISTAS | TRABALHADORES

NOTÍCIAS

TENDÊNCIAS PARA SALAS DE BANHO

As Lago Resende 2014, que acontece em São Paulo, de 14 a 16 de março, no Transamérica Expo Center, vai apresentar novidades para o mercado de casa. Seguem abaixo algumas tendências para salas de banho que serão expostas lá embaixo.

Karoll by Lufkin

Largamente mundial, o Karoll by Lufkin em 2013 é uma de suas gamas mais importantes de contemporânea. A distinção do estilo é o uso de materiais de alto nível e a atenção para o design através da utilização de materiais nobres.

Na concepção de salvas, o Karoll by Lufkin propõe a formação de uma arquitetura integrada, um ecossistema integrado em um ambiente, desde o banheiro, o quarto e a cozinha. Salvas de banheiro e acessórios integram um espaço harmonioso.

As tendências de sala de banho para 2014 são: a integração de materiais nobres de alto nível, como mármore, granito, madeira, vidro, metal e cerâmica, com o uso de cores neutras, como o branco, o cinza e o preto. As tendências de sala de banho para 2014 são: a integração de materiais nobres de alto nível, como mármore, granito, madeira, vidro, metal e cerâmica, com o uso de cores neutras, como o branco, o cinza e o preto.

Resende

A sala de banheiro é o centro de atenção em toda a casa. O design de interiores e a decoração são os pontos de partida para o design de interiores. O design de interiores e a decoração são os pontos de partida para o design de interiores.

Industria Domestica Piuma

Desde 1974 a Piuma é uma linha em constante evolução e inovação. A linha Piuma é uma linha em constante evolução e inovação. A linha Piuma é uma linha em constante evolução e inovação.

Zen Design

A empresa ganhou recentemente uma linha exclusiva pelo design César Lou de Sá. A empresa ganhou recentemente uma linha exclusiva pelo design César Lou de Sá. A empresa ganhou recentemente uma linha exclusiva pelo design César Lou de Sá.

IN DE CASA E MERCADO III A PUBLICAÇÃO DE NOTÍCIAS, IMAGENS, TEXTOS E OBJETOS SÃO PROPRIEDADES

Portal Casa e Mercado

<http://www.casaemercado.com.br/materia.php>

[?IdMateria=3442](#)

CASA NOVA
 móveis, arquitetura e decoração

a revista notícias jobs e eventos vídeos edições newsletter



notícias

Buscar por: **buscar**

Um pouco de inspiração

07/01/2014 às 08:00

Perfilição italiana

Uma área de fora será destinada a 12 marcas de cerâmicas de alta qualidade de cores, linhas ornamentais, papéis de parede, polímeros e acessórios para casa e cozinha. Entre as novidades, há linhas assinadas por nomes de peso, como o designer Philippe Starck. Veja alguns das lançamentos:



Elisane

A marca traz cerâmicas que se aproximam da textura e do visual natural de pedras. Cada novidade é produzida que evita linhas horizontais em duas versões, com cores vibrantes e neutras.



Portobello

Entre as lançamentos, há reconstrução de pedras naturais como mármora e mármore, mosaicos, azulejos e porcelanatos. Um dos destaques é o piso de porcelanato estampado inspirado pelas pedras de lava basálticas, que reproduz a textura de lajotas recuperadas de uma construção de século passado e que são quando marcas de tinta com efeito natural de pedras.



Ótimas notícias

- 31.00 Décor do dia: cores de cor no to
- 31.00 Melhor: Proj
- 31.00 de prêmio
- 31.00 Taylor...
- 31.00 Equilíbrio adão e
- 31.00 one
- 28.00 Décor do dia: visual zero a clean
- 28.00
- 31.00 notícias
- 31.00 Como vai de
- 31.00 e no futuro

ARTÍCULOS

Portal Revista Casa Nova

<http://www.revistacasanova.com.br/noticias/n>

[oticia.asp?id=610](http://www.revistacasanova.com.br/noticias/noticia.asp?id=610)



Expo Revestir

EXPO REVESTIR: DO ANTIGO AO CONTEMPORÂNEO



10/03/2014

A edição da Expo Revestir este ano vai resgatar antigas técnicas artesanais adaptadas ao contemporâneo. As marcas apostam em produtos artesanais, aliada a sustentabilidade, que vão desde acabamento natural a personalização. Os lançamentos trazem raros tecidos, que remetem à padronagens extraídas da própria tradição local e rochas vulcânicas de maneira que se adequam ao projeto de decoração. M.I.P.A., Nuovocorso e Tagina, GB Basaltite estão entre as marcas expositoras da feira.

envie por e-mail | imprimir

Comentários *Deixar um comentário*



Portal Giro News

<http://www.gironews.com/expo-revestir/expo-revestir-do-antigo-ao-contemporaneo-24027/>

Construção / Lojas

PRINCIPAIS NOVIDADES DA EXPO REVESTIR 2014



24/02/2014

A feira, que acontece entre 11 e 14 de março, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, vai reunir lançamentos em diversos segmentos da construção. Inovar nos tons, nas texturas e nas sensações está entre as prioridades das empresas que desenvolvem revestimentos e acabamentos. O Pavilhão Italiano traz uma seleção de 15 marcas do setor de revestimentos. As fabricantes de instalação e conservação se preocupam com a qualidade e acabamento das peças. Clique em Leia Mais e confira com detalhes todas essas novidades!

Pisos e Revestimentos

A CASALGRANDE PADANA aposta em pisos contemporâneos de vários formatos. Já a INCEFRA investe em revestimentos de grandes formatos, assim como as marcas da CARMELO FIOR: Cecafi, Fioranno, Idealle, Fiori, Arielle e Realle, que apresentam tipologias e formatos que vão de 32x57cm a 53x53cm com impressões digitais HD. A FORMICA® lança um laminado de alta pressão que pode ser fixado com cola. Já a BOSSA GROUP abusa da ousadia e apresenta pisos em estampas de animais da África, com forte apelo visual.



giro MÁTICA PROFISSIONAL | CERVEJAS ESPECIAIS | Dados de um Mercado em Franco Crescimento

O distanciador de piso da GHELFI mostra o espaço certo entre uma peça e outra, aprimorando o resultado, segundo a empresa. A MBM Brasil, que participa pela primeira vez do evento, traz a linha CrystalcorPerformance, de removedores de cera para porcelanato, além de tinta e pichação. A USINA FORTALEZA apresenta cinco lançamentos, entre eles, a Argaglass, ideal para o assentamento e rejuntamento de pastilhas e blocos de vidro, e o Ultracoll, que permite que o assentamento ou a sobreposição de piso ou azulejo seja realizado sem a necessidade dos aparatos tradicionais.

Portal Giro News

www.gironews.com/construcao-lojas/principais-novidades-da-expo-revestir-2014-23875/



Expo Revestir/Feicon

EXPO REVESTIR: NOVIDADES NO MERCADO DE LUXO



07/03/2014

O evento apresentará coleções que transformam o banheiro em salas de banho, expondo a variedade de cores, acessórios assinados por designers e materiais sofisticados. Serão apresentadas tendências com uma forte ligação ao estilo urbano, inspirada em cimentos decorativos, porcelanato de massa colorida, além de detalhes nos acabamentos para as portas e chuveiro-luminária. Kartell By Laufen, Hansgrohe, Industrie Ceramiche Piemme e Zen Design estão entre as marcas que trarão para a feira lançamentos no setor de Arquitetura e Construção.

envie por e-mail | imprimir

Comentários *Deixar um comentário*



Portal Giro News

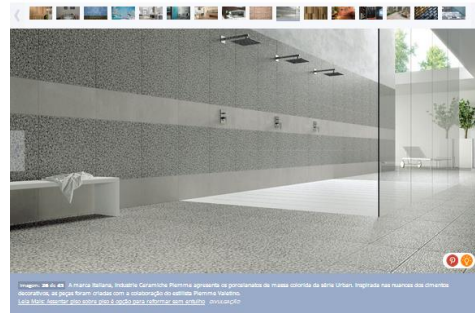
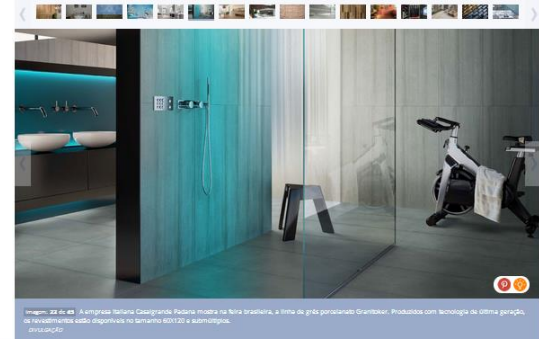
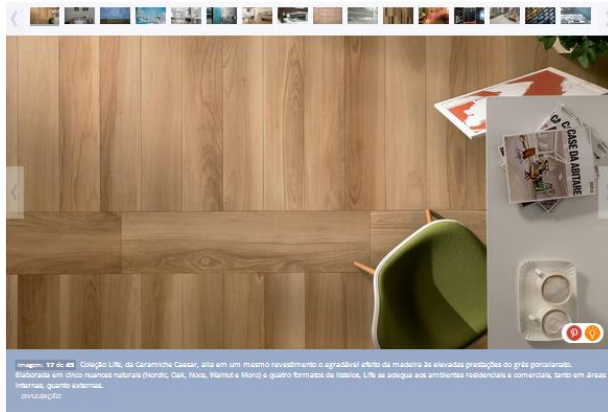
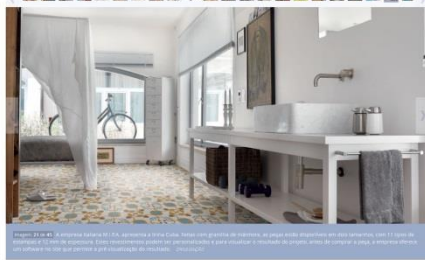
<http://www.gironews.com/expo-revestir/expo-revestir-novidades-no-mercado-de-luxo-24005/>



CORES, EFEITOS E ALTA TECNOLOGIA SÃO DESTAQUE NA EXPO REVESTIR 2014

25/03/2014 - 10:00:00

Enviar



Portal Bbel

<http://bbel.com.br/decoracao/album/mostras/cores-efeitos-e-alta-tecnologia-sao-destaque-na-expo-revestir-2014/foto-2655>





Menu

- Agenda
- Apresentação e cursos
- Assessoria de imprensa
- Beleza
- Comportamento
- Decoração
- Design
- Filmes
- Gastronomia
- Linha editorial e direitos autorais
- Produtos e Serviços
- Saúde bucal
- Saúde e Nutrição
- Turismo

+ lidos

- Benditas são as fibras
- Beleza garantida
- Construtora de sonhos
- Tudo no lugar!
- Arte e sabor do Ipanema

25/02/2014

Expo Revestir 2014

Imagem: Divulgação



Para a Expo Revestir 2014, que acontece entre 11 e 14 de março no Transamérica Expo Center, em São Paulo, os italianos vão mostrar design e sofisticação, seja para fachadas, áreas

externas e internas. O já tradicional Pavilhão Italiano da Fashion Week da Arquitetura e Construção, traz, neste ano, uma seleção de 15 marcas relevantes do setor de revestimentos. Como este da marca Corona 1541 que apresenta a linha Deluxe, considerada pela empresa a evolução do mármore cerâmico. São pisos em grés porcelanato e revestimentos coordenados, inspirados nos mármore mais exclusivos. Vale a pena conferir!

Publicado por: Divina Proporção

[versão para impressão](#) [Envie esta matéria para amigos!](#)

Publicidade



Portal Divina Proporção

<http://www.divinaproporcao.com/noticias.php?noticiaid=4238>

27 Marzo 2014 - Brasile 11:40 - Italia 13:40

Cercare

2014

Amici

ORIUNDI

Home | Newsletter | Contatti | Anuncie/Pubblicità

Twitter Facebook RSS

ITALIANI ALL'ESTERO | CITTADINANZA ITALIANA | IMMIGRAZIONE ITALIANA | COOPERAZIONE | INTERSCAMBIO | OPPORTUNITÀ | RETE CONSOLARE | BRASILE/UE

Politica | Economia | Scienza | Salute | Alimentazione | Comportamento | Ambiente | Lingua | Arte | Esposizione | Architettura | Archeologia

Home > Feira/Fiera

Feira/Fiera

Italianos apresentam a versatilidade de suas criações [pt]

Lunedì - 03/03/2014

Tweet

Para a EXPO REVESTIR 2014, que acontece entre 11 e 14 de março no Transamérica Expo Center, em São Paulo, os italianos vão mostrar design e sofisticação, seja para fachadas, áreas externas e internas. O 13º tradicional Pavilhão Italiano da Fashion Week da Arquitetura e Construção, traz, neste ano, uma seleção de 15 marcas relevantes do setor de revestimentos. Confira agora algumas novidades de grés porcelanato que serão destaques na feira.

CASALGRANDE PADANA: leveza em pisos flutuantes e direcionais

Especializada em grés porcelanato, a CASALGRANDE PADANA fabrica produtos para diversos campos de aplicação: revestimento de fachadas, pisos flutuantes e direcionais, placas de espessura reduzida para obras de restauração, cerâmicas bioativas, entre outros.

Para a EXPO REVESTIR o destaque é a série Cimento, da linha Granitoker, criado a partir de uma criteriosa seleção de materiais e do uso de tecnologias avançadas, que inclui reduzido impacto ambiental. O resultado é um material de elevada flexibilidade e resistência à abrasão, e fácil manutenção, ideais para ambientes contemporâneos. O produto é leve, com apenas 10,5mm de espessura e está disponível em chapas de 60X120cm.

CERAMICHE CAESAR: linha contemporânea em grandes formatos

A CERAMICHE CAESAR possui expertise em grés porcelanato com foco em tecnologia, funcionalidade e estética. Nas opções que a italiana apresenta na próxima EXPO REVESTIR estão os formatos de até 180cm, diversas texturas e mais de 300 cores disponíveis.

Destaques para as linhas Life e Verse. A primeira foi desenvolvida para unir o efeito da madeira impresso no grés porcelanato. Elaborada em cinco nuances naturais, Nordic, Oak, Nocs, Walnut e Moro, e em quatro formatos de Listelos, a linha Life se adequa principalmente ao design e à arquitetura contemporâneos.

Já a linha Verse, tem como objetivo exaltar a pureza da matéria-prima em uma coleção que se inspira em materiais finamente trabalhados, apresentando-se em quatro tonalidades: cloud, volcano, chestnut e sugar.

MARCA CORONA 1741: evolução do mármore cerâmico

A MARCA CORONA 1741 mostra, com exclusividade na EXPO REVESTIR, a linha Deluxe, considerada pela empresa a evolução do mármore cerâmico. São pisos em grés porcelanato e revestimentos coordenados, inspirados nos mármore mais exclusivos. Tecnologia e estética unem-se para criar superfícies que tem o objetivo de serem impecáveis.

Os pisos em porcelanato retificado estão disponíveis nos formatos 30X60, 60X60, 45X90, 60X120, nas cores white, grey, beige, bronze e dark, e em dois tipos de acabamento superficial: natural e reflex.

Também será apresentada a linha Work, produto versátil que reinventa o uso do cimento. Trata-se de um porcelanato disponível em cinco variações cromáticas, duas espessuras (1 cm e 2 cm), três tipos de acabamento de superfície: natural, reflex e estruturada, e ainda, em cinco formatos: 30X60, 60X60, 45X45, 45X90 e 60X120.

CERAMICA SANTAGOSTINO: Flexible Architecture assinada por Philippe Starck

Em sua primeira participação na EXPO REVESTIR, a Cerâmica SANTAGOSTINO traz a linha Flexible Architecture, assinada por Philippe Starck, com a ideia principal do revestimento cerâmico abandonar sua função tradicional decorativa para ser parte integrante do projeto arquitetônico.

A coleção está disponível no formato 30X30 em diversas cores, todas com versões fosca e brilhante e o objetivo é permitir aos designers de interiores e arquitetos várias possibilidades na criação dos projetos.

Também serão apresentadas as linhas MUCHmore, com formatos e acabamentos complementares aos produtos Flexible Architecture, e a Dutch que, por meio da decoração digital, recria perfeitamente as irregularidades de listas sombreadas, típicas do cimento. As linhas serão nos formatos 60x150, 20x150, 30x75 e 40x90.

GAMMA DUE: Mistura de cores neutras e vibrantes

A GAMMA DUE, por meio de sua marca Ornamenta, apresenta na EXPO REVESTIR 2014, coleções que tem por base o grés porcelanato, com alta tecnologia agregada e com forte apelo visual.

Destaque para as linhas Basics, de grés porcelanato esmaltado e retificado (60x60 cm); Classic, grés porcelanato esmaltado e retificado, nos tamanhos de 60X60, 15X60, 30X30 e 15X15 cm; CAMOU, que é considerado um tributo à moda. Trata-se de um porcelanato esmaltado retificado que camufla-se, com peças no tamanho de 60/60.

Além da Update, que reinventa a tradição ao misturar diferentes tipos de argila, com peças de 18X26, 18X13 e 9X26; a Melograno, com porcelanato nos tamanhos 18X20, 18X10, 9X20, 34X40, 34X20 e 17X40 e a Mix and Match, disponível em placas de 15X45cm, que investe na variedade de cores e relevos.

TavaresGOUT

Acompanhamento em todas as etapas do processo

CÂMARA DE COMÉRCIO ITALIANA
RIO GRANDE DO SUL - BRASIL

Recent Visitors

Click to Get FEEDUT

Portal Oriundi

<http://www.oriundi.net/site/oriundi.php?menu=noticiasdet&id=22163>

clic RBS Esportes Meteorologia Todos Classificados hahah Busca: Em: Todo o clic OK

JORNAL DE SANTA CATARINA ■ Jornal de Santa Catarina - edição online

Artigos Opinião Colunistas Santa Informe Política Economia Geral

Segurança Esportes Colunas e Charges Cadernos

ANTERIOR LISTA IMPRIMIR ENVIAR LETRA A- A+ PRÓXIMO

25/03/2014 | Nº 13148
MERCADO ABERTO | FRANCISCO FRESARD
francisco@santa.com.br


Turistas desamparados

Lamentável o conteúdo do novo portal de turismo do governo do Estado. Pelo menos a parte que cabe a Blumenau. Muitas informações desatualizadas ou omitidas que só confundem o turista e não permitem o melhor aproveitamento da cidade.

O portal não cita, por exemplo, o Festival Brasileiro da Cerveja, evento nacional que já é referência no país e vai para a sétima edição. Traz a Textfair como a única feira da cidade, sendo que o evento foi cancelado. Cita o antigo prédio do Cine Busch como local para a realização de eventos, mas o imóvel está fechado há anos e não há previsão para reabertura. Ignora a existência do Museu de Hábitos e Costumes e traz como único cinema da cidade o GNC, sendo que temos outros dois (Arcoplex e Cinépolis). O portal também cita o Biergarten: “ícone da tradição cervejeira alemã, é um espaço público onde os moradores se reúnem para apreciar a bebida”.

Poderia citar outros tantos problemas encontrados na primeira passada de olhos, como telefones desatualizados e omissão de informações, mas é melhor deixar o retrabalho para os servidores do Estado. Confira em turismo.sc.gov.br/cidade/blumenau.

Real na Itália



A Real Estúdio participa em abril do Salão Internacional de Móveis de Milão (Itália). Um painel da designer Renata Rubim impresso na empresa de Blumenau, especializada em estamperia digital, vai atravessar o oceano e será usado na parede de um dos ambientes do evento. O trabalho será apresentado pela italiana Inkiostro Bianco, que tem tudo para ser o braço da Real na Europa depois do evento.

A parceria começou a ser selada há duas semanas, durante a Expo Revestir, em São Paulo, onde as duas empresas se conheceram e começaram a negociar.

Portal Jornal de Santa Catarina





Portal Araçatuba News

<http://aracatubanews.com/index.php/noticias/tons-vibrantes-nos-revestimentos-as-pecas-coloridas-da-revestir-2014>

garcerto FOLHA DE LONDRINA

CLASSIFICADOS NOTÍCIAS DECORAÇÃO DICAS FOTOS PUBLICIDADES

NOVA BUSCA

RESIDENCIAL - COMPARAR - CIDADES - BAIRROS - TIPO DE IMÓVEL - QUARTOS - TUBAS - PREÇO - DE - PREÇO - À T -

ULTIMAS NOTÍCIAS MAIS ACESSADOS

10/03/2014 10:14 Atualização:

de maior evento de acabamentos para construção de lâminas no Rio de Janeiro, reuniu a partir desta sexta-feira (11) 230 expositores no Rio de Janeiro. Segundo os organizadores, esse ano o evento apostou em e visitaram as empresas com stands que passaram de metros ao metros. A feira segue até sexta-feira (14).

laminas, a Revista Casa e Jardim adotou uma pequena seleção de 15 marcas que estarão na feira. Impressão Full HD em cerâmicas, e pastilhas, sofisticação em acessórios para o banheiro e design algumas das tendências. Confira:

laminas
A feira está destinada a 15 marcas de revestimentos de lâminas. São e cerâmicas, tocas ornamentais, pedras de parede, porcelanato e as peças e substituição. Entre as novidades, há linhas assinadas por nomes no o designer Philippe Starck. Veja alguns dos lançamentos:

cerâmicas que se aproximam da textura e do visual natural de e novidade é o porcelanato que imita ladrilho hidráulico em duas e cores lisas e neutras.

laminas, há reproduções de madeira natural como madeira e cerâmicas, azulejos e pastilhas. Um dos destaques é a peça de camaleão Jazzerand Pastina, da linha EcoLocation, que reproduz a e recuperada de uma construção de século passado e que ainda as de tinta com efeitos naturais de pedras.

laminas em resina. O novo Porcelanato Digital, finalizado Porcelanato laminado assinado e desenvolvido pela própria Biotecnologia, que dá uma e cores. Há aumento a resiliência a manchas e raios e dá um brilho ao do mármore.

cerâmicas
marca do Grupo Luf é reproduzida com perfeição mármores-primas e mármore, mármore, pedras e metais. A tecnologia usada nos e é a impressão digital Full HD.

cerâmicas nos Pisos Laminados DualColor: o sistema de encaixe sem e sua quinta geração: Sistema de Sistema 50, que deixa a instalação fácil. São três novos padrões, confira alguns abaixo:

cerâmicas 3D lançamentos, resultados de pesquisas nos campos de e e automabilidade. O novo misturador de cozinha promete o jeito de lavar louças.

cerâmicas
os lançamentos da marca, estão são novos acabamentos para as e novidade é a linha Clicon, com design minimalista, que deve causar e grande.

cerâmicas
é um revestimento para paredes externas e fachadas de edifícios. É relativamente barato e fácil de instalar. Ainda é resistente e impede as e é antipoluição. Há ainda três novas cores de laminado.

cerâmicas
a marca francesa Sôndice no Brasil, o lançamento da Sincelagem é a e cor, de primuras decorativas de fácil aplicação. São três padrões, e leve brilho, segundo a tendência das tons metálicas. A ideia é e possa ser usado sem o auxílio de um profissional.

cerâmicas
a marca francesa Sôndice no Brasil, o lançamento da Sincelagem é a e cor, de primuras decorativas de fácil aplicação. São três padrões, e leve brilho, segundo a tendência das tons metálicas. A ideia é e possa ser usado sem o auxílio de um profissional.

cerâmicas
da impressão em Full HD chegou até as pastilhas. Com linhas mais e linhas sofisticadas que formam um patchwork, elas podem ser usadas e em ambientes modernos.

Portal Folha de Londrina

http://folhadelondrina.lugarcerto.com.br/app/noticia/noticias/2014/03/10/interna_noticias,45698/conheca-tendencias-em-pastilhas-porcelanatos-e-outros-acabamentos.shtml



TODO MUNDO SABE EMPREGO NOVO É NA CATHO. 100 CONTRATAÇÕES POR HORA. CADASTRE-SE OU FAÇA AGORA UMA BUSCA. 7 IMAG GRÁTE

Veja as tendências para pisos e paredes

De porcelanatos que imitam madeira a revestimentos com diferentes relevos e formatos. Confira!

Texto: Taina Esteves | Foto: Divulgação

Quem vai reformar a casa conta com uma tarefa cada vez mais diversificada de produtos à disposição. E entre as novas coleções das marcas para este ano, é possível identificar algumas tendências recorrentes. "Acredito que devemos esperar o design e sua função, encontrando uma relação mais próxima com as pessoas", disse Gergo Cavali, designer, designer, arquiteto e artista gráfico, durante a Expo Revestir, feira realizada entre 11 e 14 de março, em São Paulo (SP).

Porcelanatos com estampas feitas por impressão full HD seguem em alta e vêm com padrões inspirados em madeiras, pedras, aspecto de cimento ou desenhos, como os dos ladrilhos hidráulicos.

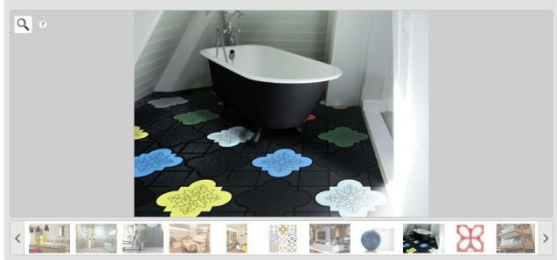
Os revestimentos com diferentes formas e relevos geométricos também se destacam. A característica pode ser observada em produtos que instigam ao toque e provocam um efeito tridimensional às paredes. Alguns fabricantes problem inclusive que você mude a ordem de aplicação das peças de acordo com o resultado que deseja obter e, assim, possa contemplar um visual personalizado para o ambiente.

Além disso, peças em grandes formatos despertaram como uma tendência do setor. Por conta da sensação de continuidade que proporcionam, esse tipo de revestimento, com tamanhos de 60 cm x 60 cm ou 60 cm x 90 cm, por exemplo, pode colaborar com a amplitude do espaço e ainda deixar a instalação mais prática, reduzindo o tempo de mão de obra.

Clique aqui e saiba também como acabar com as bolhas na pintura. Aprenda 10 passos para aplicar o papel de parede. E entenda melhor as características dos revestimentos vinílicos.

Compartilhe: Tags: reforma, revestimento, piso, parede

Slide show A linha Basic, da Gamma Deco, é composta por porcelanatos esmaltados e retificados, na proporção 60 cm x 60 cm



TODO MUNDO SABE EMPREGO NOVO É NA CATHO. 100 CONTRATAÇÕES POR HORA. CADASTRE-SE OU FAÇA AGORA UMA BUSCA. 7 IMAG GRÁTE

10 dicas de revestimentos sustentáveis

Produtos imitam pastilha e madeira e são feitos de material reciclado ou com processos mais limpos

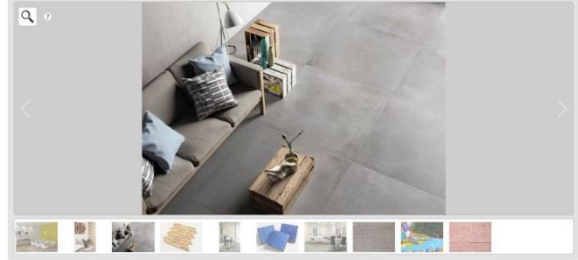
Texto: Taina Esteves | Foto: Divulgação

O design tem estado cada vez mais aliado ao conceito de sustentabilidade. Isso pode ser identificado nos revestimentos que reaproveitam materiais descartados para fabricar novas peças que reproduzem o aspecto de madeira ou cerâmica, por exemplo. E também nos processos de fabricação que são revisos e eliminados para se tornarem mais eficientes, evitando desperdícios. Confira uma galeria com 10 peças sustentáveis que podem entrar na obra da sua casa.

Veja também como tornar a sua casa mais sustentável com mudanças simples e baratas. Conheça um site que ajuda a encontrar postos de reciclagem em todo País. E confira as tendências em construção sustentável.

Compartilhe: Tags: sustentabilidade, reforma, revestimento, piso, parede

Slide show A Nuova Corso estabeleceu uma velocidade menor no processo de fabricação de seus revestimentos, para minimizar imperfeições e evitar desperdícios



Portal Web Casas

http://www.webcasas.com.br/revista/materia/sustentabilidade/384/10-dicas-de-

revestimentos-sustentaveis/

http://www.webcasas.com.br/revista/materia/reforma/380/veja-as-tendencias-para-pisos-e-

paredes/



The image shows a screenshot of the website 'arquitetura em destaque'. The header features the site's logo on the left, social media icons for Blogger and Facebook in the center, and the 'LCL DESIGN' logo on the right. A green navigation bar contains the following menu items: 'Quem Somos', 'Notícias', 'Profissionais', 'Parceiros', 'Colunistas', 'Arquitetos pelo Mundo', 'Dicas', and 'Contato'. The main content area is titled 'Notícias e Eventos' and displays a news article dated 13/03/2014. The article's title is 'ANTIGAS TÉCNICAS ARTESANAIS APLICADAS AO CONTEMPORÂNEO'. The text discusses the resurgence of traditional craft techniques and their application in modern design, specifically mentioning the EXPO REVESTIR 2014. It highlights various products and materials, such as those from the Italian M.I.P.A. and high-quality Italian marbles. At the bottom of the article, there are two small images: one showing a display of products and another showing hands working with a material. A 'Voltar' button with a left-pointing arrow is located at the bottom left of the article content.

arquitetura em destaque

Quem Somos Notícias Profissionais Parceiros Colunistas Arquitetos pelo Mundo Dicas Contato

Notícias e Eventos

13/03/2014

ANTIGAS TÉCNICAS ARTESANAIS APLICADAS AO CONTEMPORÂNEO

O resgate de antigas técnicas artesanais e o conceito de sustentabilidade, aliada ao glamour, são alguns dos destaques dos lançamentos na EXPO REVESTIR 2014.

A feira acontece de 11 a 14 de março, no Transamérica Expo Center, em São Paulo. As novidades vêm com criações para a casa, que investem em técnicas milenares e artesanais adaptadas ao contemporâneo.

A italiana M.I.P.A. transforma matérias-primas naturais em produtos artesanais baseados em processos eco-compatíveis e reinventa a tradição para criar um novo conceito de contemporaneidade.

Dos produtos que serão apresentados na feira, os destaques são a linha CUBA, que tem como conceito o elevado conteúdo técnico e decorativo, disponível em 11 estilos, que revelam uma mescla equilibrada de história, cultura, design e qualidade.

As peças de 20cmx20cm e 10cmx10cm, vem com 12mm de espessura (11mm no caso das peças 10cmx10cm), que possuem, em 80% de sua composição, mármore italiano de alta qualidade, extraídos da moagem de subprodutos da indústria de rochas ornamentais. Os produtos podem ser personalizados, segundo a paleta de cores especial da empresa, de maneira a se adequarem perfeitamente ao projeto de decoração para o qual são pensadas.

[← Voltar](#)

Portal Arquitetura em Destaque

<http://www.arquiteturaemdestaque.com.br/>



Novidades de mercado

Expo Revestir - Novidades no mercado de luxo

O evento apresentará coleções que transformam o banheiro em salas de banho, expondo a variedade de cores, acessórios assinados por designers e materiais sofisticados. Serão apresentadas tendências com uma forte ligação ao estilo urbano, inspirada em cimentos decorativos, porcelanato de massa colorida, além de detalhes nos acabamentos para as portas e chuveiro-luminária. Kartell By Laufen, Hansgrohe, Industrie Ceramiche Piemme e Zen Design estão entre as marcas que trarão para a feira lançamentos no setor de Arquitetura e Construção.



[← Voltar](#) [✉ Envie para um amigo](#) [🖨 Imprimir](#) [➕ Outras novidades](#)



▼ PUBLICIDADE



▼ PUBLICIDADE



Patrocínio



Portal Guia GPRH

<http://www.guiagphr.com.br/>

09/03

AGENDA DÉCOR

ABOUT ARQUIVOS RSS

11 a 14.03. Sustentabilidade, produtos inteligentes e alta tecnologia são os destaques entre os lançamentos da Expo Revestir 2014

11 eventos, decoração, design, feiras em fevereiro 20, 2014 às 13:26

A EXPO REVESTIR 2014, feira de revestimentos, também apresenta as novidades do mercado de luxo. São coleções que transformam o banheiro em salas de banho.

Acompanhe um preview do que será mostrado na FASHION WEEK DA ARQUITETURA E CONSTRUÇÃO que acontece em São Paulo, de 11 e 14 de março, no Transamérica Expo Center. Confira!

KARTELL BY LAUFEN: cor, alegria e acessórios assinados

A LAUFEN apresenta na EXPO REVESTIR 2014, a inovadora coleção Kartell by Laufen, lançamento mundial da marca em 2013 e uma de suas parcerias mais importantes já concretizadas. A coleção leva cor, alegria e conceito às salas de banho e é assinada pelos designers italianos Ludovico e Roberto Palombaro.

O lançamento para o público acontece durante a EXPO REVESTIR 2014. Na concepção da coleção, a Kartell by Laufen propõe o formato de uma arquitetura integrada, um ecossistema interligado em que lavatórios, bacias sanitárias, torneiras e acessórios, duchas, banheiras e acessórios interagem com máxima flexibilidade.

A concepção da cor é outro aspecto forte da linha, pois a paleta foi reinventada deixando de lado as cores primárias, surgindo assim, os tons da terra: laranjas em tons de arvia, azul aço, brancos tendendo ao amarelo, mais quentes, e brancos próximos ao azul, mais frios.

HANSGRÖHE: três lançamentos e uma experiência sensorial

A alemã HANSGRÖHE apresenta o conceito de experiência sensorial na hora do banho. Por sinal, um dos segredos que serão revelados na EXPO REVESTIR 2014.

O primeiro destaque é o Acor Nendo LampShower, um chuveiro-luminária com design arrojado e que possui uma lâmpada na área central. O segundo produto é o ShowerSelect, uma tecnologia capaz de controlar os diferentes pontos de água em um único controle.

Por último, a Axor Starck Organic, uma torneira com design arrojado, assinada pelo renomado designer francês Philippe Starck.

INDUSTRIE CERAMICHE PIEMME: Valentino agora na sua casa

Desde 1977, a PIEMME cria suas linhas em colaboração com o renomado estilista Valentino. As coleções Valentino-Piemme que serão apresentadas na próxima EXPO REVESTIR, pretendem se transformar em objetos de desejo e sugerem uma atmosfera inconfundível.

Um exemplo do requinte do estilista está na série URBAN (80x80, 60x60 e 30x60), com uma forte ligação do estilo urbano, inspirada nas nuances dos cimentos decorativos. A marca PIEMMEGRES também estará representada pelas séries PURESTONE e NEW STONE, que buscam na natureza, inspiração para dar vida a um gres porcelanato de massa colorida que decora com sobriedade e forte personalidade.

ZEN DESIGN: acabamento em injeção de acrílico

A Zen Design, empresa gaúcha que participa pela segunda vez da EXPO REVESTIR apresentará uma linha assinada pelo designer Cléber Luis da Rê.

Nos detalhes, acabamentos para portas e puxadores para móveis com injeção de acrílico. A ideia é garantir a durabilidade do produto e torná-lo mais resistente a quedas.

Vale ressaltar que as linhas produzidas pela empresa são feitas artesanalmente, com o propósito de aliar simplicidade e sofisticação, tendo por base a sabedoria e cultura orientais.

De terça-feira, 11 a sexta, 14.03, das 10h às 19h, no Expo Transamérica, Av. Doutor Mário Vilas Boas Rodrigues, 387 - Santo Amaro, São Paulo - SP, 04757-020. Infos pelo tel.(11) 5643-3000



Portal Agenda Décor

<http://agendadecor.wordpress.com/?s=Expo+Revestir>





Portal Itália



CÂMARA
ÍTALO-BRASILEIRA
DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA



Ministério do Desenvolvimento Econômico

Santa Anita, 23 de Março de 2014
Bastille, 14:01 - Roma - Itá! 01

Notícias

- DIRETÓRIOS DE SITES
- SITES BRASILEIROS
- SITES ITALIANOS
- NOTÍCIAS
- PROMOÇÕES
- AGÊNCIAS DE SE
- COMUNIDADE
- HISTÓRIA DA IMIGRAÇÃO
- ASSOCIAÇÕES ITALIANAS
- INSTITUIÇÕES
- FAMILIAS
- GENEALOGIA
- CIDADANIA
- MURAL DE MENSAGENS
- PESQUISA DE SOBRENOME
- ITALIA
- RECIPIES ITALIANAS
- CALCIO ITALIANO
- FORMULA 1
- SPORT
- CINEMA ITALIANO
- ARTES E ARTESANATO
- MÚSICA
- GASTRONOMIA
- PIZZA
- VINHOS
- LÍNGUA ITALIANA
- EMILIA-ROMAGNA TURISMO
- VIAGGIO
- VILLA & CHARMÉ
- BIBLIOTECA
- SHOPPING ITALIA
- SERVIÇOS
- OUTRA ECONOMIA
- CURSOS ON LINE
- DANIINO
- ITENETS
- TRADUÇÕES
- DICIONÁRIO
- TEMPO
- MAPA DO SITE
- INSCRIÇÕES
- CATALOGO DE EMPRESAS
- BANCO DE CURRÍCULOS
- OFERTAS DE EMPREGOS
- OPORTUNIDADES
- CAMARAS ITALIANAS
- FEIRAS
- ADMINISTRAÇÃO
- IT

Notícias do Brasil

A CERÂMICA ITALIANA É DESTAQUE NA REVESTIR 2014

06/12/2014

São 17 os fabricantes italianos de pisos e azulejos cerâmicos que participam da Expo Revestir 2014, feira internacional de arquitetura e construção, cuja próxima edição terá lugar no Transamérica Expo Center - São Paulo, de 11 a 14 de março.

Entre os participantes, sob a marca Ceramics of Italy, um grupo de dez das mais antigas e representativas indústrias cerâmicas italianas: Casalgrande Padana, Ceramiche Caesar, Ceramiche Sant'Agostino, Ornamenta, Edimax Gruppo Beta, Industrie Ceramiche Piemme, Marca Corona 1741, Mipa, Nuovo Corso, Tagina Ceramiche d'Arte.

O grupo faz parte das empresas que compõem o Pavilhão Oficial Italiano de Revestimento, organizado pelo ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas, em colaboração com Confindustria Ceramica, a associação dos fabricantes italianos de cerâmica.

No Pavilhão Italiano (Estande 3060), de design minimalista e que exalta a elegância e o estilo Made in Italy, outras cinco empresas, produtoras de rochas ornamentais e outras formas de revestimento.

Por meio de um software, os visitantes do Pavilhão Italiano poderão ver a aplicabilidade dos produtos expostos nos ambientes de interesse. Trata-se de produtos que, com aplicação residencial ou industrial, para ambientes internos ou externos, de pouca circulação ou de tráfego intenso, têm por trás um vasto conteúdo tecnológico e um inconfundível compromisso com o belo.

Espalhadas pela feira, com estandes independentes, as demais indústrias cerâmicas italianas, de igual relevância para o setor: Cooperativa Ceramica d'Imola, Gardena Orhidea, Kale Group, Italgranit, Laminam, Mirage e Refin.

Ceramics of Italy, marca promovida pela Confindustria Ceramica e de propriedade da Edi Cer spa, empresa organizadora da Cersaie, Salão Internacional da Cerâmica para Arquitetura e de Produtos para Banheiros (Bolonha, 22-26 de Setembro de 2014), tem por objetivo garantir para arquitetos, decoradores e consumidores que os produtos que portam esse selo são genuinamente italianos, de qualidade inconfundível, produzidos segundo padrões inigualáveis e valorizadores dos diversos ambientes nos quais são empregados: das áreas residenciais e comerciais aos espaços públicos, os pisos e azulejos cerâmicos, bem como as louças de mesa e os sanitários, asseguram em todo o mundo a certeza da excelência italiana.

Há mais de 40 anos, Ceramics of Italy representa e promove a indústria cerâmica italiana no mundo, por meio de participações a feiras, eventos de imagem, conferências, seminários e campanhas publicitárias.

A indústria cerâmica italiana é formada por 265 fabricantes de pisos e azulejos, louça sanitária, louça de mesa e materiais refratários, fatura anualmente 6,6 bilhões de euros e emprega mais de 28 mil pessoas. De grande expressão são as exportações do setor: 4,2 bilhões de euros, ou 62,1% do faturamento total, dos quais 1,2 bilhão de euros realizado pelas controladas de empresas italianas espalhadas pelo mundo.

Entre as cerâmicas italianas dedicadas à produção de pisos e azulejos, o número de empresas é de 179. Empregam 28.800 pessoas e produzem 505 milhões de metros quadrados, equivalentes a um faturamento anual de 5,75 milhões de euros, dos quais 4,6 bilhões realizados em operações no exterior.

A indústria cerâmica italiana vê no Brasil um mercado de grande potencial, ainda que os atuais volumes de vendas se limitem a pouco mais de 400 mil metros quadrados por ano. As elevadas barreiras tarifárias e a necessidade de uma integração comercial como mercado estão entre os principais fatores limitadores de uma mais rápida expansão no produto italiano no país.

Busca rápida:

Consulte também:

Todas as notícias

Notícias do Brasil

Notícias da Itália



ABT
TURISMO



PRIMA VISIONE
Pavilhão de cinema



Associação
EuroSul



Brasil
2014



rio2016



GEBI
GRUPO EMPRESARIAL BRASILEIRO DE INVESTIMENTOS



ABRINDO AS PORTAS DA
ÍTÁLIA
PARA SUA
EMPRESA



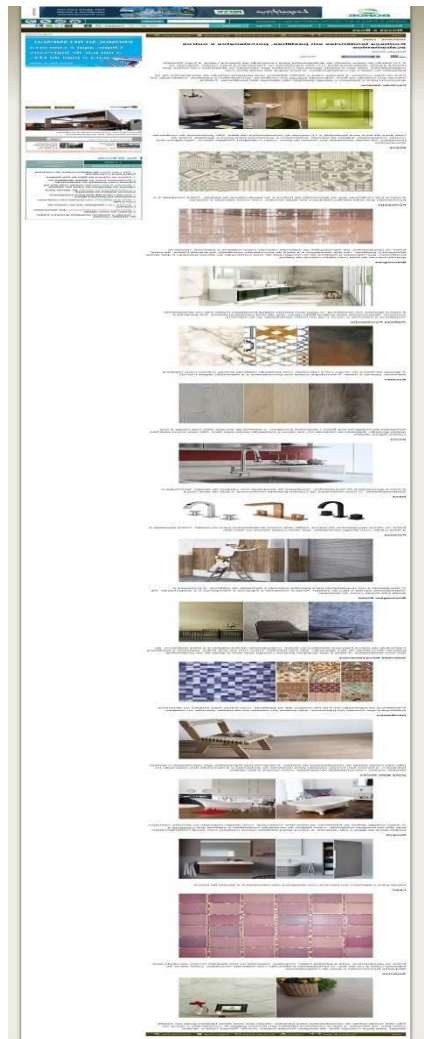
LEVE UM
POUCO DE
ÍTÁLIA PRÁ
DENTRO DE
CASA



Shopping Itália

Portal Itália

<http://www.portaitalia.com.br/>



Portal Bonde

http://www.bonde.com.br/?id_bonde=1-32--11-20140310&tit=conheca+tendencias+em+pastilhas+porcelanatos+e+outros+acabamentos



27/2/2014 - Italianos apresentam a versatilidade de suas criações na Expo Revestir

Para a Expo Revestir 2014, que acontece entre 11 e 14 de março no Transamérica Expo Center, em São Paulo, os italianos vão mostrar design e sofisticação, seja para fachadas, áreas externas e internas.

O já tradicional Pavilhão Italiano da Fashion Week da Arquitetura e Construção, traz, neste ano, uma seleção de 15 marcas relevantes do setor de revestimentos. Confira agora algumas novidades de grés porcelanato que serão destaques na feira.

CasalGrande Padana: leveza em pisos flutuantes e direcionais

Especializada em grés porcelanato, a CasalGrande Padana fabrica produtos para diversos campos de aplicação: revestimento de fachadas, pisos flutuantes e direcionais, placas de espessura reduzida para obras de restauração, cerâmicas bioativas, entre outros.

Para a Expo Revestir o destaque é a série Cimento, da linha Granitoker, criado a partir de uma criteriosa seleção de materiais e do uso de tecnologias avançadas, que inclui reduzido impacto ambiental. O resultado é um material de elevada flexibilidade e resistência à abrasão, e fácil manutenção, ideais para ambientes contemporâneos. O produto é leve, com apenas 10,5mm de espessura e está disponível em chapas de 60X120cm.

Ceramiche Caesar: linha contemporânea em grandes formatos

A Ceramiche Caesar possui expertise em grés porcelanato com foco em tecnologia, funcionalidade e estética. Nas opções que a italiana apresenta na próxima Expo Revestir estão os formatos de até 180cm, diversas texturas e mais de 300 cores disponíveis.

Destaques para as linhas Life e Verse. A primeira foi desenvolvida para unir o efeito da madeira impresso no grés porcelanato. Elaborada em cinco nuances naturais, Nordic, Oak, Noce, Walnut e Moro, e em quatro formatos de Listelos, a linha Life se adequa principalmente ao design e à arquitetura contemporâneos.

Já a linha Verse, tem como objetivo exaltar a pureza da matéria-prima em uma coleção que se inspira em materiais finamente trabalhados, apresentando-se em quatro tonalidades: cloud, volcano, chestnut e sugar.

Marca Corona 1741: evolução do mármore cerâmico

A Marca Corona 1741 mostra, com exclusividade na Expo Revestir, a linha Deluxe, considerada pela empresa a evolução do mármore cerâmico. São pisos em grés porcelanato e revestimentos coordenados, inspirados nos mármore mais exclusivos. Tecnologia e estética unem-se para criar superfícies que tem o objetivo de serem impecáveis.

Os pisos em porcelanato retificado estão disponíveis nos formatos 30X60, 60X60, 45X90, 60X120, nas cores white, grey, beige, bronze e dark, e em dois tipos de acabamento superficial: natural e reflex.

Também será apresentada a linha Work, produto versátil que reinventa o uso do cimento. Trata-se de um porcelanato disponível em cinco variações cromáticas, duas espessuras (1 cm e 2 cm), três tipos de acabamento de superfície: natural, reflex e estruturada, e ainda, em cinco formatos: 30X60, 60X60, 45X45, 45X90 e 60X120.

Cerâmica SantAgostino: Flexible Architecture assinada por Philippe Starck

Em sua primeira participação na Expo Revestir, a Cerâmica SantAgostino traz a linha Flexible Architecture, assinada por Philippe Starck, com a ideia principal do revestimento cerâmico abandonar sua função tradicional decorativa para ser parte integrante do projeto arquitetônico.

A coleção está disponível no formato 30X30 em diversas cores, todas com versões fosca e brilhante e o objetivo é permitir aos designers de interiores e arquitetos várias possibilidades na criação dos projetos.

Também serão apresentadas as linhas MUCHmore, com formatos e acabamentos complementares aos produtos Flexible Architecture, e Dutch por meio da decoração digital, que recria perfeitamente as irregularidades de listas sombreadas, típicas do cimento. As linhas serão nos formatos 60x150, 20x150, 30x75 e 40x90.

Gamma Due: Mistura de cores neutras e vibrantes

A Gamma Due, por meio de sua marca Ornamenta, apresenta na Expo Revestir 2014, coleções que tem por base o grés porcelanato, com alta tecnologia agregada e com forte apelo visual.

Destaque para as linhas Basics, de grés porcelanato esmaltado e retificado (60x60 cm); Classic, grés porcelanato esmaltado e retificado, nos tamanhos de 60X60, 15X60, 30X30 e 15X15 cm; CAMOU, que é considerado um tributo à moda. Trata-se de um porcelanato esmaltado retificado que camufla-se, com peças no tamanho de 60X60.

Além das Update, que reinventa a tradição ao misturar diferentes tipos de argila, com peças de 15X25; 13X13 e 9X25; a Melograno, com porcelanato nos tamanhos 18X20, 18X10, 9X20, 34X40, 34X20 e 17X40 e a Mix and Match, disponível em placas de 15X45cm, que investe na variedade de cores e relevos.

Portal Feiras do Brasil

www.feirasdobrasil.com.br/revista.asp?area=noticias&codigo=36965





Arquitetura e Design Design Cerâmico Design de Produto Design

Expo REVESTIR 2013: principais tendências

27/02/2013

[Ler mais](#) [Ler menos](#) 5 pessoas

Tradicionalmente uma das maiores vitrines de tendências mundiais, a Expo REVESTIR apresenta, em sua 11ª edição, que acontece de 5 a 6 de março de 2013, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, o que acaba de mais atualas soluções em acabamentos para o setor de construção civil.

Reconhecida pelo mercado como o Fashion Week da Arquitetura e Construção, as propostas e lançamentos, para a edição 2013, apontam para quatro principais tendências: impressão digital e efeito 3D, sustentabilidade, alta tecnologia (nanotecnologia) e top design (prezadas inicialmente com renomados designers, artistas e arquitetos do Brasil e do exterior).

Entre as novidades estarão: espelhos produzidos em cerâmicas, louças sanitárias, mesas para cozinhas e banheiros, portas ornamentais, laminados, madeiras, mosaicos, ornamentos, vitrines, máquinas, insumos e soluções especiais.



IMPRESSÃO EM ALTA DEFINIÇÃO E EFEITO 3D: a impressão em alta definição e efeito 3D geram um novo formato para a edição do evento e prometem conquistar cada vez mais espaço no mercado. A tecnologia digital permite a reprodução de materiais naturais, como a madeira e a pedra, com a máxima fidelidade de suas características estruturais, incluindo veios, lacunas e tonalidades. As reproduções e imitações aparecem nos mais diversos materiais e impressionam pela veracidade de cor, textura e imagem.

Reprodução de mármore e madeiras em cerâmica



Portal Design Cerâmico

<http://designceramico.com.br/2013/02/27/ex>

[po-revestir-2013-principais-tendencias/](http://designceramico.com.br/2013/02/27/ex-po-revestir-2013-principais-tendencias/)

[Lançamentos](#) | [Índice](#) | [Financiamento](#) | [Revista](#)

[Siga o estúdio, tema do mês](#)

REVISTA ZAP IMÓVEIS + DECORAÇÃO & JARDINAGEM

[RECHANDO NEGÓCIOS E SERVIÇOS](#) | [MERCADO IMOBILIÁRIO](#) | [FINANCIAMENTO & CRÉDITO](#) | [CIDADES & BARRIOS](#) | [ARQUITETURA URBANISMO](#) | [DECORAÇÃO & REFORMA & CONSTRUÇÃO](#)

Confira os principais lançamentos da Expo Revestir

A diversidade de lançamentos que vão deixar as casas dos brasileiros ainda mais deslumbrantes.

AGS: EXPO REVESTIR, REVISTAR

publicado em 13/03/2014 às 10:46
 atualizado em 13/03/2014 às 10:46
 por Caroline Pereira | Ponte

A 12ª edição da Expo Revestir, conhecida como Fashion Week da Arquitetura e Construção, está repleta de pisos, azulejos, pastilhas e louças que vão deixar as casas dos brasileiros ainda mais deslumbrantes.

As 250 exposições apostaram na diversidade de estampas e cores para agradar todos os públicos – dos mais convencionais, que preferem a neutralidade do preto branco, aos apaixonados pela moda retrô dos azulejos portugueses. Mesmo assim, os revestimentos com estilo pop art, sustentáveis e até os de efeito 3D tiveram a atenção de quem passou pela feira.

Confira alguns desses lançamentos:



Cozinha concebida em exposição na feira tem como destaque as azulejas para azulejos de cozinha. Caroline Pereira



Revestimentos de marca italiana Tapete

[BUSCAR NOTÍCIA](#)

[ANUNCIE SEU IMÓVEL](#)

[Veja as etapas de publicação](#)

[ENCONTRE SEU IMÓVEL](#)

[e comprar](#) | [e alugar](#) | [e alugar por temporada](#)

Imóvel:

Estado:

[BUSCAR](#)

[Zap Imóveis](#)



[CURA DE COZINHA](#)

8

DICA 8
 NA HORA DE COMPRAR UM IMÓVEL

1. [Comprar](#)
2. [Vender](#)
3. [Como pagar](#)
4. [Financiamento](#)
5. [Reforma](#)

[LANÇAMENTOS PARA VOCE](#)

[EXPO REVESTIR](#) | [LANÇAMENTO DE NOVOS ANOS](#) | [REVESTIR](#)



valor de venda
 sob consulta
 de 2 a 3 quartos/ds.
 de 55 a 75 m²

Portal Zap Imóveis

<http://revista.zap.com.br/imoveis/>

[confira-os-principais-lancamentos-da-expo-revestir/](http://revista.zap.com.br/imoveis/confira-os-principais-lancamentos-da-expo-revestir/)

PRODUTOS PARA INSTALAÇÃO E CONSERVAÇÃO DE PISOS

Além dos principais lançamentos em cerâmicas e acabamentos, o EXPO REVESTIR traz, também, empresas que oferecem produtos que otimizam a perfeita instalação e a conservação dos revestimentos.

A Fashion Week da Arquitetura e Construção acontecerá de 11 e 14 de março de 2014, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, e conta com 250 expositores com as tendências mais atuais que unem sustentabilidade, tecnologia e praticidade.

GHELFI: máquinas e acessórios com tecnologia italiana



A GHELFI vem, na EXPO REVESTIR 2014, com uma série de máquinas, ferramentas e acessórios para a instalação de pisos, de serras elétricas para o corte de cerâmicas, de equipamentos para o tratamento de superfícies cerâmicas e de ferramentas manuais para os profissionais que trabalham na área de construção. Um dos produtos que serão lançados é o distanciador de piso, que tem como vantagem a de mostrar o espaço certo entre uma peça e outra, tornando o acabamento dos revestimentos impecável.

MBM Brasil lança removedores de tinta e pichação



Participando pela primeira vez da EXPO REVESTIR, a MBM BRASIL, em parceria com a TBR Adesivos e Selantes, apresenta a nova linha de produtos CrystalorPerformance. A coleção é composta por removedor de cera para porcelanato, removedor de tintas e pichação e multipolidor e protetor para superfícies lisas.

Os produtos são desenvolvidos por meio da nanotecnologia, com expertise francesa, alemã e brasileira, 100% orgânicos e biodegradáveis. O destaque, no entanto, é o Removedor de Cera para Porcelanato CrystalorPerformance, que limpa a seco superfícies manchadas ou danificadas.

Há ainda o Removedor de Tinta e Pichação, que funciona em superfícies frágeis, tem fórmula com solvente orgânico a base de água e foi desenvolvido para quebrar as moléculas de tinta e removê-las sem danificar a superfície.

USINA FORTALEZA apresenta cinco lançamentos



A Usina Fortaleza reservou cinco produtos criados com tecnologia desenvolvida em seu próprio laboratório. Entre eles, destacam-se a Argilas, ideal para o assentamento e rejuntamento de pastilhas e blocos de vidro, podendo ser utilizado, também, em mosaicos e porcelanatos.

O Ultracoll, produto que permite que o assentamento ou a sobreposição de piso ou aculete seja realizado sem a necessidade dos aparatos tradicionais, como casote para preparo de argamassas, água para mistura e várias ferramentas.

E o Rejunta Resinado Porcelanato, uma argamassa resinada com granulometria mais fina, proporcionando um acabamento mais liso, o que facilita a limpeza. O produto traz, em sua fórmula, um percentual de silicone que protege a superfície do resumtamento contra a umidade.

Portal Expo Revestir

www.exporevestir.com.br/2014/Default.aspx?idConteudo=1627&n=Produtos-para-instala%C3%A7%C3%A3o-e-conserva%C3%A7%C3%A3o-de-pisos

ITALIANOS APRESENTAM A VERSATILIDADE DE SUAS CRIAÇÕES

Para o **EXPO REVESTIR 2014**, que acontece entre 11 e 14 de março no Transamérica Expo Center, em São Paulo, os italianos vão mostrar design e sofisticação, seja para fachadas, áreas externas e internas. O já tradicional Pavilhão Italiano do **Fashion Week da Arquitetura e Construção**, traz, neste ano, uma seleção de 15 marcas representativas do setor de revestimentos. Confira agora algumas novidades de grês porcelanato que serão destaque na feira.

CASALGRANDE PADANA: leveza em pisos flutuantes e direcionais



Especializada em grês porcelanato, a **CASALGRANDE PADANA** fabrica produtos para diversos campos de aplicação: revestimento de fachadas, pisos flutuantes e direcionais, placas de espessura reduzida para obras de restauração, cerâmicas biocidas, entre outros.

Para o **EXPO REVESTIR** o destaque é a série **Cemento**, da linha **Granobloc**, criado a partir de uma criteriosa seleção de materiais e do uso de tecnologias avançadas, que inclui reduzido impacto ambiental. O resultado é um material de elevada funcionalidade e resistência à abrasão, e fácil manutenção, ideal para ambientes contemporâneos. O produto é leve, com apenas 10,5cm de espessura e está disponível em chapas de 60x30cm.

CERAMICHE CAESAR: linha contemporânea em grandes formatos



A **CERAMICHE CAESAR** possui expertise em grês porcelanato com foco em tecnologia, funcionalidade e estética. Nas opções que a fábrica apresenta na primeira **EXPO REVESTIR** estão os formatos de até 180cm, diversas texturas e mais de 300 cores disponíveis.

Destaque para as linhas **L'Es** e **Ipso**. A primeira foi desenvolvida para unir o efeito da madeira impresso no grês porcelanato. Elaborada em cinco nuances naturais, **Nardi**, **Oak**, **Noce**, **Ulmo** e **Mano**, e em quatro formatos de L'Es, a linha **Es** dá ênfase principalmente ao design e à arquitetura contemporânea. Já a linha **Ipso**, tem como objetivo exaltar a pureza da matéria-prima em uma coleção que se inspira em materiais firmemente trabalhados, apresentando-se em quatro tonalidades: **ciotol**, **volcano**, **chabot** e **zagar**.

MAJCA CORDINA 1141: evolução do mármore cerâmico



A **MAJCA CORDINA 1141** mostra, com exclusividade na **EXPO REVESTIR**, a linha **Delux**, concebida para empresa e evolução do mármore cerâmico. São pisos em grês porcelanato e revestimento coordenado, respeito aos mármores mais nobres. Tecnologia e estética unem-se para criar superfícies que tem o objetivo de serem impecáveis.

Os pisos em porcelanato ventilado estão disponíveis nos formatos 30x60, 60x60, 45x90, 60x120, nas cores **white grey**, **pege**, **bronce** e **dark**, e em dois tipos de acabamento superficial: **natural** e **reflex**. Também será apresentada a linha **Trioli**, produto versátil que revestem o uso do cimento. Trata-se de um porcelanato disponível em cinco variações cromáticas, duas espessuras (1 cm e 2 cm), três tipos de acabamento de superfície: **natural**, **reflex** e **estrutural**, e ainda, em cinco formatos: 30x60, 60x60, 45x45, 45x90 e 60x120.

CERAMICA SANTIAGOSTINO: Flexible Architecture assinada por Philippe Starck



Em sua primeira participação na **EXPO REVESTIR**, a **Ceramica SANTIAGOSTINO** traz a linha **Flexible Architecture**, assinada por **Philippe Starck**, com a ideia principal do revestimento cerâmico abandonar sua função tradicional decorativa para ser parte integrante do projeto arquitetônico.

A coleção está disponível no formato 30x30 em diversas cores, todas com veias brancas e brilhantes e o objetivo é permitir aos designers de interiores e arquitetos várias possibilidades na criação dos projetos. Também serão apresentadas as linhas **MACChino**, com formatos e acabamentos complementares aos projetos **Flexible Architecture**, e a **Quasi** que, por meio de decorações originais, recria perfeitamente as irregularidades de lajas sombreadas, típicas do cimento. As linhas serão nos formatos 60x150, 20x150, 30x150 e 60x60.

GAMMA DUE: Mistura de cores neutras e vibrantes



A **GAMMA DUE**, por meio de sua marca **Ornamenta**, apresenta na **EXPO REVESTIR 2014**, coleções que tem por base o grês porcelanato, com alta tecnologia agregada e com forte apelo visual.

Destaque para as linhas **Basis**, de grês porcelanato esmaltado e vitrificado (60x60 cm). **Class**, grês porcelanato esmaltado e vitrificado, nos formatos de 60x60, 30x60, 30x30 e 15x15 cm; **CAMOU**, que é considerado um tributo à moda. Trata-se de um porcelanato esmaltado vitrificado que camufla-se, com peças no formato de 60x60.

Além de **Update**, que reinventa a tradição ao misturar diferentes tipos de argila, com peças de 15x30, 15x15 e 30x15, e **Meligrati**, com porcelanato nos tamanhos 15x30, 15x15, 30x30, 30x30 e 17x40 e a **Mix and Match**, disponível em placas de 15x15cm, que investe na variação de cores e efeitos.

Portal Expo Revestir

www.exporevestir.com.br/2014/Default.aspx?idConteudo=1626&n=Italianos-apresentam-a-versatilidade-de-suas-cria%C3%A7%C3%B5es

ESTILO, FUNCIONALIDADE E ALTA TECNOLOGIA

Beleza aliada à praticidade, mas temperada com tecnologia. A aposta para os lançamentos na EXPO REVESTIR 2014 é a FAZENDA WEST DA ARQUITETURA E CONSTRUÇÃO, que acontece de 11 a 14 de março no Transamérica Expo Center, gira em torno dos conceitos que adaptam os ambientes em estilo que passam do tempo ao contemporâneo.

Confira as novidades que alguns fabricantes prepararam para este ano.

ANGELGRES: madeiras, pedras, tijolos e mármore em Full HD



Depois de lançar o modelo 30x60 em 2013, a ANGELGRES, da Santa Catarina, planeja cobrar no mercado de piso e azulejo, pedras no tamanho de 60x60 cm antes no primeiro semestre.

O piso quadrado em HD traz impressão que reproduz com perfeição madeiras, pedras, tijolos rústicos e mármore com o máximo de fidelidade de suas características estéticas, incluindo veios, texturas e cores.

PALMBANAN: vistosos e com tecnologia



A marca lança 20 produtos que unem alta tecnologia em quatro coleções selecionadas. No catálogo oficial para a EXPO REVESTIR estão revestimentos de áreas internas, externas e piscinas, entre pedras naturais, sazes e tijolo.

Completa a Coleção 2014 da PALMBANAN, a Pedra Mafra, racha ornamental da família das ardências, de alta resistência e durabilidade, que pode ser encontrada em diversos tamanhos e acabamentos para áreas internas como externas. Junto, a marca lança a Lâmina Silestone, no formato de 60 x 120 cm e com espessura de apenas 1cm.

Outros dois lançamentos são adequados para paredes, como o Tijolo "Ticofoce", mais fino, e o Sazo "Fly" tratado e de fácil aplicação.

TARKETT: pisos vinílicos para residências e empresas



A TARKETT apresenta os pisos vinílicos para residências e empresas que têm como pontos fortes a durabilidade, a praticidade na instalação, a manutenção e o design. Em 2014, a empresa passou a fabricar as linhas Ambiente e Essência no Brasil e esse ano pretende lançar mais uma série 100% brasileira.

A série Ambiente foi ampliada em mais de 11 cores e três padrões de tecidos em 47x17cm. A Essência, específica para a utilização residencial, apresentará duas opções de cores e texturas que simulam pedra. A coleção Inspire vem com quatro novos cores.

Além da estética, os produtos são fabricados em PVC, 100% recicláveis e contêm baixos índices de Compostos Orgânicos Voláteis (COV).

EDIMAX ASTOR: inspiração na natureza, sofisticação e tecnologia



A marca EDIMAX ASTOR tem produção focada em piso e revestimento em grão porcelanato monomático de massa colorida. Na EXPO REVESTIR 2014, a empresa apresenta soluções cerâmicas que tem por base conjugar estilo e funcionalidade.

A inspiração vem de diferentes elementos encontrados na natureza, como madeira e racha. Tudo pensado para ambientes internos e externos. Um exemplo é a linha Wood_Kar, com cores naturais e um formato de (14,4 x 100 cm) com nós e traços modernizados.

O grão porcelanato de cores quentes são as características de história (48,3x78,8, 44,6x71,5, 48,3x48,3, 30x30, 30x48,3 e 7,5x18), e do Board (14,4x100) grão porcelanato que une natureza e tecnologia.

CEMENT DESIGN: nanocimento versátil, resistente e ecológico



A CEMENT DESIGN é uma empresa especializada no produto baseado no nanocimento. Fabricado na Espanha, o CEMENT DESIGN, em o nome da empresa e o nome do revestimento, foi criado para proporcionar superfícies lisas, estruturas e aplicações sobre pisos, paredes, tetos, estacas, móveis e piscinas.

O produto também possibilita a combinação de cores, formas, como logos e imagens impressas nas superfícies. Com diferentes aplicações, ele não requer o uso de grandes máquinas e é um produto sustentável, pois reduz o consumo de energia, de transportes e a produção de resíduos, evitando assim as emissões de gás carbônico.

Portal Expo Revestir

www.exporevestir.com.br/2014/Default.aspx?idConteudo=1645&n=Estilo,-funcionalidade-e-alta-tecnologia

MERCADO DE LUXO: SALA DE BANHO VIRA TENDÊNCIA

Mercado de luxo: sala de banho vira tendência

A EXPO REVESTIR 2014 também apresenta as novidades do mercado de luxo. São coleções que transformam o banheiro em salas de banho.

Acompanhe um preview do que será mostrado na FASHION WEEK DA ARQUITETURA E CONSTRUÇÃO que acontece em São Paulo, de 11 e 14 de março, no Transamérica Expo Center. Confira!

KARTELL BY LAUFEN: cor, alegria e acessórios assinados



A LAUFEN apresenta na EXPO REVESTIR 2014, a inovadora coleção Kartell by Laufen, lançamento mundial da marca em 2013 e uma de suas parcerias mais importantes já concretizadas. A coleção leva cor, alegria e conceito às salas de banho e é assinada pelos designers italianos Ludovico e Roberto Palomba.

O lançamento para o público acontece durante a EXPO REVESTIR 2014. Na concepção da coleção, a Kartell by Laufen propõe o formato de uma arquitetura integrada, um ecossistema interligado em que lavatórios, bacias sanitárias, torneiras e acessórios, duchas, banheiras e acessórios integram com máxima funcionalidade.

A concepção da cor é outro aspecto forte da linha, pois a paleta foi reimaginada deixando de lado as cores primárias, surgindo assim, os tons da terra: laranjas em tons de areia, azul, aço, brancos tendendo ao amarelo, mais quentes, e brancos próximos ao azul, mais frios.

HANSGRÖHE: três lançamentos e uma experiência sensorial



A alemã HANSGRÖHE apresenta o conceito de experiência sensorial na hora do banho. Por sinal, um dos segredos que serão revelados na EXPO REVESTIR 2014.

O primeiro destaque é o Acor Nano LongShower, um chuveiro-luzimãda com design arrojado e que possui uma lâmpada na área central. O segundo produto é o ShowerSelect, uma tecnologia capaz de controlar os diferentes pontos de água em um único controle.

Por último, a Acor Starck Organic, uma torneira com design arrojado, assinada pelo renomado designer francês Philippe Starck.

INDUSTRIE: CERAMICHE PIEMME: Valentino agora na sua casa



Desde 1977, a PIEMME cria suas linhas em colaboração com o renomado estilista Valentino. As coleções Valentino-Piemme que serão apresentadas na próxima EXPO REVESTIR pretendem se transformar em objetos de desejo e sugerem uma atmosfera inconfundível.

Um exemplo do requinte do estilista está na série URBAN (80x60, 60x60 e 30x60), com uma forte ligação do estilo urbano, inspirada nas nuances dos cimentos decorativos. A marca PIEMMEGRES também estará representada pelas séries PURESTONE e NEW STONE, que buscam na natureza, inspiração para dar vida a um gres porcelânico de massa colorida que decora com sobriedade e forte personalidade.

ZEN DESIGN: acabamento em injeção de acrílico



A Zen Design, empresa gaúcha que participa pela segunda vez da EXPO REVESTIR apresentará uma linha assinada pelo designer Cláudio Luis da Rá.

Nos detalhes, acabamentos para portas e puxadores para móveis com injeção de acrílico. A ideia é garantir a durabilidade do produto e torná-lo mais resistente a quedas.

Vale ressaltar que as linhas produzidas pela empresa são feitas artesanalmente, com o propósito de aliar simplicidade e sofisticação, tendo por base a sabedoria e cultura orientais.

Portal Expo Revestir

<http://www.exporevestir.com.br/2014/Default.aspx?idConteudo=1635>

Revestimentos Italianos se destacam

04 abr 2014 | giroabc | 0



Graziela Garavati

O já tradicional Pavilhão Italiano da Fashion Week da Arquitetura e Construção, REVESTIR 2014, neste ano, como já é de costume mostrou todo o seu design, sofisticação, seja para fachadas, áreas externas e internas, com uma seleção de 15 marcas relevantes do setor de revestimentos. Confira agora algumas novidades de grés porcelanato que foram a coqueluche desta feira: Especializada em grés porcelanato, a CASALGRANDE PADANA, série Cimento, da linha Granitoker, criado a partir de uma criteriosa seleção de materiais e do uso de tecnologias avançadas, que inclui reduzido impacto ambiental. O resultado é um material de elevada flexibilidade e resistência à abrasão, e fácil manutenção, ideais para ambientes contemporâneos. A CERAMICHE CAESAR possui expertise em grés porcelanato com foco em tecnologia, funcionalidade e estética. Nas opções que a italiana apresenta estão os formatos de até 180cm, diversas texturas e mais de 300 cores disponíveis. Destaques para as linhas Life e Verse. A primeira foi desenvolvida para unir o efeito da madeira impresso no grés porcelanato. Elaborada em cinco nuances naturais, Nordic, Oak, Noce, Walnut e Moro, e em quatro formatos de Listelos, a linha Life se adequa principalmente ao design e à arquitetura contemporâneos. Já a linha Verse, tem como objetivo exaltar a pureza da matéria-prima em uma coleção que se inspira em materiais finamente trabalhados, apresentando-se em quatro tonalidades: cloud, volcano, chestnut e sugar. A MARCA CORONA 1741 mostra, com exclusividade a linha Deluxe, considerada pela empresa a evolução do mármore cerâmico. São pisos em grés porcelanato e revestimentos coordenados, inspirados nos mármore mais exclusivos. Tecnologia e estética unem-se para criar superfícies que tem o objetivo de serem impecáveis. A Cerâmica SANTAGOSTINO apresentou a linha Flexible Architecture, assinada por Philippe Starck, com a ideia principal de o revestimento cerâmico abandonar sua função tradicional decorativa para ser parte integrante do projeto arquitetônico. A coleção está disponível no formato 30X30 em diversas cores, todas com versões fosca e brilhante e o objetivo é permitir aos designers de interiores e arquitetos várias possibilidades na criação dos projetos. A ORNAMENTA, de grés porcelanato esmaltado e retificado (60x60 cm); Classic, grés porcelanato esmaltado e retificado, nos tamanhos de 60X60, 15X60, 30X30 e 15X15 cm; CAMOU, que é considerado um tributo à moda. Trata-se de um porcelanato esmaltado retificado que camufla-se, com peças no tamanho de 60X60.

Portal Giro ABC jornal

<http://giroabcjournal.com.br/2014/04/revestimento-s-italianos-se-destacam/>



Portal Westwing

<https://www.westwing.com.br/magazin/inspiracao>

/expo-revestir-2014/

:2014

16.03.2014 – A última sexta-feira, 14.03, encerrou a 12ª edição da Expo Revestir. Com 250 expositores e cerca de 48 mil visitantes, o evento é um dos principais do mundo em acabamentos para arquitetura e construção. Impressões em Full HD, a evolução do mármore cerâmico e texturas que remetem ao natural são algumas novidades que apresentamos da feira, confira!



:2014

A Expo Revestir 2014 contou com 50 expositores internacionais. Entre eles, destacamos a linha assinada pelo designer francês Philippe Starck para a Sant'Agostino. A ideia foi fazer o revestimento cerâmico abandonar sua função tradicional decorativa para ser parte integrante do projeto arquitetônico. Já a Ceramiche Caesar brilhou com a coleção Life, desenvolvida para unir o efeito da madeira impresso no grés porcelanato.



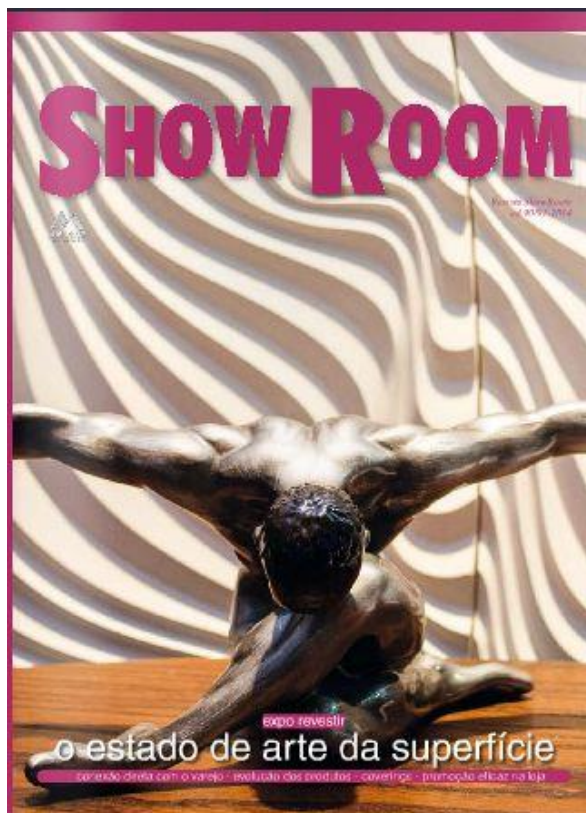
:2014

Outra italiana que se sobressai é a Corona, fundada em 1741. A marca trouxe com exclusividade a linha Deluxe, uma evolução do mármore cerâmico. São pisos em grés porcelanato e revestimentos coordenados. O objetivo? Oferecer aos clientes superfícies impecáveis!



Revista Mundo Cerâmico

<http://issuu.com/mundoceramico/docs/sr-90-91web/>



Made in Italy em solo brasileiro

Uma edição de 15 dias mais releva-se mais do que a de revestimentos cerâmicos da Itália, formará o Made in Italy da Expo Revestir 2014, bloco que atrairá ao longo da semana a visita de cerca de três mil pessoas, entre arquitetos, designers de interiores, empreiteiros, revendedores e profissionais de comércio internacional. No entanto, os italianos puderam naufragar a poucos, quando o assunto é design e aplicação. A Itália é considerada o berço do bom gosto. Segundo Ronaldo Favaroni, analista de comércio exterior de ICE - Departamento para a Promoção da Intercâmbio da Embaixada da Itália, um dos promotores do Pavilhão Italiano na Revestir, a hegemonia italiana pode ser explicada pelo fato de seu design não só refletir as necessidades das suas públicas, mas surpreendê-las de uma forma singular. "Favaroni diz que a Itália sempre o investimento em pesquisa e desenvolvimento, com uma boa dose de

criatividade. Muitas das marcas presentes na Expo Revestir foram induzidas buscar inspiração na natureza e nos indivíduos que a habitam", pontua Favaroni.

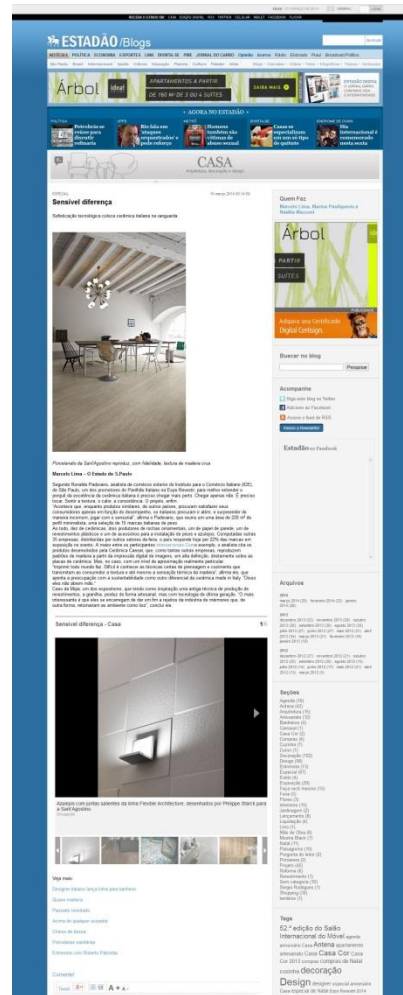
Cristina Faedi, responsável pela Promoção e Marketing da Cerâmica Cerâmica, destacou os principais pontos das marcas presentes e as novidades em tecnologia. "O principal avanço tecnológico em alta são os processos sustentáveis como máquina que utilizam menos matéria-prima e energia, redução de componentes em revestimentos e, também, a valorização do trabalhador na obra. Outro avanço que possibilita cada vez mais para a cerâmica e a impressão digital, que permite produtos refinados e variados. Um exemplo forte são as chamadas "madeiras cerâmicas", tendência forte para os próximos tempos e muito bem trabalhadas a nível nacional, que recriam padrões de madeira encontrada na natureza



na natureza e criando o que chamamos para a cerâmica a mesma textura e até mesmo sensação térmica da madeira." Em relação aos produtos presentes no Pavilhão, Cristina completa: "O estilo Made in Italy é sinônimo de qualidade elevada como: produzida em pequenas quantidades, estilo próprio e se adaptam a todos os tipos de acabamentos. Estes produtos podem alcançar vários metros de comprimento e há ainda uma variação nas espessuras, que podem ser grossas ou finas. Em contrapartida, acompanhamos uma recuperação da tradição cerâmica, com a valorização dos formatos maiores em formatos que abarcam o estilo vintage. Entre as novidades, destaca a reprodução de madeiras da Sani Agostino, muito parecidas com o produto natural. As linhas da Noboceros geram a sensação dos grandes formatos com acabamentos refinados. No caso da Tagina, a inovação está na forma orgânica dos azulejos, que deixam a tradicional padrão praticamente bidimensional de lado para ganhar volumes e formas, bem como técnicas de ancoragem, completamente diferentes do habitual. No caso das peças da Cerâmica Piemme, observamos que foram criados modelos com tanta naturalidade que um olho desatento tem dificuldade de diferenciar de um produto natural, além das peças metálicas que estão em alta no mercado." Para o ano seguinte, os italianos prometem vir mais aguçados e em maior número. "Para 2015, planejamos em ações maiores na feira Cerâmica, com espaços mais amplos e um número maior de indústrias participando", finalizou Cristina.

CLIPPINGS – Mídias Sociais





Blog do Estadão

<http://casavogue.globo.com/Design/Feiras/noticia/2014/0>

[3/os-highlights-da-expo-revestir-2014.html](http://casavogue.globo.com/Design/Feiras/noticia/2014/0/3/os-highlights-da-expo-revestir-2014.html)

17 Notícias Entretenimento Esportes Vídeos Rede Record E-mail

FOLHA VITÓRIA
 17 de março de 2014

Classificados Geral Política Política Economia Vídeos Entretenimento Esportes Saúde

Decorar
 por: *Davene Borges*


14 Os italianos mostraram design e sofisticação
 Por: *Renato de A. F. Pinheiro em Davene Borges*

15 Comentários


15

A **EXPO-NÉSTOR 2014**, que aconteceu até hoje no Transamérica Expo Center em São Paulo, os italianos mostram design e sofisticação, nos grêmios, áreas elétricas e móveis.


O já tradicional Pavilhão Italiano do **Fashion Week de Arquitetura e Construção** trouxe, neste ano, uma seleção de 15 marcas relevantes do setor de revestimento. Confira agora algumas montagens de grêmios pensadas que foram desenvolvidas de longe.



Especializada em grêmios pensados, a **CASALGRANDE INOVAVA** fabrica produtos para diversos campos de aplicação: revestimento de fachadas, painéis funcionais e direcionais, placas de expressão realçada para áreas de iluminação, corrimãos, molduras, entre outros.




A **CERAMICHE CASAR** possui expertise em grêmios pensados com foco em tecnologia, funcionalidade e estética.




A **AMERICA CORONA TFA** mostra, com sua especialidade na **EXPO-NÉSTOR**, a linha **Delina** desenvolvida para melhorar a qualidade do ambiente residencial. São grêmios em grêmios pensados e revestimento coordenados, integrando os materiais mais avançados. Tecnologia e estética unidas para criar superfícies que têm o caráter de superfícies transparentes.

Os painéis em porcelanato vitificado estão disponíveis nos formatos 30x40, 60x30, 40x60, 60x60, sem cortante, grey, beige, branco e dark, e em dois tipos de acabamento superficial: **matulado** e **brilhante**.



A **Cerâmica SART AGOSTINI** trouxe a linha **Festini Architecture**, assinada por Philippe Starck, com a ideia principal de investimento de baixo abandono: sua função: funcional decorativa para ser parte integrante do projeto arquitetônico.

A coleção está disponível no formato 30x30 em diversas cores. Todas com venozas, flocos e brilhos e a abertura e permite aos designers de interiores e arquitetos várias possibilidades na criação dos projetos.



A **GAMMA DUE**, por meio de sua marca **Diamante**, trouxe coleção que tem por base o grêmio pensados, com alta tecnologia aplicada e com forte apelo visual.

Destaque para as linhas **Basics**, de grêmios pensados esmalteados e vitificados (60x60 cm), **Classical**, grêmios pensados montados e vitificados, nos formatos de 60x60, 30x60 e 30x30 cm, **CLASSIC**, que é considerado um título à honra. Trata-se de um revestimento esmalteado vitificado que combina-se, com peças no formato de 60x60.

Perfi
 O **Decorar** é um canal de informação e conteúdo em português para os amantes do mundo da decoração. Com conteúdos especializados e gratuitos, você poderá encontrar as melhores dicas e tendências de design de interiores. Também oferecemos cursos online gratuitos de arquitetura e decoração para quem deseja aprender mais sobre o assunto. Para saber mais sobre o programa **Decorar**, clique no link **Decorar** no menu de navegação.

Busca

Transforme Decor
 Faça sua casa e sua decoração para a melhor transformação. **Decorar** é o parceiro da sua história e do sucesso de sua decoração.

Arquivos

Outros Blogs

- 1. [Comida e Bebida](#)
- 2. [Futebol de Futebol](#)
- 3. [Blog de Notícias](#)
- 4. [Comida e Bebidas](#)
- 5. [Tudo sobre Futebol](#)
- 6. [Futebol de Futebol](#)
- 7. [Futebol de Futebol](#)
- 8. [Futebol de Futebol](#)
- 9. [Futebol de Futebol](#)
- 10. [Futebol de Futebol](#)
- 11. [Futebol de Futebol](#)
- 12. [Futebol de Futebol](#)
- 13. [Futebol de Futebol](#)
- 14. [Futebol de Futebol](#)
- 15. [Futebol de Futebol](#)
- 16. [Futebol de Futebol](#)
- 17. [Futebol de Futebol](#)
- 18. [Futebol de Futebol](#)
- 19. [Futebol de Futebol](#)
- 20. [Futebol de Futebol](#)
- 21. [Futebol de Futebol](#)
- 22. [Futebol de Futebol](#)
- 23. [Futebol de Futebol](#)
- 24. [Futebol de Futebol](#)
- 25. [Futebol de Futebol](#)
- 26. [Futebol de Futebol](#)
- 27. [Futebol de Futebol](#)
- 28. [Futebol de Futebol](#)
- 29. [Futebol de Futebol](#)
- 30. [Futebol de Futebol](#)
- 31. [Futebol de Futebol](#)
- 32. [Futebol de Futebol](#)
- 33. [Futebol de Futebol](#)
- 34. [Futebol de Futebol](#)
- 35. [Futebol de Futebol](#)
- 36. [Futebol de Futebol](#)
- 37. [Futebol de Futebol](#)
- 38. [Futebol de Futebol](#)
- 39. [Futebol de Futebol](#)
- 40. [Futebol de Futebol](#)
- 41. [Futebol de Futebol](#)
- 42. [Futebol de Futebol](#)
- 43. [Futebol de Futebol](#)
- 44. [Futebol de Futebol](#)
- 45. [Futebol de Futebol](#)
- 46. [Futebol de Futebol](#)
- 47. [Futebol de Futebol](#)
- 48. [Futebol de Futebol](#)
- 49. [Futebol de Futebol](#)
- 50. [Futebol de Futebol](#)
- 51. [Futebol de Futebol](#)
- 52. [Futebol de Futebol](#)
- 53. [Futebol de Futebol](#)
- 54. [Futebol de Futebol](#)
- 55. [Futebol de Futebol](#)
- 56. [Futebol de Futebol](#)
- 57. [Futebol de Futebol](#)
- 58. [Futebol de Futebol](#)
- 59. [Futebol de Futebol](#)
- 60. [Futebol de Futebol](#)
- 61. [Futebol de Futebol](#)
- 62. [Futebol de Futebol](#)
- 63. [Futebol de Futebol](#)
- 64. [Futebol de Futebol](#)
- 65. [Futebol de Futebol](#)
- 66. [Futebol de Futebol](#)
- 67. [Futebol de Futebol](#)
- 68. [Futebol de Futebol](#)
- 69. [Futebol de Futebol](#)
- 70. [Futebol de Futebol](#)
- 71. [Futebol de Futebol](#)
- 72. [Futebol de Futebol](#)
- 73. [Futebol de Futebol](#)
- 74. [Futebol de Futebol](#)
- 75. [Futebol de Futebol](#)
- 76. [Futebol de Futebol](#)
- 77. [Futebol de Futebol](#)
- 78. [Futebol de Futebol](#)
- 79. [Futebol de Futebol](#)
- 80. [Futebol de Futebol](#)
- 81. [Futebol de Futebol](#)
- 82. [Futebol de Futebol](#)
- 83. [Futebol de Futebol](#)
- 84. [Futebol de Futebol](#)
- 85. [Futebol de Futebol](#)
- 86. [Futebol de Futebol](#)
- 87. [Futebol de Futebol](#)
- 88. [Futebol de Futebol](#)
- 89. [Futebol de Futebol](#)
- 90. [Futebol de Futebol](#)
- 91. [Futebol de Futebol](#)
- 92. [Futebol de Futebol](#)
- 93. [Futebol de Futebol](#)
- 94. [Futebol de Futebol](#)
- 95. [Futebol de Futebol](#)
- 96. [Futebol de Futebol](#)
- 97. [Futebol de Futebol](#)
- 98. [Futebol de Futebol](#)
- 99. [Futebol de Futebol](#)
- 100. [Futebol de Futebol](#)

Categorias

- 1. [Arquitetura](#)
- 2. [Arquitetura](#)
- 3. [Arquitetura](#)
- 4. [Arquitetura](#)
- 5. [Arquitetura](#)
- 6. [Arquitetura](#)
- 7. [Arquitetura](#)
- 8. [Arquitetura](#)
- 9. [Arquitetura](#)
- 10. [Arquitetura](#)
- 11. [Arquitetura](#)
- 12. [Arquitetura](#)
- 13. [Arquitetura](#)
- 14. [Arquitetura](#)
- 15. [Arquitetura](#)
- 16. [Arquitetura](#)
- 17. [Arquitetura](#)
- 18. [Arquitetura](#)
- 19. [Arquitetura](#)
- 20. [Arquitetura](#)
- 21. [Arquitetura](#)
- 22. [Arquitetura](#)
- 23. [Arquitetura](#)
- 24. [Arquitetura](#)
- 25. [Arquitetura](#)
- 26. [Arquitetura](#)
- 27. [Arquitetura](#)
- 28. [Arquitetura](#)
- 29. [Arquitetura](#)
- 30. [Arquitetura](#)
- 31. [Arquitetura](#)
- 32. [Arquitetura](#)
- 33. [Arquitetura](#)
- 34. [Arquitetura](#)
- 35. [Arquitetura](#)
- 36. [Arquitetura](#)
- 37. [Arquitetura](#)
- 38. [Arquitetura](#)
- 39. [Arquitetura](#)
- 40. [Arquitetura](#)
- 41. [Arquitetura](#)
- 42. [Arquitetura](#)
- 43. [Arquitetura](#)
- 44. [Arquitetura](#)
- 45. [Arquitetura](#)
- 46. [Arquitetura](#)
- 47. [Arquitetura](#)
- 48. [Arquitetura](#)
- 49. [Arquitetura](#)
- 50. [Arquitetura](#)
- 51. [Arquitetura](#)
- 52. [Arquitetura](#)
- 53. [Arquitetura](#)
- 54. [Arquitetura](#)
- 55. [Arquitetura](#)
- 56. [Arquitetura](#)
- 57. [Arquitetura](#)
- 58. [Arquitetura](#)
- 59. [Arquitetura](#)
- 60. [Arquitetura](#)
- 61. [Arquitetura](#)
- 62. [Arquitetura](#)
- 63. [Arquitetura](#)
- 64. [Arquitetura](#)
- 65. [Arquitetura](#)
- 66. [Arquitetura](#)
- 67. [Arquitetura](#)
- 68. [Arquitetura](#)
- 69. [Arquitetura](#)
- 70. [Arquitetura](#)
- 71. [Arquitetura](#)
- 72. [Arquitetura](#)
- 73. [Arquitetura](#)
- 74. [Arquitetura](#)
- 75. [Arquitetura](#)
- 76. [Arquitetura](#)
- 77. [Arquitetura](#)
- 78. [Arquitetura](#)
- 79. [Arquitetura](#)
- 80. [Arquitetura](#)
- 81. [Arquitetura](#)
- 82. [Arquitetura](#)
- 83. [Arquitetura](#)
- 84. [Arquitetura](#)
- 85. [Arquitetura](#)
- 86. [Arquitetura](#)
- 87. [Arquitetura](#)
- 88. [Arquitetura](#)
- 89. [Arquitetura](#)
- 90. [Arquitetura](#)
- 91. [Arquitetura](#)
- 92. [Arquitetura](#)
- 93. [Arquitetura](#)
- 94. [Arquitetura](#)
- 95. [Arquitetura](#)
- 96. [Arquitetura](#)
- 97. [Arquitetura](#)
- 98. [Arquitetura](#)
- 99. [Arquitetura](#)
- 100. [Arquitetura](#)

Últimas comentários

WANDA PEREIRA em 13/03/2014 às 11:05:00
 Olá, tudo bem? Estou adorando o blog!
 Obrigada por compartilhar essas ideias e dicas.
 Estou adorando o programa, aprendo muito. Parabéns a todos que contribuíram para a criação!

Blog Decorar - Jornal Folha de Vitória
<http://www.folhavitoria.com.br/geral/blogs/decorar/2014/03/14/os-italianos-mostraram-design-e-sofisticacao/>



Blog Art Luxo

<http://blog.arteluxo.com.br/veja-os-lancamentos-da-expo-revestir-2014/>

Veja os lançamentos da expo revestir 2014!

A 12ª edição do maior evento de acabamentos para construção da América Latina, a Expo Revestir, reunirá 250 expositores em 40 m². Entre tantas novidades esperadas, adiantamos aqui uma pequena seleção de lançamentos de 16 marcas. Impressão Full HD em cerâmicas, porcelanatos e pastilhas, sofisticação em acessórios para o banheiro e design assinado são algumas das tendências. Confira:

Pavilhão italiano:



Uma área da feira será destinada a 15 marcas de revestimentos da Itália. São produtores de cerâmicas, rochas ornamentais, papéis de parede, poliuretano e acessórios para pisos e azulejos. Entre as novidades, há linhas assinadas por nomes de peso, como o designer Philippe Starck. Veja alguns dos lançamentos:



DESTAQUE EXPO REVESTIR 2014

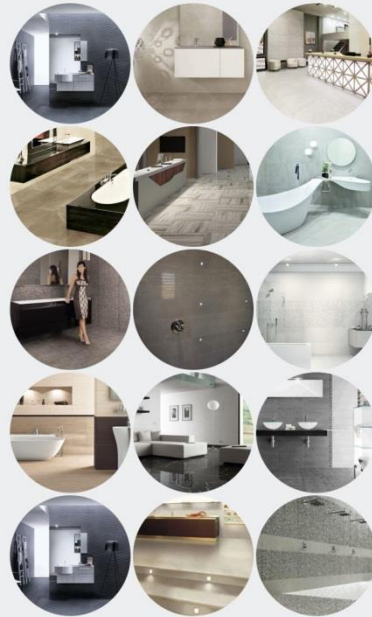
junho 17, 2014

INDUSTRIE CERAMICHE PIEMME: Valentino agora na sua casa

Desde 1977 a PIEMME cria suas linhas em colaboração com o renomado estilista Valentino. As coleções Valentino-Piemme que estão sendo apresentadas na EXPO REVESTIR pretendem se transformar em objetos de desejo e sugerem uma atmosfera inconfundível.

Um exemplo do requinte do estilista está na série URBAN (80x80, 60x60 e 30x60), com uma forte ligação do estilo urbano, inspirada nos nuances dos cimentos decorativos.

A marca PIEMMEGRES também está representada pelas séries PURESTONE e NEW STONE, que buscam na natureza, inspiração para dar vida a um gres porcelanato de massa colorida que decora com sobriedade e forte personalidade.



**Fonte: [http://www.commodos.com.br](#) ;

Pesquisar

POSTS RECENTES

Sofa de living

FEICOH BATIMATI

Um tributo à madeira. Casa Cojuna

Que tal seu banheiro inteiro em madeira?

REVESTIR 2014

ARQUIVOS

março 2014

fevereiro 2014

dezembro 2013

novembro 2013

outubro 2013

setembro 2013

agosto 2013

julho 2013

junho 2013

maio 2013

abril 2013

janeiro 2013

dezembro 2012

novembro 2012

outubro 2012

setembro 2012

agosto 2012

CATEGORIAS

Ambientes

Complementos da Decoração

Dica de decoração

Ícones

Jornal

Meus Projetos

Pela Rua

Tudo

BLOGS QUE SIGO

Patricia Crólrica
Casa das Amigas
Diário da Micha

Seguir "Debora Jeremias"

Obtenha todo conteúdo entregue na sua entrada.

Junta-se a 336 outros

insira seu endereço

Cadastre

tecnologia web

Blog da Débora Jeremias



SEMANA EXPO REVESTIR 2014



Blog Arakaki Interiores

<http://arakakiinteriores.wordpress.com/2014/03>

[/08/semana-expo-revestir-2014/](http://arakakiinteriores.wordpress.com/2014/03/08/semana-expo-revestir-2014/)

A 12ª edição do maior evento de acabamentos para construção da América Latina, a Expo Revestir, reunirá 250 expositores em 40 m². Entre tantas novidades esperadas, mostrarei nos próximos post uma pequena seleção de lançamentos de algumas marcas.

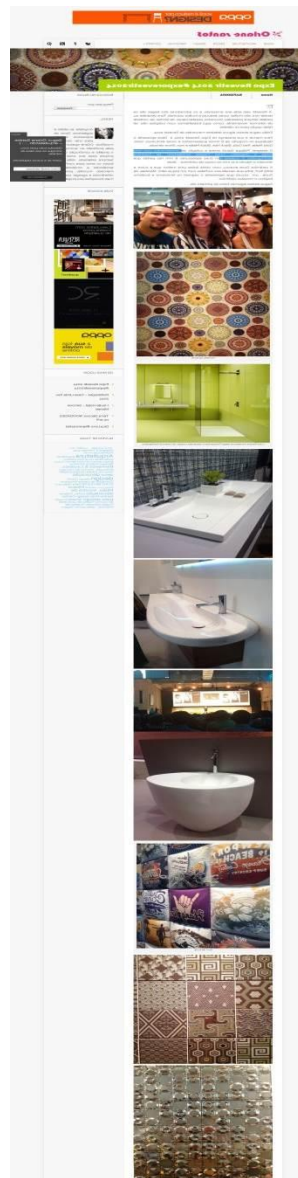
Créditos: <http://revistacasaejardim.globo.com/Casa-e-Jardim/Eventos/noticia/2014/02/um-pouco-da-expo-revestir.html>

PAVILHÃO ITALIANO

Uma área da feira será destinada a 15 marcas de revestimentos da Itália. São produtores de cerâmicas, rochas ornamentais, papéis de parede, poliuretano e acessórios para pisos e azulejos. Entre as novidades, há linhas assinadas por nomes de peso, como o designer Philippe Starck.

À esq., a cerâmica criada por Philippe Starck tem texturas e cores ousadas. Linha Flexible Architecture, da Ceramica Sant'Agostino. Ao centro, o efeito de madeira é reproduzido perfeitamente no grés porcelanato da linha Life, da empresa Ceramiche Caesar. À dir., a Gamma Due, produtora de grés porcelanatos com a técnica da terceira queima, lança modelos com novos formatos e cores, como a divertida linha Face (Foto: Divulgação)





Blog Orlane Santos



Nem precisa de legenda! E já estou lo que tem na Mais Revestimentos!

3 março 12, 2014 r Graziela Garavati Interiores  Leave a Comment



Blog Graziela Garavati

<http://graelagaravati.wordpress.com/page/5/>

Post dia 12/03





Expo Revestir

há 19 horas

Além dos principais lançamentos em cerâmicas e acabamentos, a EXPO REVESTIR traz, também, empresas que oferecem produtos que otimizam a perfeita instalação e a conservação dos revestimentos.

Um dos produtos que serão lançados pela GHELFI é o distanciador de piso, que tem como vantagem a de mostrar o espaço certo entre uma peça e outra, tornando o acabamento dos revestimentos impecável.

Faça agora o seu credenciamento para a EXPO REVESTIR 2014. Basta clicar aqui: <http://migre.me/i0vP9>

Conheça outros produtos em: <http://goo.gl/fcBKqK>



Curtir · Comentar · Compartilhar

3

Mozaik Pastilhas, Juliana Beltrão Gama, Patricia Lima Paty Li e outras 14 pessoas curtiram isso.

Facebook Expo Revestir





Para a Expo Revestir 2014, que acontece entre 11 e 14 de março no Transamérica Expo Center, em São Paulo, os italianos vão mostrar design e sofisticação, seja para fachadas, áreas externas e internas.

O já tradicional Pavilhão Italiano da Fashion Week da Arquitetura e Construção, traz, neste ano, uma seleção de 15 marcas relevantes do setor de revestimentos.

Foto: CERAMICHE CAESAR



Facebook Expo Revestir





Expo Revestir
22 de fevereiro

Outra italiana que marca presença é a MARCA CORONA 1741, que mostra, com exclusividade na EXPO REVESTIR 2014, a linha Deluxe, considerada pela empresa a evolução do mármore cerâmico. São pisos em grés porcelanato e revestimentos coordenados, inspirados nos mármore mais exclusivos.

Veja outras novidades: <http://goo.gl/fcBKqK>



Curtir · Comentar · Compartilhar

4

Mozaik Pastilhas, Grazyna Dudzinska, Alan Veras Repres e outras 23 pessoas curtiram isso.

Facebook Expo Revestir





Expo Revestir
há 29 minutos



A EXPO REVESTIR 2014 também apresenta as novidades do mercado de luxo. São coleções que transformam o banheiro em salas de banho.

Que tal ter em seu banheiro um porcelanato assinado por Valentino? Essa é a proposta do requinte do estilista na série URBAN (80X80, 60x60 e 30x60), com uma forte ligação do estilo urbano, inspirada nas nuances dos cimentos decorativos.

Esse é apenas um dos exemplos do que te espera em matéria de luxo. Confira!

<http://goo.gl/TeqOD3>

Já fez seu credenciamento? Clique aqui abaixo para realizá-lo

<http://goo.gl/mpeUAm>



Facebook Expo Revestir



Expo Revestir
25 de fevereiro

Philippe Starck assina a linha Flexible Architecture, da Cerâmica SANT'AGOSTINO que participa pela primeira vez da Expo Revestir. A coleção está disponível em diversas cores, todas com versões fosca e brilhante.

Veja mais! <http://goo.gl/w5uOIM>



Curtir (desfazer) · Comentar · Compartilhar

7

Você e outras 44 pessoas curtiram isso.

Facebook Expo Revestir





O resgate de antigas técnicas artesanais e o conceito de sustentabilidade, aliada ao glamour, são alguns dos destaques dos lançamentos na EXPO REVESTIR 2014.

A italiana M.I.P.A. transforma matérias-primas naturais em produtos artesanais. A linha CUBA possui, em 80% de sua composição, mármore italiano de alta qualidade, extraídos da moagem de subprodutos da indústria de rochas ornamentais.

A TAGINA vai apresentar sua coleção mais recente de grés porcelanato, a DECO PERLAGE, que foi concebida com base na beleza de raros tecidos, que remetem à padronagens tipicamente italiana em diversos padrões.

E você já fez seu credenciamento? É só um clique <http://goo.gl/mpeUAm>



Curir · Comentar

5

Götz Design, Delcilei Garcia, Vanda Mendez e outras 18 pessoas curtiram isso.

Facebook Expo Revestir





Este ano a TARKETT pretende apresentar na EXPO REVESTIR mais uma série 100% brasileira de seus pisos vinílicos para residências e empresas.

Além da estética, durabilidade e a praticidade na instalação, os produtos são fabricados em PVC, 100% recicláveis e contém baixos índices de Compostos Orgânicos Voláteis (COV).

Já a italiana EDIMAX-ASTOR tem produção focada em pisos e revestimentos em grés porcelanato esmaltado de massa colorida inspirados em diferentes elementos da natureza, como madeiras e rochas. <http://goo.gl/qvwkr4>

Já fez seu credenciamento para ver estas e as outras novidades da EXPO REVESTIR? É só clicar aqui <http://goo.gl/mpeUAm>



Curtir · Comentar

4

Vestindo Sua Casa, Isabela Conehero Ghizzi, Fernanda Maitelli Brandão e outras 22 pessoas curtiram isso.

Facebook Expo Revestir



RELATÓRIO DE MÍDIAS SOCIAIS

ICE BRASIL - EXPO REVESTIR

Período: 31 DE JANEIRO A 28 DE MARÇO



NOVOS FÃS

- As publicações no Facebook foram realizadas duas vezes por dia, inicialmente às 14h e às 17h.
- Começamos o trabalho com 2.677 fãs que curtiram a página. Ao final do período analisado, o número chegou a 14.788 opções curtir, conforme gráfico abaixo:



CONTEÚDO

- O conteúdo das publicações foi alternado com informações e divulgações do Pavilhão Italiano na Expo Revestir 2014 e assuntos relacionados à cultura e arquitetura italiana.
- Ao todo, foram realizadas 12 campanhas de anúncio, impulsionando 12 publicações antes e durante a Expo Revestir 2014.

 ICE Brasil
10 de fevereiro

Com suas construções medievais, vinhedos e paisagens belíssimas, a Toscana, na região central da Itália, é inspiradora. A arquitetura rústica local, combinada com elementos naturais, apresenta a simplicidade em sua forma mais encantadora. Você poderá descobrir mais do charme da região por meio dos expositores do Pavilhão Italiano dentro da Expo Revestir 2014. Não perca essa oportunidade!



Curtir · Comentar · Compartilhar

 35  5  36

 ICE Brasil
26 de março

O Castelo-Fortaleza de Calascio, Aquila, foi eleito pela National Geographic como um dos 15 mais belos do mundo. O local é tão maravilhoso que foi cenário para muitos filmes famosos, como "Ladyhawk", dirigido por Richard Donner, 1985, "O Nome da Rosa", de Jean-Jacques Annaud, 1986, e, mais recentemente, "The American de Anton Corbijn", 2010.



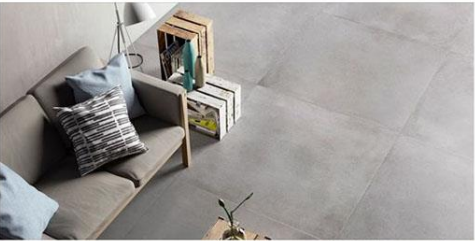
Curtir (desfazer) · Comentar · Compartilhar

 Você e outras 5 pessoas curtiram isso.

ALCANCE

- O alcance das publicações - ou seja, o número de pessoas que visualizaram o conteúdo da página da ICE Brasil - atingiu seu ápice por meio das publicações pagas e direcionadas ao público-alvo.

Abaixo, os posts que mais se destacaram durante o período:



ICE Brasil adicionou 3 novas fotos.

A Nuovocorso inova o processo de fabricação de porcelanatos, aperfeiçoando a tecnologia de extrusão, de modo a aumentar o uso de material reciclado, consumir menos energia e produzir menos emissões. Sustentabilidade, elegância e qualidade! A empresa vai marcar presença na **Expo Revestir 2014**, em março. Uma boa oportunidade para conhecer as novidades! #ItáliaNaExpoRevestir #ExpoRevestir2014

74.786 Pessoas alcançadas

126 Curtidas, comentários e compartilhamentos

DE SUA PÁGINA E PUBLICAÇÕES
107 Curtidas | 4 Comentários | 7 Compartilhamentos

A PARTIR DE CURTIDAS, COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS
1 Curtidas | 1 Comentários | 6 Compartilhamentos

TOTAL
108 Curtidas | 5 Comentários | 13 Compartilhamentos

985 Cliques em publicações


895 Visualizações de fotos | 6 Cliques em links | 84 Outros cliques

COMENTÁRIO NEGATIVO
0 Ocultar publicação | 0 Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam | 0 Curtir (desfazer) página

há ± um mês

107 curtidas 5 comentários 7 compartilhamentos

74.786 pessoas visualizaram esta publicação



ICE Brasil

Mona Lisa é o mais notável trabalho de Leonardo da Vinci e uma das mais fotografadas obras do mundo. Inspirando-se nessa imagem, a artista plástica Barbara Varini criou para a INKIOSTRO BIANCO, um dos destaques da **Expo Revestir 2014**, a linha Lisa's Glance (O olhar de Mona Lisa). Sobrepondo a imagem da dama do sorriso misterioso com um fundo que lembra um livro antigo, consegue surpreender quem quer que seja. Lindo, não? #ItáliaNaExpoRevestir

A Inkiostro Bianco inspirou-se na obra mais famosa de Da Vinci para criar uma coleção de papel de parede. Na Expo Revestir 2014.

43.840 Pessoas alcançadas

197 Curtidas, comentários e compartilhamentos

DE SUA PÁGINA E PUBLICAÇÕES
168 Curtidas | 0 Comentários | 14 Compartilhamentos

A PARTIR DE CURTIDAS, COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS
11 Curtidas | 4 Comentários | 0 Compartilhamentos

TOTAL
179 Curtidas | 4 Comentários | 14 Compartilhamentos

618 Cliques em publicações

617 Visualizações de fotos | 1 Cliques em links | 0 Outros cliques

COMENTÁRIO NEGATIVO
0 Ocultar publicação | 0 Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam | 0 Curtir (desfazer) página

há ± 2 meses


168 curtidas 14 compartilhamentos

43.840 pessoas visualizaram esta publicação

ALCANCE

ITA **ICE Brasil** adicionou 6 novas fotos.

Engenharia, arquitetura, música, arte, ciência, moda, gastronomia: desde o Império Romano, a Itália ensina ao mundo o estilo e a maestria do saber fazer em diversas áreas do conhecimento. Não perca a oportunidade de conferir a inovação, a elegância e toda criatividade do verdadeiro Made in Italy na **Expo Revestir 2014**.



há ± um mês

Curtir **Comentar** **Compartilhar**

181 curtidas 2 comentários 14 compartilhamentos

86.557 pessoas visualizaram esta publicação Ver resultados

86.557 Pessoas alcançadas

212
Curtidas, comentários e compartilhamentos

DE SUA PÁGINA E PUBLICAÇÕES
181 2 14
Curtidas | Comentários | Compartilhamentos

A PARTIR DE CURTIDAS, COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS
14 1 0
Curtidas | Comentários | Compartilhamentos

TOTAL
195 3 14
Curtidas | Comentários | Compartilhamentos

2.865 Cliques em publicações

2.706 42 117
Visualizações de fotos | Cliques em links | Outros cliques

COMENTÁRIO NEGATIVO

0 Ocultar publicação 0 Ocultar todas as publicações

0 Denunciar como spam 0 Curtir (desfazer) página

ITA **ICE Brasil** com **Tea Construtora Empreendimentos** e outras 4 pessoas

"Eu quero abrir as portas do cérebro do ser humano". Frase do conceituado designer francês Philippe Starck que assina, em parceria com a Sant'Agostino, a linha Flexible Architecture, um dos grandes destaques do Pavilhão Italiano na **Expo Revestir 2014**.



Linha Flexible Architecture, da Sant'Agostino, um dos grandes destaques do Pavilhão Italiano na Expo Revestir 2014

há ± um mês

Curtir **Comentar** **Compartilhar**

122 curtidas 5 comentários 15 compartilhamentos

41.856 pessoas visualizaram esta publicação Ver resultados

41.856 Pessoas alcançadas

151
Curtidas, comentários e compartilhamentos

DE SUA PÁGINA E PUBLICAÇÕES
122 5 15
Curtidas | Comentários | Compartilhamentos

A PARTIR DE CURTIDAS, COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS
7 0 2
Curtidas | Comentários | Compartilhamentos

TOTAL
129 5 17
Curtidas | Comentários | Compartilhamentos

668 Cliques em publicações

601 0 67
Visualizações de fotos | Cliques em links | Outros cliques

COMENTÁRIO NEGATIVO

0 Ocultar publicação 0 Ocultar todas as publicações

0 Denunciar como spam 0 Curtir (desfazer) página



ALCANCE

ITA **ICE Brasil** adicionou 16 novas fotos ao álbum **M.I.P.A na ExpoRevestir 2014**

A linha Cuba, da M.I.P.A., que marcará presença na **Expo Revestir 2014**, protagonista na redescoberta dos revestimentos em granilha de mármore, é composta por elementos que são uma mescla equilibrada de história, cultura, design e qualidade. A empresa faz parte do Pavilhão Italiano dentro da Feira, não deixe de visitar.



há ± um mês

50.908 Pessoas alcançadas

156

Curtidas, comentários e compartilhamentos

DE SUA PÁGINA E PUBLICAÇÕES

114 **3** **1**

Curtidas | Comentários | Compartilhamentos

A PARTIR DE CURTIDAS, COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS

14 **10** **14**

Curtidas | Comentários | Compartilhamentos

TOTAL

128 **13** **15**

Curtidas | Comentários | Compartilhamentos

20.412 Cliques em publicações


20.208 **8** **196**
 Visualizações de fotos | Cliques em links | Outros cliques

COMENTÁRIO NEGATIVO

0 Ocultar publicação **0** Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam **0** Curtir (desfazer) página

ITA **ICE Brasil** adicionou 16 novas fotos ao álbum **INKIOSTRO BIANCO no Pavilhão Italiano da ExpoRevestir**

INKIOSTRO é o único exemplo de união entre o mundo da arte pictórica e da gráfica digital, que tem como objetivo reinventar o conceito de papel de parede, desenvolvendo decorações únicas em estilo, layout e dimensão, capazes de interpretar o interior e vestir paredes, mas também pisos, de modo artístico e altamente personalizado, provocando emoções que desafiam o tempo. Confira as novidades que a empresa trará para a **Expo Revestir 2014!**



há ± um mês

👍 Curtir **💬 Comentar** **➦ Compartilhar**

105 curtidas 5 comentários

38.080 Pessoas alcançadas

118

Curtidas, comentários e compartilhamentos

DE SUA PÁGINA E PUBLICAÇÕES

105 **5** **0**

Curtidas | Comentários | Compartilhamentos

A PARTIR DE CURTIDAS, COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS

0 **0** **8**

Curtidas | Comentários | Compartilhamentos

TOTAL

105 **5** **8**

Curtidas | Comentários | Compartilhamentos

8.353 Cliques em publicações

8.233 **22** **98**
 Visualizações de fotos | Cliques em links | Outros cliques

COMENTÁRIO NEGATIVO

0 Ocultar publicação **0** Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam **0** Curtir (desfazer) página

ALCANCE



ICE Brasil adicionou 8 novas fotos — em Transamérica Expo Center

O Pavilhão Italiano está movimentando a **Expo Revestir 2014**. Ainda faltam dois dias de Feira, portanto, não deixe de nos visitar e conferir todas as novidades das 15 mais relevantes marcas italianas do setor de revestimentos. Estamos prontos para recebê-los!



há ± 2 semanas · São Paulo

124.608 Pessoas alcançadas

230

Curtidas, comentários e compartilhamentos

DE SUA PÁGINA E PUBLICAÇÕES

174 5 28

Curtidas Comentários Compartilhamentos

A PARTIR DE CURTIDAS, COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS

19 2 2

Curtidas Comentários Compartilhamentos

TOTAL

193 7 30

Curtidas Comentários Compartilhamentos

2.865 Cliques em publicações

2.448 251 166

Visualizações de fotos Cliques em links Outros cliques

COMENTÁRIO NEGATIVO

0 Ocultar publicação 0 Ocultar todas as publicações

0 Denunciar como spam 0 Curtir (desfazer) página



ICE Brasil

Dez cerâmicas, dois produtores de rochas ornamentais, um de papel de parede, um de revestimentos em poliuretano e um de acessórios para a instalação de pisos e azulejos - essas são as 15 empresas, das mais relevantes do setor de revestimento, que compõem o Pavilhão Italiano da **Expo Revestir 2014**. Conheça um pouco mais dessas marcas que têm em comum a vontade de inovar >>



EXPO REVESTIR 2014

ICE-SANPAOLO.COM.BR

há ± 3 semanas

👍 Curtir 💬 Comentar ➔ Compartilhar

188 curtidas 1 comentário

100.448 pessoas visualizaram esta publicação

✓ Ver resultados

100.448 Pessoas alcançadas

195

Curtidas, comentários e compartilhamentos

DE SUA PÁGINA E PUBLICAÇÕES

188 1 0

Curtidas Comentários Compartilhamentos

A PARTIR DE CURTIDAS, COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS

6 0 0

Curtidas Comentários Compartilhamentos

TOTAL

194 1 0

Curtidas Comentários Compartilhamentos

137 Cliques em publicações

0 137 0

Visualizações de fotos Cliques em links Outros cliques

COMENTÁRIO NEGATIVO

0 Ocultar publicação 0 Ocultar todas as publicações

0 Denunciar como spam 0 Curtir (desfazer) página



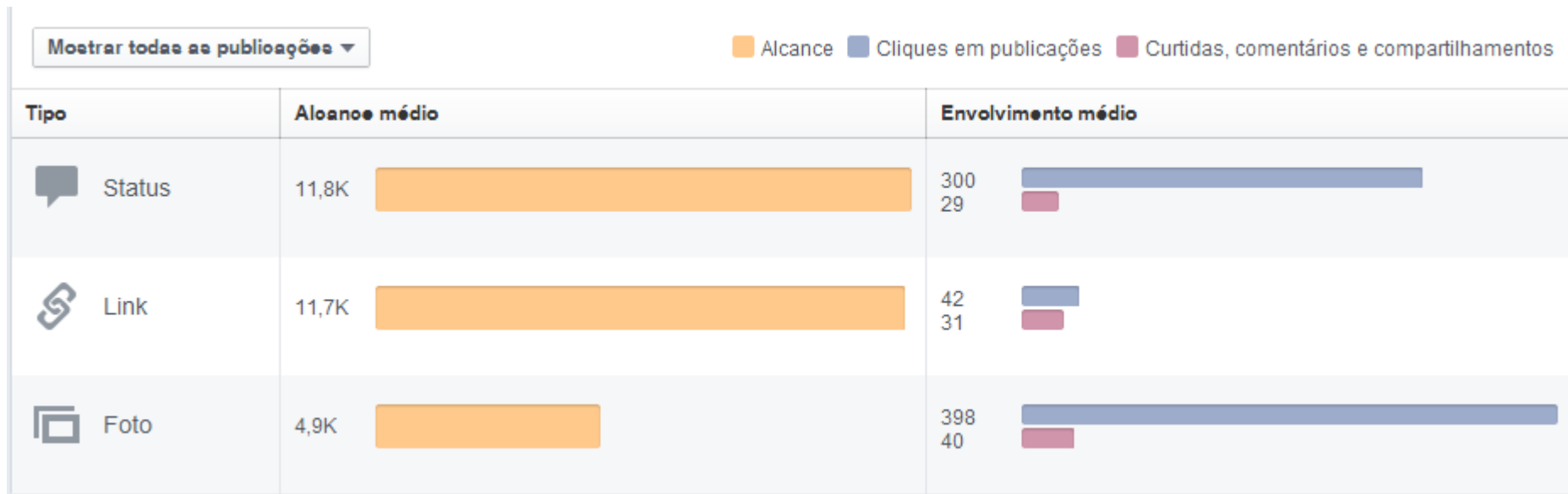
VISITAS

O ápice do número de visitas, ou seja, o número de vezes que cada guia da página foi visualizada, ocorreu no dia 10 de fevereiro, com 749 pessoas acessando a linha do tempo da página da ICE Brasil.



SUCESSO DAS PUBLICAÇÕES

Abaixo, os tipos de publicações que mais funcionaram durante o período:



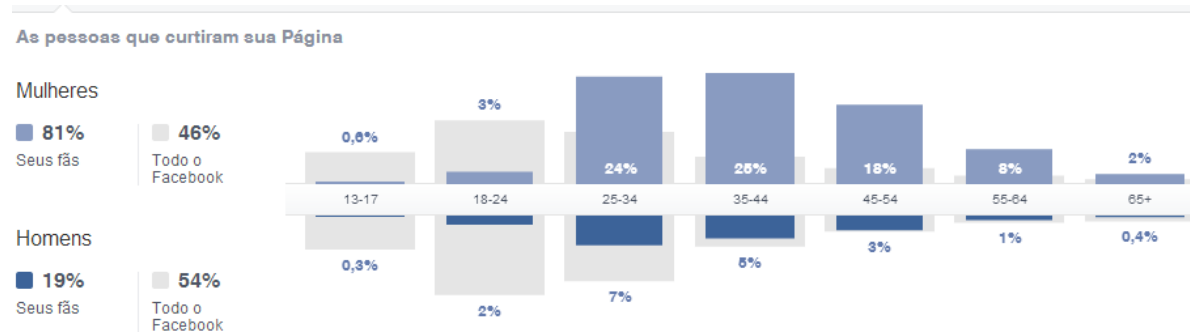
CAMPANHAS

Abaixo, todas as campanhas realizadas na página da ICE Brasil:

<input type="checkbox"/>	Status ?	Nome da campanha ?	Veiculação ?	Resultados ?	Custo ?	Alcance ?	Gasto hoje ?	Total gasto ?	Data de início ?	Data final ?
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ICE Brasil - Curtidas na Página	● Não veiculado Conjunto de anúncios inativo	0 Curtidas na Página	\$ 0,00 Por Curtida na Página	0	\$ 0,00	\$ 0,00	24/3/2014 11:15	Contínuo
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicação: "Dá uma olhada no mapa abaixo e confira a..."	● Não veiculado	0 Interações com a publicação	\$ 0,00 Por Envio da publicação	139	\$ 0,00	\$ 0,11 de \$ 5,00	11/3/2014 10:16	12/3/2014 10:16
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicação: "Começa daqui a pouco, às 10h, a edição 2014 da..."	● Não veiculado Conjunto de anúncios concluído	161 Interações com a publicação	\$ 0,03 Por Envio da publicação	9.990	\$ 0,00	\$ 5,00 de \$ 5,00	11/3/2014 09:39	12/3/2014 09:39
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicação: "Dez cerâmicas, dois produtores de rochas..."	● Não veiculado Conjunto de anúncios concluído	346 Interações com a publicação	\$ 0,11 Por Envio da publicação	100.027	\$ 0,00	\$ 40,00 de \$ 40,00	6/3/2014 11:26	7/3/2014 11:26
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicação: "Com projeto assinado pelo premiado escritório..."	● Não veiculado	39 Interações com a publicação	\$ 0,06 Por Envio da publicação	3.439	\$ 0,00	\$ 2,57 de \$ 40,00	5/3/2014 14:36	6/3/2014 14:36
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicação: "A linha Cuba, da M.I.P.A., que marcará presença..."	● Não veiculado Conjunto de anúncios concluído	3.313 Interações com a publicação	\$ 0,00 Por Envio da publicação	48.412	\$ 0,00	\$ 30,00 de \$ 30,00	27/2/2014 11:36	28/2/2014 11:36
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicação: "O site do Pavilhão Italiano na FEICON 2014 já..."	● Não veiculado	5 Interações com a publicação	\$ 0,30 Por Envio da publicação	1.408	\$ 0,00	\$ 1,51 de \$ 20,00	28/2/2014 15:08	27/2/2014 15:08
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicação: "INKIOSTRO é o único exemplo de união entre o..."	● Não veiculado Conjunto de anúncios concluído	1.590 Interações com a publicação	\$ 0,01 Por Envio da publicação	37.377	\$ 0,00	\$ 30,00 de \$ 30,00	28/2/2014 15:00	27/2/2014 15:00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicação: "Engenharia, arquitetura, música, arte, ciência..."	● Não veiculado Conjunto de anúncios concluído	11.337 Interações com a publicação	\$ 0,00 Por Envio da publicação	84.384	\$ 0,00	\$ 40,00 de \$ 40,00	18/2/2014 09:32	19/2/2014 09:32
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicação: "Parte da marca ORNAMENTA, da Gamma Due, a coleção..."	● Não veiculado Conjunto de anúncios concluído	702 Interações com a publicação	\$ 0,05 Por Envio da publicação	59.394	\$ 0,00	\$ 40,00 de \$ 40,00	14/2/2014 10:28	15/2/2014 10:28
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicação: "Mona Lisa é o mais notável trabalho de Leonardo..."	● Não veiculado Conjunto de anúncios concluído	603 Interações com a publicação	\$ 0,06 Por Envio da publicação	40.962	\$ 0,00	\$ 40,00 de \$ 40,00	13/2/2014 09:32	14/2/2014 09:32
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicação: "Eu quero abrir as portas do cérebro do ser..."	● Não veiculado Conjunto de anúncios concluído	598 Interações com a publicação	\$ 0,06 Por Envio da publicação	38.748	\$ 0,00	\$ 39,96 de \$ 40,00	13/2/2014 09:31	14/2/2014 09:31
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicação: "A Nuovocorso inova o processo de fabricação de..."	● Não veiculado Conjunto de anúncios concluído	2.385 Interações com a publicação	\$ 0,01 Por Envio da publicação	71.553	\$ 0,00	\$ 42,00 de \$ 42,00	13/2/2014 09:23	14/2/2014 09:23
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Itália na Expo Revestir	● Não veiculado Conjunto de anúncios concluído	10.328 Curtidas na Página	\$ 0,13 Por Curtida na Página	548.649	\$ 0,00	\$ 1.367,78 de \$ 1.367,78	10/2/2014 14:00	16/2/2014 17:00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Bíblia da Mídia Social	● Não veiculado Conjunto de anúncios concluído	761 Curtidas na Página	\$ 0,15 Por Curtida na Página	48.716	\$ 0,00	\$ 120,00 de \$ 120,00	19/11/2013 15:00	22/11/2013 15:00

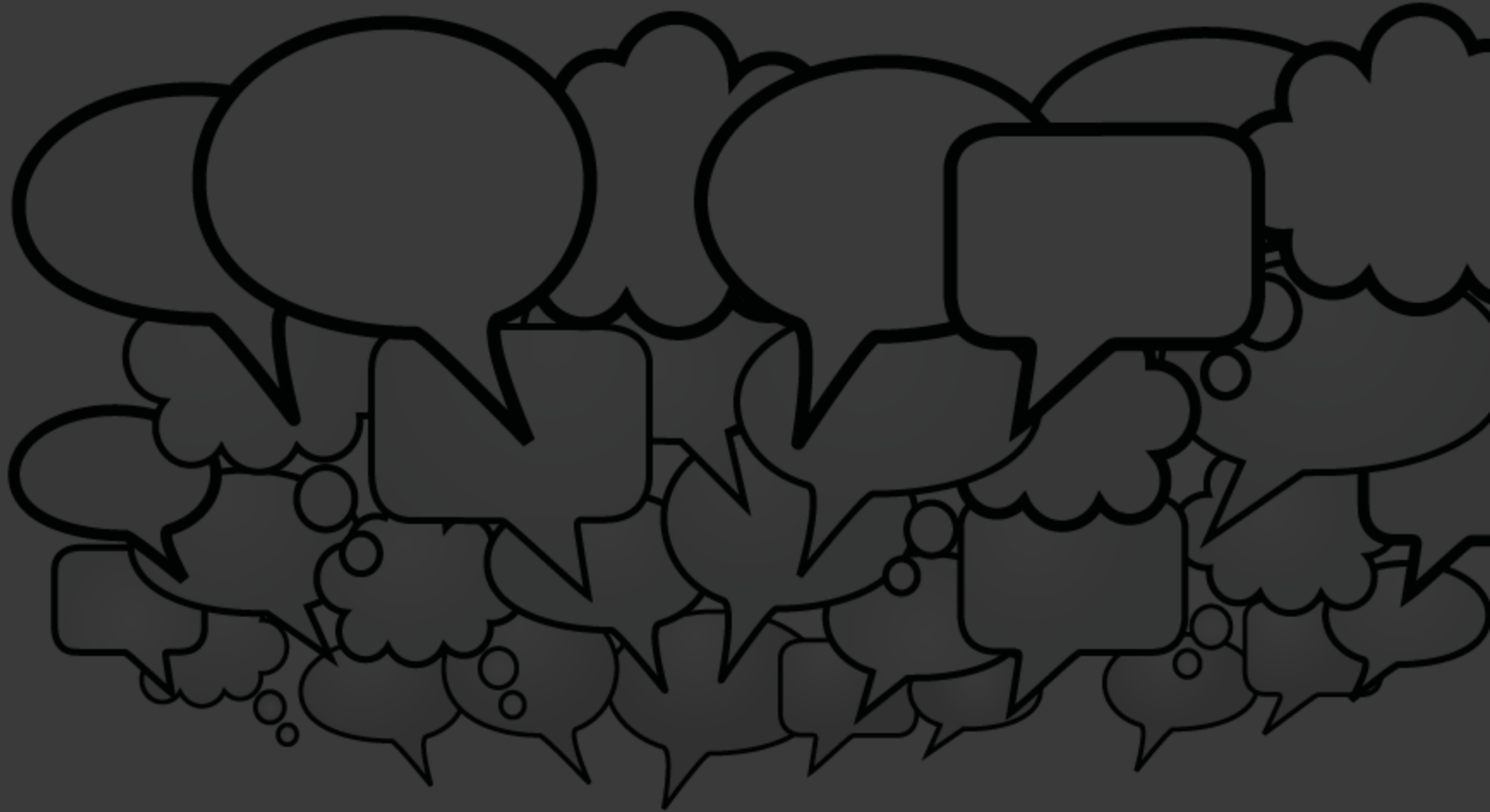
PÚBLICO

- O perfil das pessoas que curtiram a página da ICE Brasil:



País	Seus fãs	Cidade	Seus fãs	Idioma	Seus fãs
Brasil	14.511	São Paulo, Brazil	1.091	Português (Brasil)	14.143
Itália	74	Rio de Janeiro, Brazil	810	Português (Portugal)	167
Estados Unidos da América	16	Manaus, Amazonas, Brazil	278	Inglês (EUA)	141
Portugal	9	Fortaleza, Ceara, Brazil	273	Italiano	114
Paraguai	5	Salvador, Bahia, Brazil	260	Inglês (Reino Unido)	32
Angola	4	Belo Horizonte, Minas Ge...	234	Espanhol	31
México	3	Recife, Pernambuco, Brazil	231	Espanhol (Espanha)	15
Reino Unido	3	Curitiba, Parana, Brazil	213	Francês (França)	8
Argentina	3	Brasília, Distrito Federal, ...	204	Árabe	2
Espanha	3	Porto Alegre, Rio Grande ...	183	Turco	2





core comunicação*