

MIDIA: REVISTA TECNOLOGIA & VIDRO
DATA: JUNHO/ 2014
PAGINA: ENTREVISTA

Mercado italiano em transformação

Acompanhe abaixo a entrevista com Renata Gaffo, diretora administrativa da Gimav (uma associação que reúne os fabricantes e fornecedores italianos de máquinas, acessórios e equipamentos para o processamento do vidro) e com Ronaldo Padovani, analista do Instituto Italiano para o Comércio Exterior (ICE), uma instituição governamental que dá suporte e presta consultoria a empresas italianas e seus consórcios de exportação.

As perguntas foram dirigidas aos dois entrevistados, e as respostas da diretora da Gimav foram traduzidas por Ronaldo Padovani que, durante a tradução, também acrescentou suas considerações.



Tecnologia & Vidro: Qual é a importância do Brasil no comércio vidreiro das empresas italianas?

Renata Gaffo | Ronaldo Padovani: O Brasil é um dos países mais importantes para o mercado italiano. No passado, até 2012, ele chegou a ser o primeiro destino das exportações italianas de máquinas para processamento do vidro. Em 2013, ainda não existem dados fechados, mas as primeiras estatísticas apontam que deve ter havido uma diminuição da importância. Mas não porque o Brasil tenha diminuído, e sim porque outros mercados estrangeiros cresceram com uma velocidade maior que fizeram com que esse percentual dos demais tenha aumentado. Mas de qualquer forma a gente pode dizer que hoje o Brasil representa cerca de 10% do que os italianos exportam no segmento, no mundo todo.



Algumas empresas italianas estão transferindo a produção para a China. Isso não pode afetar a reputação da qualidade das máquinas italianas?

Não se pode falar propriamente em transferência de produção de tecnologia. É verdade que algumas empresas estão produzindo algumas partes/componentes na China, porém, são peças que são desenvolvidas na Itália, ou seja, a criação permanece na Itália.

Além disso, são peças que estão sendo fabricadas localmente mais para atender o mercado local. É uma forma de concorrer com outras empresas locais, evitando custos de transporte, tempos de entrega etc. Então, não se pode falar que está havendo uma transferência de produção. Na verdade, é uma adequação às necessidades de mercado. Estamos apenas transferindo materialmente aquilo que se faria na Itália, mas com a mesma qualidade exigida pelo mercado.

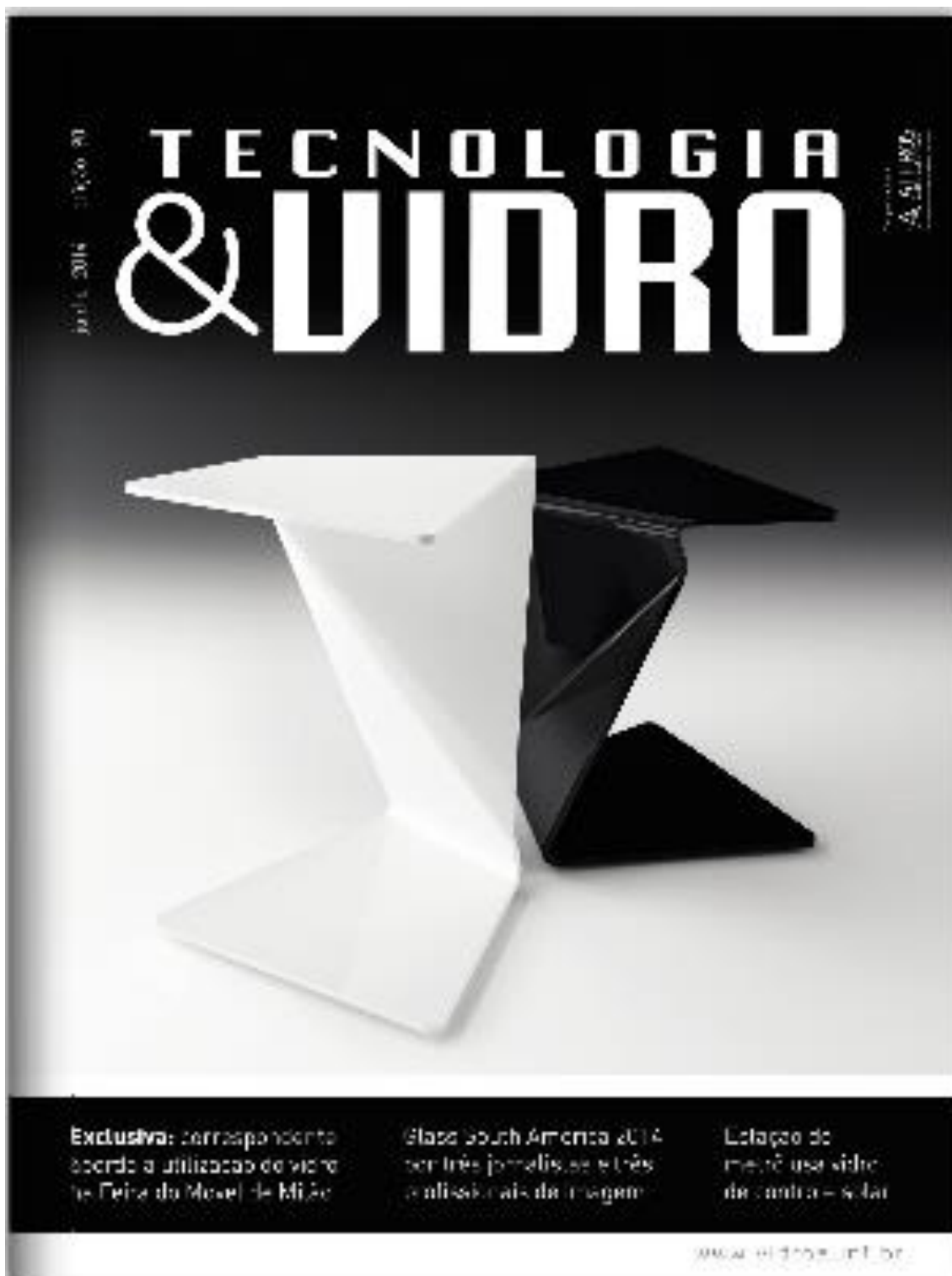
Adotando essa estratégia, conseguimos influenciar o custo do transporte e da mão de obra, garantindo um produto economicamente mais barato. Porém, a qualidade é absolutamente a mesma. Mesmo porque os italianos têm orgulho de garantir um produto que seja bonito, efetivamente eficaz e de qualidade elevada.

Qual é a estimativa das empresas italianas para o setor vidreiro internacional daqui para frente?

É difícil fazer uma previsão que acerte 100%. O coração fala em esperança, para que o mercado reaja cada vez mais rapidamente e melhor. A mente, porém, trabalha em cima de fatos e números. E os números não respondem com a mesma velocidade que o coração espera. A situação é difícil desde 2008, o mercado vem reagindo, talvez, não com a velocidade que o coração desejasse. Em alguns mercados esperávamos um resultado mais rápido, que infelizmente não aconteceu. Em outros mercados foram gratas surpresas.

Mas é difícil fazer uma previsão porque existem muitas coisas sobre as quais o empresário não consegue influenciar. O papel do empresário é desenvolver produtos de acordo com a necessidade do cliente. Mas o cliente precisa, por outro lado, ter essa necessidade colocada pelo mercado. E se o mercado ainda está caminhando mais vagarosamente, não tem como a outra ponta agir. ■

MIDIA: REVISTA TECNOLOGIA & VIDRO
DATA: JUNHO/ 2014
PAGINA: FEIRAS & EVENTOS



Edição 90 - Junho 2014

Made in Italy ou Made in China?

As empresas italianas são famosas no setor vidreiro pela qualidade de suas máquinas para o beneficiamento do vidro. Mas nesta edição da Glass South America, muitos empresários italianos demonstraram seu descontentamento com a feira. O gigante italiano, que já liderou grande parte das exportações mundiais,

vem perdendo espaço para outros mercados e, para driblar essa crise, é preciso muita criatividade e jogo de cintura.

Confira, no final desta reportagem, um box com a entrevista exclusiva que a revista **Tecnologia & Vidro** fez, durante a Glass South America, com representantes de entidades italianas do vidro.

Pavilhão Italiano

Apesar dos problemas, a posição das empresas italianas ainda é de destaque no mercado vidreiro. A indústria italiana está entre as três maiores exportadoras do mundo, mesmo sendo composta, em sua maioria, por pequenas e médias empresas. As exportações na área (870 milhões de euros) representam 78% do faturamento. E o Brasil é o 6º principal mercado para os italianos, representando uma quota de 5,3% das exportações.

Nesta última edição, a Glass South America reuniu 18 empresas no Pavilhão Italiano, e algumas delas tiveram bastante visitação. Entretanto, os empresários afirmaram que grande parte dos visitantes eram apenas curiosos e, que, no geral, os brasileiros estavam receosos para fechar negócios.

Confira a seguir os principais destaques dos estandes italianos.



Adelio Lattuada



Confira a entrevista completa na VidroTV: www.vidrotv.com.br

O lançamento é a Lapidadora Retilínea TL11AV, que é de ângulo inclinado, possui 16 rebolos diamantados resina, polimento e brilho com óxido de cério. Além dos opcionais que trazem uma grande característica: trabalhar com vidros em forma de paralelogramos com alta precisão.



ADI



Confira a entrevista completa na VidroTV: www.vidrotv.com.br

Adi é uma empresa italiana fabricante de ferramentas diamantadas há 50 anos. Neste ano, a empresa trouxe a série de ferramentas UHS - Ultra High Speed de Alta performance, que permitem trabalhar em altíssima velocidade com baixo coeficiente de deformação e um ótimo acabamento.



Bovone



Confira a entrevista completa na VidroTV: www.vidrotv.com.br

O destaque é para a máquina de bisotê LB1045 e 462, que pode fazer a lavagem do vidro no final do processo, além de ter o lava-tapeto. O equipamento pode fazer o bisotê de 5 mm a 7 mm, em vidros com espessura de 3 a 19 mm.



Fenzi



Confira a entrevista completa na VidroTV: www.vidrotv.com.br

A Fenzi apresentou três linhas de produtos: os insumos para a fabricação do vidro duplo, as tintas coloridas para vidro e as tintas anticorrosivas para os espelhos. A novidade é o perfil para vidros insulados de baixo coeficiente de transmissão térmica, que são feitos com aço e plástico e tem melhor transferência térmica. Outro lançamento é a tinta colorida para vidro com base de água para aplicação decorativa nos vidros.

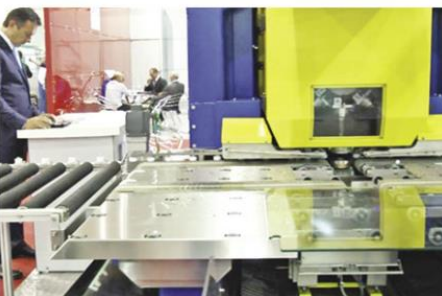


Forel



Confira a entrevista completa na VidroTV: www.vidrotv.com.br

A novidade é a lapidadora vertical que permite trabalhar todos os lados do vidro com uma velocidade muito alta. É uma máquina muito flexível, que não exige muito do operador e ocupa pouco espaço na empresa. No Brasil, já há duas linhas dessas instaladas na Divinal Vidros, uma em São Paulo e outra em Belo Horizonte.



Forvet



Confira a entrevista completa na VidroTV: www.vidrotv.com.br

O destaque é a furadeira fresadora CNC com 16 ferramentas – 8 no cabeçote de cima e 8 no cabeçote de baixo. A máquina foi lançada na Alemanha, na última feira, e já faz parte de uma nova geração de equipamentos, podendo ser acoplada com um jato de água.



Forza G

Fabrica equipamentos para osmose inversa; para tratamento de efluentes líquidos, por meio de tecnologia que recicla 100% dos resíduos industriais sem uso de qualquer aditivo químico.

Gemata



Confira a entrevista completa na **VidroTV**: www.vidrotv.com.br



A empresa demonstrou o funcionamento da máquina de pintura de vidro plano durante a feira, cujo destaque é a tecnologia de aplicação com rolo reverso, que permite que a peça seja repintada caso haja algum defeito, sem que ela precise ser lavada antes. O usuário ainda pode regular a velocidade de transporte e do rolo de aplicação. Há diferentes tamanhos da máquina, com largura útil de 60 mm, 1 metro, 1,30, 1,80 e 2,60 m. Atualmente, a empresa está desenvolvendo uma máquina para pintar chapas de vidros jumbos, que deve ser lançada no final do ano, na Alemanha.

Helios Italquartz



Confira a entrevista completa na **VidroTV**: www.vidrotv.com.br



O destaque da empresa é o tubo infravermelho de quartzo, para o aquecimento do vidro em diferentes processos: laminação, estufa de secagem de serigrafia, decoração, curvação ou fusão do vidro. Outro produto muito forte no Brasil é o aparelho para detectar a qualidade do vidro *float* antes de fazer o processo de decoração ou laminação; e o aparelho ultravioleta para fazer a secagem da cola UV.

Idrotecnica



Um novo modelo de desmineralizador para lavagem do vidro foi apresentado pela Idrotecnica, o Idro RO St. Agora o painel é mais intuitivo e conta com mensagens em português – a comunicação do anterior funcionava apenas por meio de sinais luminosos. Características principais: redução prévia do teor de cloro e filtragem, dosagem do agente antitártaro, bomba de alta pressão, módulos de osmose inversa, instrumentos hidráulicos e outros.

Intermac



Confira a entrevista completa na VidroTV: www.vidroTV.com.br



A grande novidade é que a Intermax está montando uma unidade em São Paulo, onde a empresa vai fazer o atendimento e suporte técnico para os clientes brasileiros, tanto da parte de máquinas, quanto da parte de estoque e peças de reposição, incluindo também a parte de ferramentas, que também terá suporte local. A estimativa é que a partir de julho a Intermax já esteja com o novo galpão no Brasil. Outra novidade é a linha de lapidação vertical, Vertmax, uma máquina de alta produção, direcionada para clientes que trabalham com produtos para a linha de engenharia.

Italcarrelli



Líder mundial no desenvolvimento e fabricação de máquinas especiais e soluções para o armazenamento e movimentação de materiais, com grande expertise no setor vidreiro, para o qual desenvolveu inovadora linha composta de plataformas de carga, semirreboques inloader, empilhadeira side-loader, equipamentos especiais para movimentação de vidro e caminhões para o transporte e movimentação de vidros embalados e a granel.



Macotec



Confira a entrevista completa na VidroTV: www.vidroTV.com.br

A empresa apresentou três lançamentos: Impressora Automática, que imprime e coloca as etiquetas automaticamente antes do corte; Mesa de Corte, que integra a função de carga automática da chapa antes do corte; Strato Advance, mesa de corte para vidro laminado.



Mappi Internacional

A empresa fabrica fornos para têmpera de vidros planos e laminadoras. Seus equipamentos são vendidos para todo o mundo, graças ao *know-how* e longa experiência em vidros de segurança, bem como ao emprego de tecnologias de vanguarda e elevados padrões de qualidade.

Neptun



O Quick Mill foi o lançamento da companhia na feira. Trata-se de um centro de usinagem de três eixos para fresamento automático e lapidação de recortes, com controle por meio de tela de toque (touch screen). O sistema de programação permite importar desenhos em formato .dxf. A máquina chega a 12 mil rpm., tanto com refrigeração interna como externa. A alta velocidade é possível porque se trabalha com o vidro parado.



Schiatti Angelo



Confira a entrevista completa na VidroTV: www.vidroTV.com.br

O destaque é para a Lapidadora SPF20R, uma máquina de 10 rebolos, bem conceituada. Além disso, a empresa trouxe o modelo FPS15S9, já tradicional no mercado, com 500 unidades funcionando no Brasil.



Skill Glass



Confira a entrevista completa na VidroTV: www.vidrotv.com.br

A Skill Glass é fabricante de um centro de usinagem em vertical que faz a furação da chapa de vidro, o recorte da ferragem e a lapidação da borda com polimento. "É um equipamento que permite trabalhar chapas até do tamanho jumbo", explica o representante no Brasil, José Carlos Vellozo.



Triulzi



Confira a entrevista completa na VidroTV: www.vidrotv.com.br

A empresa é especializada na fabricação de máquinas para lavar e enxugar o vidro. Durante a feira, a Triulzi apresentou o modelo de lavadora mais simples, que lava o vidro numa espessura de 19 mm.

MIDIA: FEIRAS & NEGOCIOS

DATA: 22/05/2014

PAGINA: EVENTOS



Italia participa com 44 empresas em feiras em São Paulo, de 20 a 24 de maio

Publicada em 22/05/2014

Nesta semana, entre os dias 20 e 24 de maio, a Itália participa com 44 empresas em feiras de negócio em São Paulo - 26 na [Feira Internacional da Mecânica](#) e 18 na [Glass South America](#).

Como o 5º principal fabricante mundial de máquinas-ferramenta e 3º maior exportador, a Itália participa da 30ª Feira Internacional da Mecânica, que acontece de 20 a 24 de maio de 2014, no Pavilhão de Exposições Anhembi, em São Paulo. As mais recentes tecnologias - Made in Italy - em máquinas-ferramenta, robôs e sistemas de automação podem ser vistas, através de 26 empresas, que se reúnem no Pavilhão Oficial Italiano, promovido pelo ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas/Deptº para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália, em colaboração com a UCIMU, associação que congrega as principais empresas do segmento.

Com um faturamento de 4,8 bilhões de euros registrados em 2013, a Itália é o segundo maior fabricante do setor na Europa, depois da Alemanha, e quinto maior do mundo, ficando atrás da China, Japão, Alemanha e Coreia. Sua quota de participação na oferta mundial é de 6%.

O país é líder no campo do corte e conformação de chapas, com faturamento 4,8% superior ao dos concorrentes alemães e 91% maior do que os japoneses, fazendo dos [italianos referência](#) nesse tipo de tecnologia e justificando plenamente a quota de 25% detida pela Itália nas importações brasileiras de equipamentos de corte e conformação, percentual mais de 13 pontos superior à do segundo colocado, os Estados Unidos, que é de 11,5%.

Na Itália, o setor vidreiro fatura anualmente 1,1 bilhão de euros, cerca de 3,5 bilhões de reais, representando 4% do faturamento total da indústria de máquinas, estimado em 28 bilhões de euros. Neste setor, a indústria italiana está entre as três maiores exportadoras do mundo, mesmo sendo composta, em sua maioria, por pequenas e médias empresas, como ocorre na maior parte de seu parque industrial. Elas têm como ponto forte o uso de know-how secular para desenvolver soluções específicas e tecnologia de última geração.

Esta avançada tecnologia Made in Italy, para a produção e processamento de vidros, pode ser vista na [GLASS South América 2014](#), que acontece de 21 a 24 de maio, no [Transamérica Expo Center](#), em São Paulo, através de 18 empresas que se reúnem no Pavilhão Italiano, numa promoção do ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas/Deptº para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália, em conjunto com a GIMAV - associação que reúne fabricantes e fornecedores italianos de máquinas, acessórios, equipamentos e produtos especiais para o processamento do vidro.

As exportações na área (870 milhões de euros) representam 78% do faturamento, índice superior à média da indústria italiana de máquinas, que é de 76%. É também significativa a participação das exportações do setor sobre as exportações totais da indústria italiana de máquinas (21,2 bilhões de euros): 4,1%. O principal mercado é a Europa com 49% das vendas externas, sendo 31% em países da UE e outros 18% em países fora da UE. Os demais 51% são divididos entre Ásia (23%), América (20%), África (7%) e Oceania (1%).

MIDIA: REVISTA VIDRO IMPRESSO
DATA: 26/05/2014
PAGINA: NOTICIAS

revista **VIDRO**
impresso



26/05/2014

GLASS SOUTH AMERICA REUNIU 18 EMPRESAS NO PAVILHÃO ITALIANO

[LEIA MAIS](#)

26/05/2014

GLASS SOUTH AMERICA REUNIU 18 EMPRESAS NO PAVILHÃO ITALIANO

O Brasil é o 6º principal mercado para os italianos em termos de tecnologia para o vidro



Na Itália, o setor vidreiro fatura anualmente 1,1 bilhão de euros, cerca de 3,5 bilhões de reais, representando 4% do faturamento total da indústria de máquinas, estimado em 28 bilhões de euros.

Neste setor, a indústria italiana está entre as três maiores exportadoras do mundo, mesmo sendo composta, em sua maioria, por pequenas e médias empresas, como ocorre na maior parte de seu parque industrial. Elas têm como ponto forte o uso de know-how secular para desenvolver soluções específicas e tecnologia de última geração.

Esta avançada tecnologia *Made in Italy*, para a produção e processamento de vidro esteve presente na GLASS South América 2014, representada por 18 reunidas no Pavilhão Italiano, numa promoção do ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas/Dept^o para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália, em conjunto com a GIMAV - associação que reúne fabricantes e fornecedores italianos de máquinas, acessórios, equipamentos e produtos especiais para o processamento do vidro.

As exportações na área (870 milhões de euros) representam 78% do faturamento, índice superior à média da indústria italiana de máquinas, que é de 76%. É também significativa a participação das exportações do setor sobre as exportações totais da indústria italiana de máquinas (21,2 bilhões de euros): 4,1%. O principal mercado é a Europa com 49% das vendas externas, sendo 31% em países da UE e outros 18% em países fora da UE. Os demais 51% são divididos entre Ásia (23%), América (20%), África (7%) e Oceania (1%).

O Brasil é o 6^o principal mercado para os italianos, em termos de tecnologia para o vidro, representando uma quota de 5,3% das exportações italianas do setor. Nas Américas é o principal mercado, à frente do México (4,5%) e dos Estados Unidos (3,9%). No campo do vidro plano, o Brasil é o principal mercado dos italianos, representando 13% das exportações realizadas pelo segmento, percentual superior à Alemanha (10,7%) e Estados Unidos (7,2%).

Empresas do Pavilhão Italiano: Adelio Lattuada, ADI, Bovone, Fenzi, Forel, Forvet, Forza, Helios Italquartz, Idrotecnica, Internac, Italcarrilli, Macotec, Mappi International, Neptun, Rollmac, Gemata, Schiati Angelo e Triulzi Cesare.

Ainda fizeram parte do pavilhão as entidades ICE, GIMAV- associação que reúne os fabricantes e fornecedores italianos de máquinas, acessórios, equipamentos e produtos especiais para o processamento do vidro, e a Vitrum- Feira Internacional de Máquinas, Equipamentos e Sistemas para o Processamento de Vidros Planos e Ocos, Vidros e Produtos Acabados para a Indústria, que este ano será de 23 a 26 de outubro.

MIDIA: VIDRO TV - REVISTA TECNOLOGIA & VIDRO
DATA: 21/05/2014
PAGINA: ENTREVISTAS

vidrotv



<http://www.vidrotv.com.br/videos/helios-italquartz-na-glass-south-america-2014/>

MIDIA: VIDRO TV - REVISTA TECNOLOGIA & VIDRO
DATA: 21/05/2014
PAGINA: ENTREVISTAS

vidrotv



<http://www.vidrotv.com.br/videos/schatti-angelo-na-glass-south-america-2014/>

MIDIA: VIDRO TV - REVISTA TECNOLOGIA & VIDRO
DATA: 21/05/2014
PAGINA: ENTREVISTAS

vidrotv



<http://www.vidrotv.com.br/videos/triulzi-na-glass-south-america-2014/>

MIDIA: VIDRO TV - REVISTA TECNOLOGIA & VIDRO
DATA: 21/05/2014
PAGINA: ENTREVISTAS

vidrotv



<http://www.vidrotv.com.br/videos/bovone-na-glass-south-america-2014/>

MIDIA: VIDRO TV - REVISTA TECNOLOGIA & VIDRO
DATA: 21/05/2014
PAGINA: ENTREVISTAS

vidrotv



<http://www.vidrotv.com.br/videos/br-glass-na-glass-south-america-2014/>

MIDIA: VIDRO TV - REVISTA TECNOLOGIA & VIDRO
DATA: 21/05/2014
PAGINA: ENTREVISTAS



<http://www.vidrotv.com.br/videos/forvet-na-glass-south-america-2014/>

MIDIA: VIDRO TV - REVISTA TECNOLOGIA & VIDRO
DATA: 21/05/2014
PAGINA: ENTREVISTAS

vidrotv



<http://www.vidrotv.com.br/videos/fenzi-na-glass-south-america-2014/>

MIDIA: VIDRO TV - REVISTA TECNOLOGIA & VIDRO
DATA: 21/05/2014
PAGINA: ENTREVISTAS

vidrotv



<http://www.vidrotv.com.br/videos/gemata-na-glass-south-america-2014/>

MIDIA: VIDRO TV - REVISTA TECNOLOGIA & VIDRO
DATA: 21/05/2014
PAGINA: ENTREVISTAS

vidrotv



<http://www.vidrotv.com.br/videos/macotec-na-glass-south-america-2014/>

MIDIA: PORTAL ANAVIDRO
DATA: 15/05/2014
PAGINA: NOTÍCIAS



Associação Nacional de Vidraçarias - SP

Glass South America terá Pavilhão Italiano somente com empresas do ramo da produção e processamento de vidros.

data de publicação: maio 15, 2014 Em: [Banner Principal, Notícias](#) | comentário : 0

Na Itália, o setor vidreiro fatura anualmente 1,1 bilhão de euros, cerca de 3,5 bilhões de reais, representando 4% do faturamento total da indústria de máquinas. Neste setor, a indústria italiana está entre as três maiores exportadoras do mundo, mesmo sendo composta, em sua maioria, por pequenas e médias empresas, como ocorre na maior parte de seu parque industrial.

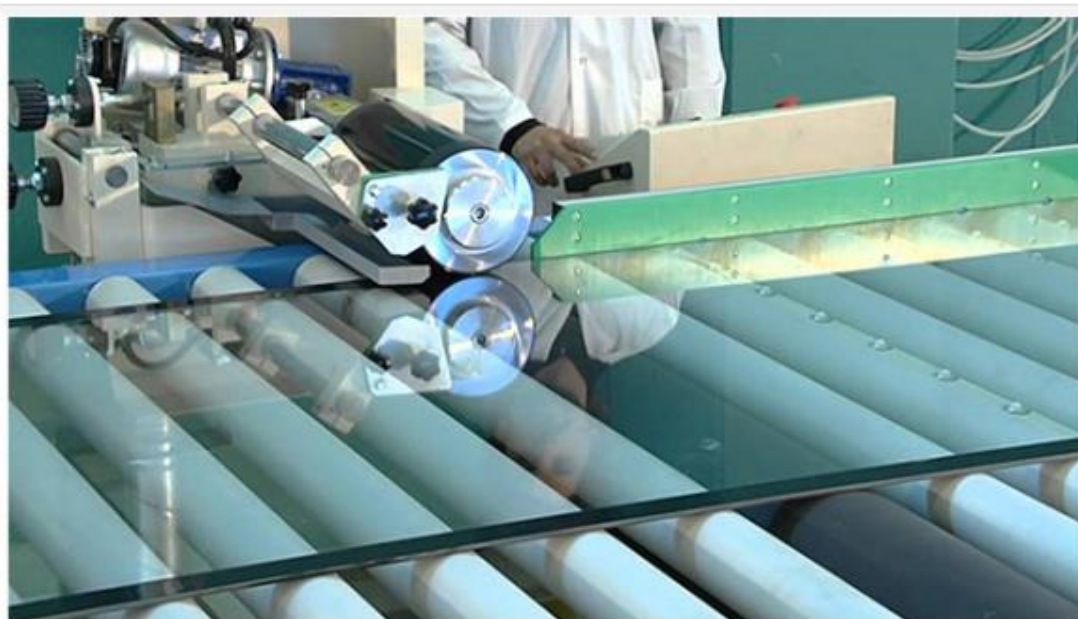
Já o Brasil é o 6º principal mercado para os italianos, em termos de tecnologia para o vidro, representando uma quota de 5,3% das exportações italianas do setor. O Brasil é o principal mercado, à frente do México (4,5%) e dos Estados Unidos (3,9%).



Glass South America terá Pavilhão Italiano somente com empresas do ramo da produção e processamento de vidros.

No campo do **vidro plano**, somos o principal mercado dos italianos, representando 13% das exportações realizadas pelo segmento, percentual superior à Alemanha (10,7%) e Estados Unidos (7,2%).

Esta avançada tecnologia *Made in Italy*, para a produção e processamento de vidros, pode ser vista na **GLASS South América 2014**, que acontece de 21 a 24 de maio, no **Transamérica Expo Center**, em São Paulo, através de 18 empresas que se reúnem no **Pavilhão Italiano**.



Maquina de processamento de vidros.

Vale muito a pena conferir esse mercado em ascensão.

Venha visitar também o stand da **ANAVIDRO** na **Glass South America**. Estaremos presente na rua "H" Stand 355, nos dias 21 à 23 de Maio, das 12h às 19h e no dia 24 das 10h às 17h.

MIDIA: PORTAL ABRAVIDRO
DATA: 14/05//2014
PAGINA: NOTICIAS



14/5/2014

Glass South America contará novamente com Pavilhão Italiano



Seguindo as edições anteriores da Glass South America, a deste ano também contará com o pavilhão dedicado aos italianos. Os visitantes da mostra poderão conferir dezoito marcas à vista nesse espaço.

A iniciativa é da Gimav — associação que reúne fabricantes e fornecedores italianos de máquinas, acessórios, equipamentos e produtos especiais para o processamento do vidro — em parceria com a ICE, Agência para a Internacionalização das Empresas Italianas do Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália.

MIDIA: FEIRAS DO BRASIL
DATA: 11/05/2014
PAGINA: NOTICIAS



11/5/2014 - A avançada tecnologia "Made in Italy" na Glass South América 2014

Na Itália, o setor vidreiro fatura anualmente 1,1 bilhão de euros, cerca de 3,5 bilhões de reais, representando 4% do faturamento total da indústria de máquinas, estimado em 28 bilhões de euros. Neste setor, a indústria italiana está entre as três maiores exportadoras do mundo, mesmo sendo composta, em sua maioria, por pequenas e médias empresas, como ocorre na maior parte de seu parque industrial. Elas têm como ponto forte o uso de know-how secular para desenvolver soluções específicas e tecnologia de última geração.

Esta avançada tecnologia Made in Italy, para a produção e processamento de vidros, pode ser vista na GLASS South América 2014, que acontece de 21 a 24 de maio, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, através de 18 empresas que se reúnem no Pavilhão Italiano, numa promoção do ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas/Deptº para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália, em conjunto com a GIMAV - associação que reúne fabricantes e fornecedores italianos de máquinas, acessórios, equipamentos e produtos especiais para o processamento do vidro.

As exportações na área (870 milhões de euros) representam 78% do faturamento, índice superior à média da indústria italiana de máquinas, que é de 76%. É também significativa a participação das exportações do setor sobre as exportações totais da indústria italiana de máquinas (21,2 bilhões de euros): 4,1%. O principal mercado é a Europa com 49% das vendas externas, sendo 31% em países da UE e outros 18% em países fora da UE. Os demais 51% são divididos entre Ásia (23%), América (20%), África (7%) e Oceania (1%).

Brasil/Itália

O Brasil é o 6º principal mercado para os italianos, em termos de tecnologia para o vidro, representando uma quota de 5,3% das exportações italianas do setor. Nas Américas é o principal mercado, à frente do México (4,5%) e dos Estados Unidos (3,9%). No campo do vidro plano, o Brasil é o principal mercado dos italianos, representando 13% das exportações realizadas pelo segmento, percentual superior à Alemanha (10,7%) e Estados Unidos (7,2%).

Empresas Pavilhão Italiano

ADELIO LATTUADA www.adeliolattuada.com
ADI www.aditools.com
BOVONE DIAMOND TOOLS www.bovonediamond.com
ELETTROMECCANICA BOVONE www.bovone.com
FENZI www.fenzigroup.com
FOREL www.forelspa.com
FORVET www.forvet.it
FORZA G® www.forzagitalia.it
HELIOS ITALQUARTZ www.heliositalquartz.com
IDROTECNICA www.idrotecnica.com
INTERMAC www.intermac.com
ITALCARRELLI www.italcarrelli.eu
MACOTEC www.macotec.it
MAPPI INTERNATIONAL www.mappi.it
NEPTUN www.neptunglass.com
ROLLMAC - GEMATA www.rollmac.it

SCHIATI ANGELO www.schiattiangelosrl.com
TRIULZI CESARE www.triulzi.com

Entidades

ICE – www.italtrade.com; www.ice.gov.it estande 775

Agência para a internacionalização das empresas italianas /Deptº para a promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália: Instituição do governamental que promove a internacionalização das empresas italianas, fornece informações, dá suporte e presta consultoria às empresas italianas e seus consórcios de exportação. Além de sua sede em Roma, atua internacionalmente por meio de uma ampla rede de escritórios ligados às embaixadas ou consulados italianos, trabalhando em estreita sintonia com entidades e empresários locais. O ICE fornece uma ampla gama de serviços, favorecendo o contato entre empresários italianos e estrangeiros: identificação de possíveis parcerias, organização de encontros de negócios com empresas italianas, realização de missões empresariais estrangeiras à Itália, organização de pavilhões oficiais a feiras internacionais, promoção de fóruns e seminários com a presença de especialistas italianos.

GIMAV www.gimav.it estande 775

Fundada em 1980, por um pequeno grupo de empresários, a GIMAV – associação que reúne os fabricantes e fornecedores italianos de máquinas, acessórios, equipamentos e produtos especiais para o processamento do vidro – é um ponto de referência para o setor, tanto na Itália, quanto para os demais países. Seus principais objetivos incluem defender os interesses da indústria italiana, incentivar o crescimento e a difusão da cultura empresarial italiana, organizar e realizar atividades dirigidas à promoção do produto italiano em todo o mundo.

VITRUM www.vitrum-milano.it estande 775

A XVIII edição da VITRUM - Feira Internacional de Máquinas, Equipamentos e Sistemas para o Processamento de Vidros Planos e Ocos, Vidros e Produtos Acabados para a Indústria – acontecerá em 2015, no Centro de Exposições de Rho (Província de Milão), de 23 a 26 de outubro. Durante os quatro dias de feiras, as melhores empresas do segmento apresentarão a um selecionado grupo de empresários, provenientes de todo o mundo, as últimas inovações de um segmento em contínua evolução.

Serviço:

Pavilhão Italiano na Glass South América 2014

Estande 775

Data: 21 a 24 de maio de 2014

Quarta a sexta das 12h às 19h / sábado das 10h às 17h

Local: Transamérica Expo Center

Rua Dr. Mário Villas Boas Rodrigues, 387 Stº Amaro - São Paulo - SP (Brasil)

Fonte: Assessoria de Imprensa

MIDIA: FATOR BRASIL
DATA: 09/05/2014
PAGINA: NEGÓCIOS



09/05/2014 - 07:55

Com faturamento de 1,1 bilhão de euros, setor do vidro é destaque na indústria italiana de maquinário e tecnologia

avançada tecnologia "Made in Italy" em máquinas, equipamentos e componentes para processamento do vidro na Glass South América 2014.

Na Itália, o setor vidreiro fatura anualmente 1,1 bilhão de euros, cerca de 3,5 bilhões de reais, representando 4% do faturamento total da indústria de máquinas, estimado em 28 bilhões de euros. Neste setor, a indústria italiana está entre as três maiores exportadoras do mundo, mesmo sendo composta, em sua maioria, por pequenas e médias empresas, como ocorre na maior parte de seu parque industrial. Elas têm como ponto forte o uso de know-how secular para desenvolver soluções específicas e tecnologia de última geração.

Esta avançada tecnologia Made in Italy, para a produção e processamento de vidros, pode ser vista na GLASS South América 2014, que acontece de 21 a 24 de maio, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, através de 18 empresas que se reúnem no Pavilhão Italiano, numa promoção do ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas/Deptº para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália, em conjunto com a GIMAV - associação que reúne fabricantes e fornecedores italianos de máquinas, acessórios, equipamentos e produtos especiais para o processamento do vidro.

As exportações na área (870 milhões de euros) representam 78% do faturamento, índice superior à média da indústria italiana de máquinas, que é de 76%. É também significativa a participação das exportações do setor sobre as exportações totais da indústria italiana de máquinas (21,2 bilhões de euros): 4,1%. O principal mercado é a Europa com 40% das vendas externas, sendo 31% em países da UE e outros 18% em países fora da UE. Os demais 51% são divididos entre Ásia (23%), América (20%), África (7%) e Oceania (1%).

Brasil/Itália - O Brasil é o 6º principal mercado para os italianos, em termos de tecnologia para o vidro, representando uma quota de 5,3% das exportações italianas do setor. Nas Américas é o principal mercado, à frente do México (4,5%) e dos Estados Unidos (3,9%). No campo do vidro plano, o Brasil é o principal mercado dos italianos, representando 13% das exportações realizadas pelo segmento, percentual superior à Alemanha (10,7%) e Estados Unidos (7,2%).

ICE [www.italtrade.co] [www.ice.gov.it] estande 775-Agência para a internacionalização das empresas italianas /Deptº para a promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália. Instituição do governamental que promove a internacionalização das empresas italianas, fornece informações, dá suporte e presta consultoria às empresas italianas e seus consórcios de exportação. Além de sua sede em Roma, atua internacionalmente por meio de uma ampla rede de escritórios ligados às embaixadas ou consulados italianos, trabalhando em estreita sintonia com entidades e empresários locais. O ICE fornece uma ampla gama de serviços, favorecendo o contato entre empresários italianos e estrangeiros: identificação de possíveis parcerias, organização de encontros de negócios com empresas italianas, realização de missões empresariais estrangeiras à Itália, organização de pavilhões oficiais a feiras internacionais, promoção de fóruns e seminários com a presença de especialistas italianos.

GIMAV [www.gimav.it] estande 775 -Fundada em 1980, por um pequeno grupo de empresários, a GIMAV – associação que reúne os fabricantes e fornecedores italianos de máquinas, acessórios, equipamentos e produtos especiais para o processamento do vidro – é um ponto de referência para o setor, tanto na Itália, quanto para os demais países. Seus principais objetivos incluem defender os interesses da indústria italiana, incentivar o crescimento e a difusão da cultura empresarial italiana, organizar e realizar atividades dirigidas à promoção do produto italiano em todo o mundo.

VITRUM[www.vitrum-milano.it] estande 775 -A XVIII edição da VITRUM - Feira Internacional de Máquinas, Equipamentos e Sistemas para o Processamento de Vidros Planos e Ocos, Vidros e Produtos Acabados para a Indústria – acontecerá em 2015, no Centro de Exposições de Rho (Província de Milão), de 23 a 26 de outubro. Durante os quatro dias de feiras, as melhores empresas do segmento apresentarão a um selecionado grupo de empresários, provenientes de todo o mundo, as últimas inovações de um segmento em contínua evolução.

.[Pavilhão Italiano na Glass South América 2014, de 21 a 24 de maio de 2014, quarta a sexta das 12h às 19h / sábado das 10h às 17h , no Transamérica Expo Center, Rua Dr. Mário Villas Boas Rodrigues, 387 Stº Amaro - São Paulo (SP), Brasil[www.ice-sanpaolo.com.br]. Estande 775.

MIDIA: Empresas & Negócios

DATA: 09/05/2014

PAGINA:

Empresas &
Negócios

Processamento do Vidro

Esta avançada tecnologia Made in Italy para a produção e processamento de vidros, que pode ser vista na Glass South América 2014, que acontece entre os próximos dias 21 e 24, no Transamérica Expo Center. Através de 18 empresas que se reúnem no Pavilhão Italiano, numa promoção do ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas, em conjunto com a associação que reúne fabricantes e fornecedores italianos de máquinas, acessórios, equipamentos e produtos especiais para o processamento do vidro. Saiba mais em (www.italtrade.com).