

MEDIA: ANUÁRIO DE REVESTIMENTOS - ARQ. & CONSTRUÇÃO
DATA: ABRIL/ 2015
PAGINA: O QUE A ITÁLIA TEM?



O QUE A ITÁLIA TEM?

Mestres em aliar tradição e modernidade, os herdeiros de Michelangelo voltam o olhar para o futuro sem, jamais, tirar o passado da mira. Prova disso é o mix de produtos apresentados por nove marcas no Pavilhão Oficial Italiano de Revestimentos, em que se destacaram as releituras contemporâneas de padrões clássicos.

POR DENISE GUSTAVSEN

Fabricado em seis formatos (de 5 x 5 cm a 79,7 x 79,7 cm), o porcelanato da linha Brit (Edimax) está disponível nas versões brilho e semibrilho e em três tonalidades: shadow, cream e grey. A partir de R\$ 180 o m², na Spazio Italia.



1. O porcelanato de 0,20 x 1,20 m da linha Treverk Ever (Marazzi), produzido em sete cores no padrão amadeirado, aceita tráfego intenso. Preço sob consulta, direto com o fabricante. **2.** Semelhante ao mármore, o grés porcelanato da linha Anima (Cerámiche Caesar) vem em nove tamanhos (de 59 x 59 cm a 0,74 x 1,48 m) e três tipos de acabamento. É vendido sob encomenda no Brasil pela Punto. **3.** Em tons bem delicados, o grés porcelanato da linha Travert (Astor) possui ampla variação de veios. Em sete medidas (de 7,5 x 15 cm a 45,3 x 75,8 cm), está à venda na Spazio Italia por R\$ 160 o m².



FOTOGRAFIA: [unreadable]



1. Paredes mármore, mas se trata de um grês porcelanato da coleção Deluxe (Marca: Corona 1741) no piso e nas paredes deste banheiro de espírito renascentista. Além dos tons branco e preto, é produzido nos matizes cinza, bege e bronze em diversas medidas (de 29,5 x 59 cm a 0,60 x 1,20 m). Preço sob consulta, na Mocar to. **2.** Uma explosão de espécies tropicais estampa o grês porcelanato esmaltado Flora Equatoriale (Ornamental), de 60 x 60 cm. Preço sob consulta, direto com o fabricante. **3.** Já o grês porcelanato Neptune (Dava Ceramichel) prima pelo astral sóbrio. Numa paleta de seis cores, o produto (30 x 60 cm e 40 x 60 cm) custa a partir de R\$ 130 o m², na Spazio Italia. **4.** Porcelanato esmaltado antideslante (de 10 x 60 cm a 45 x 90 cm), o Les Plages, da coleção Granitoker (Casalgrande Padana), veste pisos e paredes. A partir do R\$ 160 o m², na Spazio Italia.





Lembra metal envelhecido a coleção Office (ref. Acid OF01, da Mirage), disponível em vários formatos nos acabamentos natural (de 15 x 60 cm a 60 x 60 cm) e polido (30 x 60 cm a 0,60 x 1,19 m). Sob encomenda, a entrega leva até seis semanas. Preço sob consulta, na Artec Design.

MEDIA: ANUÁRIO DE REVESTIMENTOS - ARQ. & CONSTRUÇÃO
DATA: ABRIL/ 2015
PAGINA: GENTE QUE COMPARECEU



MEDIA: ANUÁRIO DE REVESTIMENTOS - ARQ. & CONSTRUÇÃO
DATA: ABRIL/ 2015
PAGINA: EXPOSITORES

2017

EXPOSITORES DE VÁRIOS PAÍSES

O maior evento de acabamentos da América Latina reuniu as principais empresas do segmento, responsáveis por apresentar o que há de melhor e de mais recente na área de cerâmicas, pedras, pastilhas, madeiras, laminados, vinílicos, cimentícios, louças e metais sanitários, argamassas, equipamentos e insumos especiais. A maioria é, orgulhosamente, brasileira, mas outros países também marcaram presença, especialmente a Itália e a Espanha, com direito a um pavilhão para cada um. Esta lista traz, em ordem alfabética, nomes, contatos e algumas informações de todos os expositores da Expo Revestir, tudo a fim de facilitar a pesquisa na hora de escolher os produtos para sua obra

POR DAN BRUNINI E MARIA LUÍSA ISSA KOESTER

ATENÇÃO: QUANDO LIGAR PARA OUTRA CIDADE, LEMBRE-SE DE DISCAR O ZERO E O CÓDIGO DA OPERADORA ESCOLHIDA ANTES DO NÚMERO DO TELEFONE



nha Mix, com as opções Grey Mix (mistura de cinza) e Marsala Mix. Rua Carlos Silveira Franco Neto, 77, galpão 5, Cabreúva, SP, tel. (11) 4529-5410; www.brickstudio.com.br

BUSCHINELLI Tradicional marca de pisos e porcelanatos, a Buschinelli completará 100 anos de história em 2017. Entre os produtos oferecidos estão as placas com tecnologia HD, que reproduzem os materiais naturais com alta definição, e os porcelanatos Slim, com espessura mínima, ideal para reformas. Avenida Remolo Tonon, 726, Santa Gertrudes, SP, tel. (19) 3545-9999; www.buschinelli.com.br

CAESARSTONE Especializada em superfícies de quartzito de alto padrão, a empresa israelense já firmou parcerias com grandes nomes, como o estúdio japonês Nendo e o designer brasileiro Zanini de Zanina. A variedade de tonalidades e acabamentos permite que sejam usadas em bancadas de cozinha, varandas gourmet, frontões, pisos de alto tráfego, lavatórios de banheiro, painéis verticais, bancos e mesas. Este ano, um dos lançamentos é o modelo 4003 Sleek Stone, que une a textura granulada à tonalidade que remete ao concreto queimado. Avenida Engenheiro Billings, 37, São Paulo, SP, tel. (11) 3797-2000; www.caesarstone.com.br

CARDALL CARDOSO Produz há mais de 15 anos equipamentos para o setor cerâmico, como máquinas para a recuperação de calor, filtros, estação e tratamento de água e moedores. Avenida Waldemar Kleinubing, 1203, Cocaí do Sul, SC, tel. (48) 3444-6727; www.cardall.com.br

CARMELO FIOR Essa companhia, detentora das marcas Cecafi, Fioranno,



Idealle, Fiori HD, Arielle e Realite, cria revestimentos para pisos e paredes lisos, acetinados, texturizados, rústicos, entre outros. Estrada Municipal Carmelo Fior, km 04, s/n, Cordeirópolis, SP, tel. (19) 3556-9600; www.carmelofior.com.br

CASALGRANDE PADANA Fundada em 1960, é uma das primeiras empresas italianas a se especializar na produção de grês porcelanato. Tem representante no Brasil e oferece uma ampla gama de produtos: revestimentos de fachada (das tradicionais às ventiladas), pisos flutuantes para áreas externas, revestimentos de pisos para ambientes industriais, placas com espessura reduzida, pisos direcionais para pessoas com deficiência visual e muitos outros. Viale Monte Santo, 40, Modena, Itália, tel. (11) 2148-7250; www.casalgrandepadana.com

CASTELATTO Fabrica uma infinidade de pisos e revestimentos de concreto, com um design apurado capaz de roubar a cena em salas, varandas e outros ambientes. É conhecida também por contar com linhas atômicas ideais para cobrir o piso em torno da piscina. Um dos lançamentos de 2015 é a placa de concreto Dot, com círculos côncavos pigmentados que trazem um efeito cenográfico e de profundidade. Rua Antônio Cunha Leite, 3070, Atibaia, SP, tel. (11) 4416-8800; www.castelatto.com.br

CAU Com diversas regionais pelo Brasil, o Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Brasil foi criado em 31 de dezembro de 2010 a fim de regulamentar o exercício da arquitetura e urbanismo no país, significando maior autonomia e representatividade para a profissão. Rua Formosa, 367, 23º andar, São Paulo, tel. (11) 3337-6939; www.causp.gov.br



CECAFI Com representantes em todo o território nacional, faz parte da empresa Carmelo Fior e tem mais de 2 décadas de história. Estrada Municipal Carmelo, km 4, s/n, Cordeirópolis, SP, tel. (19) 3556-9600; www.cecafi.com.br

CECRISA Dona da Portinari, é uma das maiores empresas de revestimentos cerâmicos e porcelanatos do Brasil. É a única brasileira do setor que possui para a certificação Leed Compliance mundial, selo de maior reconhecimento para construções sustentáveis. Avenida Brasil, 1300, São Paulo, tel. (11) 3087-7215; www.ceramicaportinari.com.br

CEJATEL Desde 1973, fabrica telhas, revestimentos cerâmicos e acessórios, distribuindo seus produtos para o Brasil e o exterior. Conta com três unidades industriais e produz mais de 5 milhões de m² de pisos e 3 milhões de m² de telhas por ano. Rodovia BR-101, km 348, Jaguaruna, SC, tel. (48) 3302-8100; www.cejatel.com.br

CEMENT DESIGN Com filiais na Colômbia e no Brasil, essa marca espanhola trabalha com revestimentos cimentícios para a casa toda, inclusive áreas úmidas, fachadas, piscinas e locais de alto tráfego, incluindo antiderrapantes. Carro-chefe da Cement Design, o Eco Cimento leva micropartículas de ferro, deixando as superfícies imantadas e permeáveis com o aço corten. Rua Visconde de Pirajá, 98, sala 3-B, Rio de Janeiro, tel. (21) 2513-3817; www.cementdesign.eu/brasil

CERÂMICA ALBERDI Essa companhia argentina, que nasceu numa província de Santa Fé, produz todos os anos mais de 24 milhões de m² de pisos. Fabrica porcelanato, cerâmica esmaltada, tijolos e revestimentos. Avenida



Piñero 1897, Buenos Aires, Argentina, tel. 54-232-0424921; www.alberdi.com

CERÂMICA ALMEIDA Quando foi fundada, em 1923, fazia tijolos e telhas. Mas hoje é especializada em pisos e revestimentos com diversos tamanhos e cores. Rodovia SP-316, km 172,5, Santa Gertrudes, SP, tel. (19) 3645-9500; www.ceramicaalmeida.com.br

CERÂMICA PORTINARI Referência no segmento de revestimentos cerâmicos, lançou 14 novas coleções na Revestir 2015. Entre elas, a Oxide HD, inspirada em placas de metais oxidadas das cabines de pintura de antigas fábricas; o azulejo Coffee (20 x 20 cm), ideal para paredes internas, e as pastilhas de vidro hexagonal Form Glass, disponíveis nas cores prata, cobre, marrom, chumbo, branco e cinza. Avenida Brasil, 1300, São Paulo, tel. (11) 3087-7215; www.ceramicaportinari.com.br

CERÂMICA PORTO FERREIRA A empresa, que começou fabricando louças de mesa, se expandiu e hoje é um dos grandes nomes da indústria cerâmica. Avenida Engenheiro Nicolau de Vergueiro Forjaz, 1, Porto Ferreira, SP, tel. (19) 3589-4000; www.ceramicaportoferreira.com.br

CERÂMICA SÃO LUIZ A cerâmica extrudada, perfeita para usar em pisos e paredes, é uma das especialidades da São Luiz, inaugurada em 1951. Conta com linhas exclusivas para piscinas, com alta gramatura de esmalte e diversos tipos de bordas e acabamentos. Rua Alfredo Martinieli, 80, Pedreira, SP, tel. (19) 3893-2155; www.ceramicasaoluiz.com.br

CERAMICHE CAESAR Desde 1988, pre-



para um grês porcelanato com a inquestionável qualidade italiana, reunindo num único produto tecnologia, alto desempenho e funcionalidade. Com representante em São Paulo, dispõe de mais de 300 cores e formatos de até 1,80 m, proporcionando infinitas combinações. Via Canaletto, 49, Spezzano di Fiorano, Modena, Itália, tel. (11) 2148-7250; www.caesar.it

CERAMICS OF ITALY O objetivo dessa associação é contribuir para o desenvolvimento e consolidação da liderança de toda a indústria italiana de cerâmica no mundo. Por isso, investe em treinamento para companhias do setor, oferece informações sobre legislação fiscal, finanças e suporte legal para relações comerciais. Viale Monte Santo, 40, Modena, Itália, tel. 39-0536-818111; www.confindustriaeramica.it

CEUSA Com 62 anos de história, produz cerca de 10 mil m² de revestimentos cerâmicos por mês. Foi uma das empresas pioneiras a investir no sistema de impressão Full HD, reproduzindo imagens de alta definição em seus produtos. Rodovia SC-446, km 17, Urussanga, SC, tel. (48) 3441-2051; www.ceusa.com.br

CIELLE Projeta e dá forma a máquinas que criam moldes para cerâmicas, mesas de corte e moagem, minicentros de trabalho e diferentes equipamentos para a gravação em diversas superfícies. Um dos exemplos é a Epsilon Laser, máquina que combina uma fonte de laser de marcação e um marcador de corte. Via Toniolo, 6, Treviso, Itália, tel. 39-0422-6050; www.ciellacnc.com

CISA CERAMICHE Pertencente ao grupo Ceramiche Rocchetti, essa marca italiana



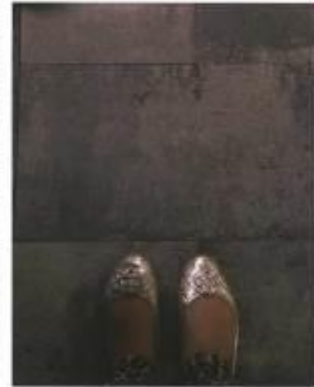
de cerâmicas existe desde 1954. Destaque para as linhas Reload, com toques do cimento espatulado à mão; Valstein, que aposta no visual das montanhas; e Avori Imperiali, trazendo uma gama de quatro formatos imitando quatro tipos de pedra. Strada delle Fornaci, 20, Modena, Itália, tel. (11) 2148-7250; www.ceramichecisa.it

COLORMIX Pastilhas de vidro, porcelanatos, mosaicos, azulejos, revestimentos vinílicos e papéis de paredes estão reunidos no portfólio dessa empresa criada em 2002. Desse total, mais de 90% são vendidos para pronta entrega. Um dos lançamentos deste ano é o mosaico Cannon Brilliant, composto de mármore, vidro e vidro lapidado. Avenida Dracena, 503, São Paulo, tel. (11) 3763-2410; www.colormix.com.br

COOPERATIVA CERÂMICA D'IMOLA Aberta desde 1874, trata-se da mais antiga cooperativa de trabalhadores do setor naquele país. Produz infinitos modelos de porcelanatos e cerâmicas, entre eles, as coleções Pop, Double, Poetique e Claystone. Via Vittorio Veneto, 13, Bolonha, Itália, tel. 39-0542-601601; www.imolaceramica.com

CORTAG Sediada no interior paulista, fabrica cortadores manuais de precisão para pisos cerâmicos, porcelanatos e azulejos. Avenida Rainha, 380, Mogi Mirim, SP, tel. (19) 3022-5050; www.cortag.com.br

COSENTINO Produtor exclusivo da superfície de quartzo Silestone, imbatível em bancadas de cozinhas e banheiros, o grupo espanhol está em festa em 2015, pois comemora 25 anos. O presente vai para o consumidor, já que os produtos passarão a contar com 25 anos de garantia. Nesta edi-



te cimentício elástico. Avenida Paulista, 1636, conjunto 508, São Paulo, tel. (11) 3386-5151; www.mapei.com.br

MARAZZI GROUP Combinando estética aprimorada e qualidade técnica, os revestimentos cerâmicos dessa empresa italiana são bem-vindos em todos os ambientes da casa, em pisos, paredes e fachadas. Viale Virgilio, 30, Modena, Itália, tel. 39-059-384111; www.marazzi.it

MARCA CORONA Fundada em 1741, fabrica além de pisos em grés porcelanato, mosaicos cerâmicos de excelência que podem ser usados tanto em projetos residenciais e comerciais. Uma das novidades é a linha Matrix, que reinterpreta as características da ardósia natural em placas cerâmicas. Tem representante em São Paulo, Via Emilia Romagna, 7, Modena, Itália, tel. (11) 2148-7250; www.marcacorona.it

MAZZA CERAMICAS As pastilhas, os mosaicos e os ladrilhos hidráulicos são as estrelas dessa indústria cerâmica paulista inaugurada em 1989, que também conta com cerâmicas e cimentícios. O Metrô Tile, lançamento da Revestir 2015, emprega resíduos de louça sanitária e seu visual com borda bisotada remete ao metrô de Londres. Rua Coronel João de Carvalho, 249, Tambaú, SP, tel. (19) 3673-1018; www.mazzaceramicas.com.br

MBM BRASIL Com produtos inovadores e nanotecnológicos, essa importadora e exportadora brasileira fundada em 2004 apresenta soluções de limpeza, tratamento e proteção de superfícies. Um exemplo é o Delata, multirremovedor de pichação e tinta pós-obra. Feito à base de água,

não contém substâncias tóxicas. Avenida Sete de Setembro, 4363, Curitiba, tel. (41) 2109-8012; www.mbmbrasil.com

MC-BAUCHEMIE Essa importante empresa alemã, que chegou ao Brasil em 2001, investe no desenvolvimento de produtos químicos para construção, tais como aditivos e plastificantes para concreto, impermeabilizantes, argamassas, rejuntas etc. Na Revestir 2015, lançou, entre outros produtos, a M29 HP, argamassa fluida com alta flexibilidade e aderência, e o M32, rejunte hidrorrepelente com alta versatilidade e aparência lisa. Rua Henry Martin, 235, Vargem Grande Paulista, SP, tel. (11) 4158-9158; www.mc-bauchemie.com.br

METCO Fundada em 1998, a companhia italiana dedica-se à produção de metais e aditivos eficazes na decoração de materiais cerâmicos não esmaltados, em especial os porcelanatos. Rodovia SC-444, km 3, Icara, SC, tel. (48) 3442-2147; www.metco.it

MICHELANGELO Mármore de variados padrões são os principais produtos dessa paranaense que atua na extração, beneficiamento e comercialização de rochas ornamentais desde 1989. Rua Professora Annette Macedo, 54, Curitiba, tel. (41) 3021-6000; www.michelangelo.com.br

MIRAGE Há mais de 40 anos, projeta, fabrica e instala porcelanatos, sempre investindo em pesquisas tecnológicas que permitem um resultado incrível. Tem representante no Brasil e em outros vários países. Via Giardini Nord, 225, Modena, Itália, tel. (11) 2148-7250; www.mirage.it

MOLDURAMA Os rodapés e as guarnições de portas de MDF desenvolvidos pela Moldurama são laqueados, tornando-se imunes à umidade e ataque de cupins. Chegam prontos para serem instalados e são fáceis de manter. Rua Antônio Luiz Bittencourt, 533, Capivari de Baixo, SC, tel. (48) 3623-4400; www.moldurama.com.br

MONDIALE Uma das empresas mais conceituadas no segmento de banheiras e spas de fibra de vidro e acrílico, essa marca paulista também trabalha com sistemas de aquecimento solar. Rua Vereador Sérgio Leopoldino Alves, 1100, Santa Bárbara d'Oeste, SP, tel. (19) 3464-5555; www.mondiale.com.br

MONTE-BIANCO DO BRASIL Fundada em 2000, pesquisa e desenvolve abrasivos para polimento de porcelanato e aplicações de ferramentas diamantadas, certificada pelas normas ISO 9001 e ISO 14000. Avenida 01 IM, 150, Rio Claro, SP, tel. (19) 3535-4777; <http://en.monte-bianco.com>

MOZAICHELO Com acabamentos polido, fosco, jateado e escovado, seus mosaicos empregam mármore, limestone, ônix, granito, pedras naturais e materiais sintéticos. Rua Doutor Suzano Brandão, 1240, São Paulo, tel. (11) 2093-2248; www.mozaichello.com

NAVARTI Inúmeros modelos de revestimentos cerâmicos, porcelanatos e pastilhas são encontrados no portfólio desse grupo espanhol criado em 1972. Carretera Ondá-Vila Real, km 3,5, Castellón, Espanha, tel. 34-964-776262; www.navarti.com

NEOBAMBU Um dos mais conhecidos fornecedores brasileiros de revestimento de



bambu, conta com opções para pisos e paredes. Destaque na Revastir 2015, a Maxibambu é uma linha com acabamentos mate e de demolição, composta de régua de 1,85 x 0,13 m. Rua Jupí, 138, São Paulo, tel. (11) 5565-9029; www.neobambu.com.br

NEOLITH Oferecido pela espanhola Thesize, é uma superfície sintética compacta com diferentes espessuras e excelentes propriedades mecânicas. Resistente, impermeável e fácil de limpar, pode ser usada como revestimento e bancada em cozinhas, banheiros e até fachadas. Avenida Tenente Amaro Felício da Silveira, 55, São Paulo, tel. (11) 2795-3666; www.thesize.com.br

NINA MARTINELLI Com revestimentos que vão desde madeira até cerâmica e cimentício, o fabricante paulista aposta na produção artesanal. Uma das atrações deste ano é a cerâmica Mattone, que imita o visual do tijolo e tem 19 cores. Rua Coronel José Bittencourt, 21, Tambaú, SP, tel. (19) 3673-1015; www.ninamartinelli.com.br

NIRO CERÂMICA Grupo que inclui a Zircônio, uma das marcas de azulejos mais notáveis da Espanha. Carretera de Onda, km 3, Castellón, Espanha, tel. 34-964-521100; www.nirogranite.com

NOVELLINI Dispõe de boxes, banheiros e colunas de hidromassagem, pisos box e cabines multifuncionais. Rua Carlos Esserfelder, 2251, Curitiba, tel. (41) 3393-4333; www.novellini.com.br

NS BRAZIL Especializada em revestimentos de cimento e resina, possui



uma área fabril de 6 mil m² e atende a projetos residenciais e comerciais. Rua Letício, 136, Diadema, SP, tel. (11) 4066-8040; www.nsbrazil.com.br

ORNAMENTA Um novo jeito de pensar as cerâmicas e os porcelanatos. Essa é a ideia da marca da empresa Gamma Due, que aposta em medidas, acabamentos, estampas e cores variados. Marca presença em diversos países, inclusive no Brasil. Via Mosca, 1, Modena, Itália, tel. (11) 2148-7250; www.ornamenta.com

OWA SONEX Antes conhecida como Illbruck-Sonex, fábrica, importa e distribui placas e revestimentos acústicos, atendendo aos mais exigentes projetos de arquitetura residencial e comercial. Avenida Piraporinha, 1027, Diadema, SP, tel. (11) 4072-8200; www.owa.com.br

PALAZZO Com design exclusivo, os pisos e revestimentos cimentícios dessa companhia catarinense são produzidos artesanalmente. As linhas Strati, Dome, Atérmioco e Urbano são algumas das opções para paredes. Rua João Tozini, 662, Corupó, SC, tel. (47) 3375-0200; www.palazzo.ind.br

PALIMANAN Há oito anos, oferece diferentes alternativas de revestimentos para piscinas, ambientes externos e internos, entre elas, seixos, pedras, tijolos e travertinos. Os ícones da marca são as pedras hijau, hitam e a linha de tijolos aparentes. Rua Lisboa, 393, São Paulo, tel. (11) 3064-0617; www.palimanan.com.br

PAMESA Com sede em Pernambuco, produz há 36 anos porcelanatos esmaltados, cimentícios e outros revestimentos com variação de relevo. Tron-



co Distrito Rodovia Norte, 1414, km 1,45, Cabo de Santo Agostinho, PE, tel. (81) 3521-7000; www.pamesa.com.br

PASINATO Dispõe de sistemas de pisos e revestimentos de rochas naturais importadas e brasileiras. Até hoje, é uma das poucas empresas nacionais que comercializam basalto e outras rochas para mais de 20 países. As principais linhas são Easytone, Easywall, Greenball e Trendstone. Estrada São Luiz, 1720, Parai, RS, tel. (54) 3477-1301; www.pasinato.com.br

PAVIGRÉS Essa companhia portuguesa, com três fábricas e cerca de 600 colaboradores, faz mosaico de vidro, porcelanatos, entre outros revestimentos. Rua Apartado, 42, Anadia, Portugal, tel. 351-231-510600; www.pavigrés.com

PERFLEX Há 36 anos, fabrica metais, monocomandos para cozinhas e banheiros, chuveiros, duchas higiênicas, torneiras, registros e diversos acessórios. Rua Massato Sakai, 559, Ferraz de Vasconcelos, SP, tel. (11) 4674-7300; www.perflex.com.br

PERISSINOTTO As bombas oferecidas por essa italiana atendem à indústria cerâmica e ao segmento de corte de mármore e granitos, entre outras áreas. Via Pascoli, 17, Milão, Itália, tel. 39-02-250731; www.pemo.com

PERTECH Laminados decorativos de alta pressão são o forte da empresa, que completa 60 anos em 2015. Este ano, um dos lançamentos é o Perfácil, revestimento autoadesivo que pode ser aplicado diretamente sobre as superfícies de móveis

MEDIA: REVISTA ARQUITETURA & CONSTRUÇÃO
DATA: ABRIL/ 2015
PAGINA: LANÇAMENTOS EXPO REVESTIR 2015



arquitetura & construção
casa.com.br

CASA DE STEEL FRAME
PRONTA EM **5 MESES**

POÇO ARTESIANO
DESVENDAMOS COMO FUNCIONA A POLÊMICA MANEIRA DE OBTER ÁGUA

TIJOLOS A VISTA
PARA ERGUER OU COBRIR AS PAREDES

7 ESCADAS
COM OS SEGREDOS DE MONTAGEM

Ousado!
FAIXAS DE LADRILHOS COLOREM O PISO DESTA APARTAMENTO APÓS UMA REFORMA SEM QUEBRA-QUEBRA

53
REVESTIMENTOS, LOUÇAS E METAIS
NOSSA SELEÇÃO DA EXPO REVESTIR, CELEIRO DE NOVIDADES BACANAS PARA SUA OBRA

ISSN 0100-5314
0100-5314
R\$ 13,00 - ABRIL DE 2015

Abri
65
ANOS

O FUTURO REMETE AO PASSADO

Sem parcimônia, sinais da passagem do tempo cobrem os revestimentos: manchas estonadas, desgastes milimetricamente calculados e certo ar retrô aparecem em produtos novíssimos e cheios de charme.

POR LARA MUNIZ



Refúgio na memória

O jornalista e arquiteto Pedro Ariel Santana acredita na tendência

O que há por trás desse impulso de voltar ao passado? Diante das muitas demandas diárias da rotina, acabamos pensando que a felicidade é algo distante no tempo e no espaço. O lugar ideal é o que nos proporciona a sensação de acolhimento e conforto que costumávamos ter na infância ou na casa dos avós, por exemplo.

Acabamentos com cara de antigo acionam nossa memória afetiva? Deixar as imperfeições evidentes constitui um recurso estético para conferir história a um elemento. São como as rugas da pele, que revelam momentos vividos. Se eles foram bons, não há razão para escondê-los.



FOTOGRAFIA: LUCAS FERRETTI



Com alma de outra época

Dois referências norteiam a linha Trace: a opacidade do cimento e os traços do metal polido. O desenho dourado sobre a base colorida confere o aspecto artesanal ao porcelanato e garante o clima de antigamente. Aqui, a cor nint está aplicada em placas de 80 x 80 cm. Da Italiana Ceramniche Caesar.



Palidez elegante

Nove desenhos geométricos se reúnem numa única peça, que parece ter sido exposta a intempéries por longo período. O resultado esmaecido confere mais beleza à Pavimenti Decor Gray (60 x 60 cm, cerca de R\$ 45 o m²). Da Tecnogres.

Idade aparente

Em sua composição entram sobras da reciclagem de louças e lâmpadas fluorescentes descartadas. O Brick Anticatto Notte (7 x 23 cm) manteve as bordas desbotadas para obter a aparência envelhecida. Preço: R\$ 314 o m². Da Lepri.



ABRIL 2015 ARQUITETURA E CONSTRUÇÃO 87



Em preto e branco

Porcelana é a matéria-prima das pastilhas da linha Favo, que chegam em dois tamanhos: 2,3 x 2,6 cm e 5,1 x 5,9 cm. Há três tipos de tela - branca, preta e miscelânea com ambas (foto). Resistentes, as plaquinhas podem ser instaladas em pisos, paredes e até fachadas. Da Jatobá, o m² da opção menor vale R\$ 258,80, e o da maior, R\$ 241,12.

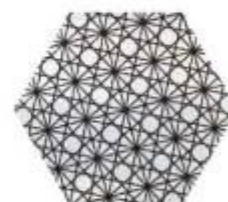


Pequenos formatos

O porte enxuto de apenas 2,5 x 2,5 cm por pastilha (as placas têm 32 cm de lado) faz da linha Hexa a alternativa perfeita para cobrir superfícies levemente curvas. Disponível em dez cores, o m² sai por R\$ 216. Da Atlas.

Ecológicos e com textura

Sobras da produção de outras linhas de porcelanato entram na composição da coleção Core. O acabamento esmaltado confere toque aveludado às placas para pisos e paredes (48 cm entre as extremidades), cujos motivos gráficos são feitos artesanalmente pela italiana Ornamenta.



Mix de grafismos

St. Barth, no Caribe, batiza a coleção de porcelanatos esmaltados de 20 x 20 cm para pisos e paredes. Os padrões - despreziosos como o estilo de vida na localidade - são vendidos sortidos ou não, sempre nas nuances entre o branco e o preto. Preço sugerido: R\$ 105 o m². Da Portobello.



Que passem a luz e o vento

Inventado no Recife no início do século passado, o cobogô faz par perfeito com o calor brasileiro. Baseada no tom da argila, a coleção Studio Craft reforça nossas origens ao lembrar o melhor do artesanato feito de barro. São diferentes recortes nas peças cerâmicas, cada uma com 26 x 26 cm e por R\$ 24,90. Lançamento da Portobello.



Toque de cetim

A agradável textura da cuba Orion, de 45 cm de diâmetro e 83 cm de altura, vem da mistura do polimetilmetacrilato com minerais, entre eles um derivado da bauxita. Produzido pela Vidro Real, o material não poroso e homogêneo é resistente a manchas e ideal para áreas úmidas, mas pede certo cuidado com objetos quentes. O lavatório chega pronto para a instalação, acompanhado de válvula de escoamento.

Entre folhas e flores

Delicadas linhas sobre fundo branco enfeitam a coleção de porcelanato Flora Equatoriale. As placas esmaltadas e retificadas medem 60 x 60 cm. Elaboradas para parede e piso, são da marca Ornamenta.



Lembrança de viagem

As madeiras desgastadas das casas de campo da Toscana, na Itália, inspiraram o porcelanato com impressão digital Maso Fiori, que vai na parede e no piso (exceto no de altíssimo tráfego). É vendido em kits de cinco régua retificadas - com medidas de 7 x 53 cm, 10 x 53 cm e 17,5 x 53 cm -, cuja junção forma uma placa (R\$ 79,90). Da Biancogres.

MEDIA: REVISTA VIDA & ARTE

DATA: ABRIL/ 2015

PAGINA: LANÇAMENTOS EXPO REVESTIR 2015



ARQUITETURA 1991 1412021-000-000

FASHION WEEK DA ARQUITETURA

A 13ª EXPO REVESTIR APRESENTOU AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS EM REVESTIMENTOS, LOUÇAS SANITÁRIAS E METAIS

A linha Fusion, da Astor, reúne múltiplos elementos criando uma variedade de soluções visuais e táteis para atender diferentes projetos

88 REVISTA Vida & Arte

Considerada a Fashion Week da Arquitetura e Construção, a 13ª edição da Expo Revestir apresentou o que há de mais moderno no mundo de revestimentos, louças sanitárias e metais.

Na contramão da incerteza, o setor de acabamento apostou alto na criatividade, no design e na inovação. Com 235 expositores, a Expo Revestir foi realizada de 3 a 6 de março, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, e foi considerada a maior edição de todos os tempos, com visitação superior a 61 mil profissionais. O que, de acordo com os organizadores do evento, representa um crescimento de 20% em comparação as edições anteriores.

Segundo Antonio Carlos Kieling, presidente da Expo Revestir e superintendente da Ancafez, a Fashion Week da Arquitetura e Construção reafirma a sua consolidação como o principal evento de soluções em acabamentos para a construção civil da América Latina. "O evento este ano foi surpreendente e superou as nossas expectativas. Isso mostra que o setor está preparado para reagir ao momento atual e mostrar todo o seu potencial", afirma Lauro Andrade, diretor executivo da feira.



Papeis de parede dão cara nova a qualquer ambiente, projeto da designer de interiores Anaisa Machado de Castro



As coleções Freedom HD, da Cerâmica Portinari, propõe por meio da iluminação projetada na superfície com relevos a criação de jogo de luz e sombra



A Astor trouxe como novidade, para a Expo Revestir 2015, o grês porcelanato em texturas elegantes e naturais

70 REVISTA **Vida&Arquitetura**

TENDÊNCIAS

Quem teve a oportunidade de visitar os 235 expositores viu de perto que as principais tendências no setor são os maxiformatos, impressão digital, reprodução em HD e a máxima fidelidade de cores e texturas, como metal, cimento, madeiras nobres, pedras ou mármore estão em evidência entre as tecnologias dirigidas para porcelanatos e revestimentos para paredes, que trazem ainda superfícies antiderrapantes. Nas paredes as cores podem variar de madeira envelhecida, tons claros e escuros a tons cinza e bege ou off-white. Uma mistura do rústico ao requintado, mas com produtos que respeitem a natureza. "Os elementos que distinguem os produtos que foram apresentados no Pavilhão Italiano da Expo Revestir 2015 podem ser resumidos numa única palavra: tecnologia. De fato, por traz dos grandes formatos (com até 300cm) e da reprodução em cerâmica de rochas e madeiras nobres, com altíssima fidelidade de cores e detalhes, que elevam os porcelanatos italianos à condição de protagonistas no cenário arquitetônico e não apenas de material de acabamento, ditando tendências que são seguidas em todo o mundo, há por trás muita pesquisa e desenvolvimento de novos materiais e novas técnicas de fabricação. Tudo isso, com um elevado padrão de qualidade, grande variedade de acabamentos e respeito ao meio ambiente, além de praticidade na limpeza e conservação, ainda inimitáveis", explica Ronaldo Padovani, analista do setor do ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas.

Ainda de acordo com Padovani, entre as tendências, destaque para os efeitos metalizados e para os porcelanatos fabricados a partir de massa colorida, na mesma tonalidade do esmalte, que minimizam a visualização de eventuais lascas decorrentes de pequenos acidentes, como ocorre com as rochas naturais, ou com as madeiras.

PERSONALIDADE AO AMBIENTE

Foi-se o tempo em que os ambientes eram basicamente de paredes brancas. Hoje existe uma necessidade em dar personalidade ao ambiente. “Os papéis de parede são uma opção para quem não deseja contratar um pedreiro e fazer uma minirreforma na casa, eles mudam completamente o estilo do local e o custo pode variar entre R\$ 70 e R\$ 450 o rolo, que rende até 7m². Com ajuda de um técnico, a instalação é muito rápida, não faz sujeira e não deixa cheiro. Os profissionais cobram em média R\$ 70 por rolo. O papel de parede instalado pode durar até mais tempo do que uma pintura, caso não haja problemas de infiltração”, garante Anaisa Machado de Castro, designer de interiores da Versátil Home & Office, que atua na área de decoração desde 2007, em Rio Preto.



Foto: Divulgação

Coleção Coffee é composta por azulejos com desenhos que interpretam situações relacionadas ao café, da Cerâmica Portinari

DETALHES QUE FAZEM A DIFERENÇA

Para Solange Furtado Wanderley Scignoli, proprietária da Artenal Móveis, em Rio Preto, alguns detalhes devem ser levados em conta na hora de dar uma “cara nova” para o ambiente. “O papel de parede é a forma mais rápida e prática de decorar sua casa. Por menor que seja a aplicação, o papel está sempre em evidência. Por isso, temos que levar em conta alguns detalhes na hora de escolher para não termos surpresas. Saber qual o efeito desejado tais como: ampliar ou deixar o ambiente mais aconchegante; deixar o ambiente com ar mais “frio” e formal ou mais casual; combinar as cores com os móveis e outros objetos de decoração. Mas o mais importante é saber o perfil do cliente”, explica.



A coleção Fusion, da Astor, traz nuances de cores Darks, Ochres, Whites e Greys, e uma variedade de formatos com acabamento antiderapante



Coleção Tessuti HD, da Cerâmica Portinari, resgata técnicas antigas de artesanato, tecelagem e costura à mão; os tecidos reproduzidos nessa coleção transmitem conforto e elegância

EVITE AMBIENTES ÚMIDOS

Hoje, com os diversos tipos de material o papel de parede pode ser instalado em qualquer ambiente, mas de acordo com os especialistas, ainda, é recomendado que se evite ambientes úmidos. “Por mais que nos dias de hoje existam vários tipos de papel de parede com proteção como os vinílicos, emborrachados, entre outros, devemos tomar cuidado com as áreas molhadas. O banheiro, por exemplo, não aconselhamos a instalação por conta da umidade do chuveiro”, alerta Nicole Aguiar, arquiteta, designer de interiores e proprietária da Tenda Decorações, em Rio Preto. ■■

Serviço
 Artenal Móveis, em Rio Preto, (17) 3285-8000, www.artenal.com.br
 Artenal Papel de Parede (São Paulo), www.artenalpaperwall.com.br
 Ceramic of Italy, www.ita-ceramica.com.br
 Cerâmica Portinari, www.ceramicaportinari.com.br
 Casa Bonaldi, www.casabonaldi.com.br
 Tenda Decorações, em Rio Preto, (17) 3222-7214, www.tendadecoracoes.com.br
 Versátil Home & Office, (17) 3204-9467

MEDIA: REVISTA CONSTRUIR
DATA: ABRIL/ 2015
PAGINA: BOAS NOVAS



Construir



AR-CONDICIONADO POR MENOS
6 modelos eficientes e que cabem no seu bolso

PISCINAS EM BALANÇO
Modelos desafiam as linhas da arquitetura

SPA EM CASA
4 espaços onde a ordem é relaxar

PEDRAS NO CAMINHO
Dicas para acertar na escolha dos seixos do jardim

Descanso é a palavra de ordem no refúgio com direito a

*pé na areia,
na grama,
na água...*

170 novidades
14 novas pedras da VITÓRIA STONE FAIR
52 inovações e tendências da REVESTIR
104 produtos eficientes da FEICON

ESTRUTURA METÁLICA
Obra rápida, limpa e planejada são as vantagens do sistema construtivo

A CASA É SUA
Após do arquiteta Camilla Klein ganha traços certeiros e dá as boas-vindas aos amigos

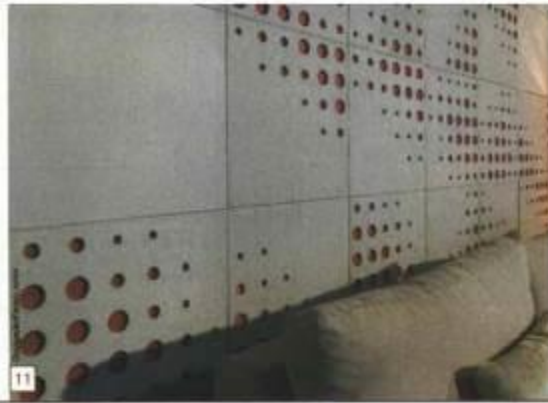
FLUIDEZ DE IDEIAS
Casas e apartamentos são transformados em áreas descoladas de coworking

www.revistaconstruir.com.br

CONSTRUIR ISSN 010-8010
Nº 187 R\$ 13,99 € 7,00 8 771510 827205 00187
CASA DOIS



10



11



12



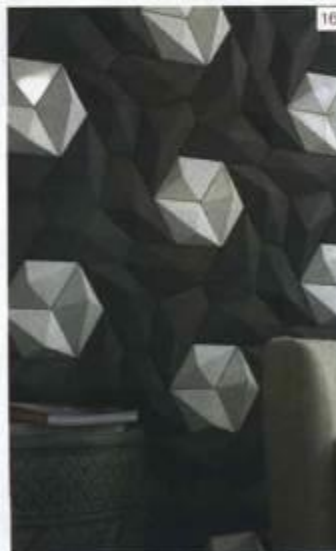
14



15



13



16

REVESTIMENTOS

01- A coleção de ladrilho hidráulico, da Decortiles, leva a assinatura da artista plástica Calu Fontes e apresenta cinco modelos diferentes. O Calu Six possui 20 x 23 cm.

02- Formada por pequenos hexágonos, a linha Favo, da Portobello, valoriza as texturas e ganha força em materiais como pedra.

03- O revestimento Diamante, da Manufatti, confere um efeito estético harmonioso na edificação. Disponíveis em várias cores, possui 20 x 20 cm.

04- A Manufatti apresenta novos modelos artesanais de cobogós. Destaque para a peça Equilíbrio que representa a forma do infinito. Mede 29,5 x 15 x 12,5 cm.

05- A Portobello trouxe a Linha Craft com peças em porcelanato com superfícies delicadas. Os cobogós em cerâmica natural possibilitam composições suaves.

06- Inspirada no famoso revestimento italiano, a cerâmica Cotto Decor, do Grupo Lef, apresenta superfície com relevo e toques com textura acetinada.

07- O revestimento cerâmico Volpina, da Nina Martinelli, possui características únicas. A disposição das peças é aleatória e proporciona um toque personalizado.

08- A linha Luxor presente na coleção Interiores (IN) Comun, da Elane, traz cores clássicas e infinitas possibilidades de combinações para revestir o espaço.

09- De Colormix, a linha Cannon, oferece estilo à decoração. Composta por mármore e vidro lapidado, é indicada para ambientes internos e externos.

10- O brilho dos metais inspira a coleção Sparkies, da Decortiles. O elaborado grafismo no revestimento cerâmico brinca com a luz e causa um efeito visual descontraído.

11- O revestimento de concreto arquitetônico da Castelatto possui linha pontuada por pequenos círculos que têm a face inferior côncava e pigmentada. Mede 50 x 50 cm.

12- A Palazzo destaca a linha Tetris. O revestimento com leve relevo e acabamento liso faz referência aos formatos icônicos do game.

13- A linha de porcelanato Trace, da Ceramiche Caesar, cria um efeito estético único com características que remetem ao metal polido e a opacidade do cimento.

14- A Biancores traz a linha exclusiva de porcelanato digital polido New Grey. O polimento proporciona alto brilho e valoriza o design.

15- A linha cerâmica Brick Mattone, da Lepri, com design especial reproduz a aparência de tijolos de demolição e acrescenta toques rústicos ao espaço.

16- O revestimento de parede Synapsis, da Solarium, é composto por duas peças: um losango e um pentágono. De acordo com a montagem as peças formam desenhos diferentes.

MEDIA: REVISTA CASA & CONSTRUÇÃO
DATA: ABRIL/ 2015
PAGINA: 8

NA REDE

POR MONISE CARDOSO

Vinílico, laminado ou porcelanato?

Lançamos a seguinte pergunta no Facebook da revista **Casa&Construção**: Qual piso você prefere, vinílico, laminado ou porcelanato? O assunto gera dúvidas e merece atenção especial, pois a escolha correta envolve questões que vão além da estética. A área que se pretende revestir e

até mesmo a região onde se localiza a morada são pontos que precisam ser levados em consideração. Por isso, selecionamos as respostas de alguns de nossos leitores e convidamos a arquiteta Andrea Balekian para esclarecer a melhor maneira de eleger o revestimento preferido.



FOTO: IMPLANTAÇÃO EM MARCO MARCOZZI (DESBRI) LARIATI INTERIORES (FOTOGRAFIA)

PORCELANATO

Pensando na durabilidade e na praticidade da limpeza, a leitora Alzira Nair Ferreira disse preferir o porcelanato. De fato, esse tipo de piso possui essa vantagem. Segundo a arquiteta Andrea Balekian, basta usar um pano úmido com detergente neutro que o problema da sujeira está resolvido. A limpeza também é um ponto positivo para a internauta Carmo Lia Katarine: como mora no litoral, é comum ter areia dentro de casa, por isso, conseguir deixar tudo limpinho de maneira rápida e prática faz com que o porcelanato ganhe seu voto. Para quem mora na praia e sofre com a areia, a especialista ainda destaca como ponto positivo o fato de esse tipo ter maior resistência a riscos.



LAMINADO

A leitora Vanda Garbin fez sua decisão pensando em longo prazo: "Prefiro o porcelanato, mas considero um piso escorregadio. Colocaria o laminado por segurança, afinal, vamos todos envelhecer." Vanda, seu critério é bastante válido, porém, hoje, o mercado

oferece várias opções de acabamentos e é isso que vai definir o piso como escorregadio ou antiderrapante. Mas, já que sua escolha foi pelo laminado, aproveite suas qualidades. Andrea Balekian explica que, por ser amadeirado, esse tipo de piso é ótimo para áreas muito frias, pois a madeira ajuda a conservar a temperatura. Quanto aos cuidados de conservação, a arquiteta orienta a não utilizar água, uma vez que ele sofre deformações quando exposto à umidade. O ideal é somente varrer ou aspirar.

FOTO: IMPLANTAÇÃO EM FLORENZINI, PROJETO LAMINADO NERONIAN ALLIEN

VINÍLICO

Já a leitora Gabriela Ferreira não abre mão do piso vinílico. "Além de encontrar por preços mais em conta, é o tipo de piso que posso usar até nos banheiros." Realmente, uma grande vantagem do revestimento vinílico é a sua versatilidade. Ele pode ser adotado em todos os ambientes internos, com exceção do box do banheiro, pois o excesso de água causa descolamento. Quanto ao custo-benefício, Andrea destaca que em home centers é possível encontrar ótimos preços. E na hora da limpeza, o piso suporta ser lavado e até esfregado com vassoura. O que deve ser atentamente observado é o contrapiso, esse precisa estar bem compactado, com cola bicomponente resistente à água, para que não haja deformação.



FOTO: IMPLANTAÇÃO EM MARCOZZI, PROJETO: MARCOZZI (DESBRI) LARIATI INTERIORES (FOTOGRAFIA)

MEDIA: REVISTA VIDA & ARTE - DIÁRIO DA REGIÃO
DATA: 06/04/2015
PAGINA: VIDA & ESTILO



Considerada a Fashion Week da Arquitetura e Construção, a 13ª edição da Expo Revestir apresentou o que há de mais moderno no mundo de revestimentos, louças sanitárias e metais.

Na contramão da incerteza, o setor de acabamento apostou alto na criatividade, no design e na inovação. Com 235 expositores, a Expo Revestir foi realizada de 3 a 6 de março, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, e foi considerada a maior edição de todos os tempos, com visitação superior a 61 mil profissionais. O que, de acordo com os organizadores do evento, representa um crescimento de 20% em comparação as edições anteriores.

Segundo Antonio Carlos Kieling, presidente da Expo Revestir e superintendente da Ancafer, a Fashion Week da Arquitetura e Construção reafirma a sua consolidação como o principal evento de soluções em acabamentos para a construção civil da América Latina. "O evento este ano foi surpreendente e superou as nossas expectativas. Isso mostra que o setor está preparado para reagir ao momento atual e mostrar todo o seu potencial", afirma Lauro Andrade, diretor executivo da feira.



Guilherme Baffi

Papéis de parede dão cara nova a qualquer ambiente, projeto da designer de interiores Anaisa Machado de Castro



As coleções Freedom HD, da Cerâmica Portinari, propõe por meio da iluminação projetada na superfície com relevos a criação de jogo de luz e sombra



A Astor trouxe como novidade, para a Expo Revestir 2015, o grés porcelanato em texturas elegantes e naturais

TENDÊNCIAS

Quem teve a oportunidade de visitar os 235 expositores viu de perto que as principais tendências no setor são os maxiformatos, impressão digital, reprodução em HD e a máxima fidelidade de cores e texturas, como metal, cimento, madeiras nobres, pedras ou mármore estão em evidência entre as tecnologias dirigidas para porcelanatos e revestimentos para paredes, que trazem ainda superfícies antiderrapantes. Nas paredes as cores podem variar de madeira envelhecida, tons claros e escuros a tons cinza e bege ou off-white. Uma mistura do rústico ao requintado, mas com produtos que respeitem a natureza. "Os elementos que distinguem os produtos que foram apresentados no Pavilhão Italiano da Expo Revestir 2015 podem ser resumidos numa única palavra: tecnologia. De fato, por traz dos grandes formatos (com até 300cm) e da reprodução em cerâmica de rochas e madeiras nobres, com altíssima fidelidade de cores e detalhes, que elevam os porcelanatos italianos à condição de protagonistas no cenário arquitetônico e não apenas de material de acabamento, ditando tendências que são seguidas em todo o mundo, há por trás muita pesquisa e desenvolvimento de novos materiais e novas técnicas de fabricação. Tudo isso, com um elevado padrão de qualidade, grande variedade de acabamentos e respeito ao meio ambiente, além de praticidade na limpeza e conservação, ainda inimitáveis", explica Ronaldo Padovani, analista do setor do ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas.

Ainda de acordo com Padovani, entre as tendências, destaque para os efeitos metalizados e para os porcelanatos fabricados a partir de massa colorida, na mesma tonalidade do esmalte, que minimizam a visualização de eventuais lascas decorrentes de pequenos acidentes, como ocorre com as rochas naturais, ou com as madeiras.

PERSONALIDADE AO AMBIENTE

Foi-se o tempo em que os ambientes eram basicamente de paredes brancas. Hoje existe uma necessidade em dar personalidade ao ambiente. “Os papéis de parede são uma opção para quem não deseja contratar um pedreiro e fazer uma minirreforma na casa, eles mudam completamente o estilo do local e o custo pode variar entre R\$ 70 e R\$ 450 o rolo, que rende até 7m². Com ajuda de um técnico, a instalação é muito rápida, não faz sujeira e não deixa cheiro. Os profissionais cobram em média R\$ 70 por rolo. O papel de parede instalado pode durar até mais tempo do que uma pintura, caso não haja problemas de infiltração”, garante Anaísa Machado de Castro, designer de interiores da Versátil Home & Office, que atua na área de decoração desde 2007, em Rio Preto.



Fotos: Divulgação

Coleção Coffee é composta por azulejos com desenhos que interpretam situações relacionadas ao café, da Cerâmica Portinari

DETALHES QUE FAZEM A DIFERENÇA

Para Solange Furtado Wanderley Scignoli, proprietária da Artenal Móveis, em Rio Preto, alguns detalhes devem ser levados em conta na hora de dar uma “cara nova” para o ambiente. “O papel de parede é a forma mais rápida e prática de decorar sua casa. Por menor que seja a aplicação, o papel está sempre em evidência. Por isso, temos que levar em conta alguns detalhes na hora de escolher para não termos surpresas. Saber qual o efeito desejado tais como: ampliar ou deixar o ambiente mais aconchegante; deixar o ambiente com ar mais ‘frio’ e formal ou mais casual; combinar as cores com os móveis e outros objetos de decoração. Mas o mais importante é saber o perfil do cliente”, explica.



A coleção Fusion, da Astor, traz nuances de cores Darks, Ochres, Whites e Greys, e uma variedade de formatos com acabamento antiderrapante



Coleção Tessuti HD, da Cerâmica Portinari, resgata técnicas antigas de artesanato, tecelagem e costura à mão; os tecidos reproduzidos nessa coleção transmitem conforto e elegância

EVITE AMBIENTES ÚMIDOS

Hoje, com os diversos tipos de material o papel de parede pode ser instalado em qualquer ambiente, mas de acordo com os especialistas, ainda, é recomendado que se evite ambientes úmidos. “Por mais que nos dias de hoje existam vários tipos de papel de parede com proteção como os vinílicos, emborrachados, entre outros, devemos tomar cuidado com as áreas molhadas. O banheiro, por exemplo, não aconselhamos a instalação por conta da umidade do chuveiro”, alerta Nicole Aguiar, arquiteta, designer de interiores e proprietária da Tenda Decorações, em Rio Preto. **MA**

Serviço:
 Artenal Móveis, em Rio Preto, (17) 3365-8838, www.artenal.com.br
 Artenal Papel de Parede (Loja Física), www.artenapapeldeparede.com.br
 Cerâmica of Italy, www.ita-sugardo.com.br
 Cerâmica Portinari, www.ceramicaportinari.com.br
 Casa Bevilin, www.casabevilin.com.br
 Tenda Decorações, em Rio Preto, (17) 3223-7313, www.tendadecoracoes.com.br
 Versátil Home & Office, (17) 3364-9487

MEDIA: REVISTA CASA PROJETO & ESTILO
DATA: ABRIL/ 2015
PAGINA: EXPO REVESTIR 2015



#ExpoRevestir2015

Destques



Coleção Trevekever
Marazzi

A coleção conjuga a estética da madeira com a resistência e a praticidade do porcelanato. Pode ser aplicada em espaços onde o uso da madeira em si não é indicado. Disponível em cinco cores, nos tons Natural, Areia, Cinza, Cravo e Musk, no formato 20 x 120 cm. Os contrastes e as variações de tons da madeira são enfatizados e valorizados com os sinais de envelhecimento natural.

Coleção Reload
Cisa Ceramiche

A coleção Reload é a reinterpretação inovadora da história da melhor cerâmica da marca, valorizada por combinações criativas e modernas como a inclusão do cimento espatulado à mão. Disponível em seis cores elegantes e nos formatos 80 x 180 cm, 80 x 80 cm, 60 x 120 cm, 20 x 120 cm e 60 x 60 cm. Com superfícies naturais e antiderrapantes, a linha atende todas as necessidades para projetos com design de estilo refinado e moderno.



**Coleção Marmoker – Zebrino
Casalgrande Padana**

Fabricada com impressão digital aplicada ao porcelanato, está disponível em 20 padronagens, além de cerâmica branca, com ampla gama de cores e efeitos decorativos, acabamentos natural ou polido e dois grandes formatos, 60 x 120 cm e 60 x 60 cm. Tem alto desempenho e resistência ao desgaste, impacto, manchas e variação de temperatura, além de apresentar propriedades antiderrapantes. Os revestimentos da linha Marmoker apresentam características únicas em cada placa (não existem duas placas iguais).



**Coleção Tangle
Ornamenta**

“Todo mundo pode desenhar”. A base branca de gres porcelanato torna-se um papel onde é possível desenhar diferentes padrões, através da impressão da cor preta com efeito ‘lampostil’, combinando criatividade e alta resistência. Os padrões podem ser impressos de forma ordenada ou em ‘patchwork’, a fim de permitir que os arquitetos e designers de interiores possam criar seu próprio projeto.

CASA P&E 127



Linha Boss
Incepa

Composta por uma coleção completa de louças sanitárias, entre cubas de apoio e semiencaxe, lavatório, coluna suspensa, bacia com caixa e bacia convencional, assento Softclose*, a linha Boss tem entre seus diferenciais a economia de 60% de água em comparação às bacias antigas e peças com design sofisticado em linhas minimalistas, além do jato plus, que reduz os riscos de entupimento.

Coleção Anima
Cerâmico Caesar

A linha Anima é inspirada nas obras-primas da escultura italiana, criadas a partir de um bloco único de mármore. Possui seis tipos de porcelanato e três diferentes acabamentos. São seis cores e cinco formatos (75x150 - 75x75 - 60x120 - 60x60 - 30x60).



Linha Synapsis
Solarium Revestimentos



Assinado pela arquiteta Fernanda Marques, o revestimento para parede segue seu conceito de customização, apresentando três componentes que podem ser combinados livremente no revestimento de superfícies, além de ser versátil e contemporâneo, tendo possibilidades de criação praticamente ilimitadas.

P&E | Expo Revestir



Dekton*
Cosentino

As novas cores de Dekton* exaltam a estética singular oferecida pela natureza, em padrões que remetem à nobreza da pedra natural e cores que se destacam pela delicada harmonia. Aura, Edora, Irok, Kairos, Vegha são as cinco novas tonalidades incorporadas à paleta inicial do lançamento de Dekton* by Cosentino. Oferecido em formatos inéditos de 320 cm x 144 cm, com espessura de 0,8 cm, 1,2 cm, e 2 cm, Dekton* se destaca pela baixa manutenção e enorme durabilidade.

Coleção Brit
Gruppo Beta

A linha Brit está disponível nas cores Shadow, Cream e Grey, reinterpreta os espaços com atenção aos detalhes, graças ao seu acabamento normal e retificado, e aos formatos 79,7 x 79,7 cm, 60,4 x 121 cm, 60,4 x 60,4 cm, 30 x 60,5 cm e 45,3 x 75,8 cm.



130 **CASA** Projeto&Estilo

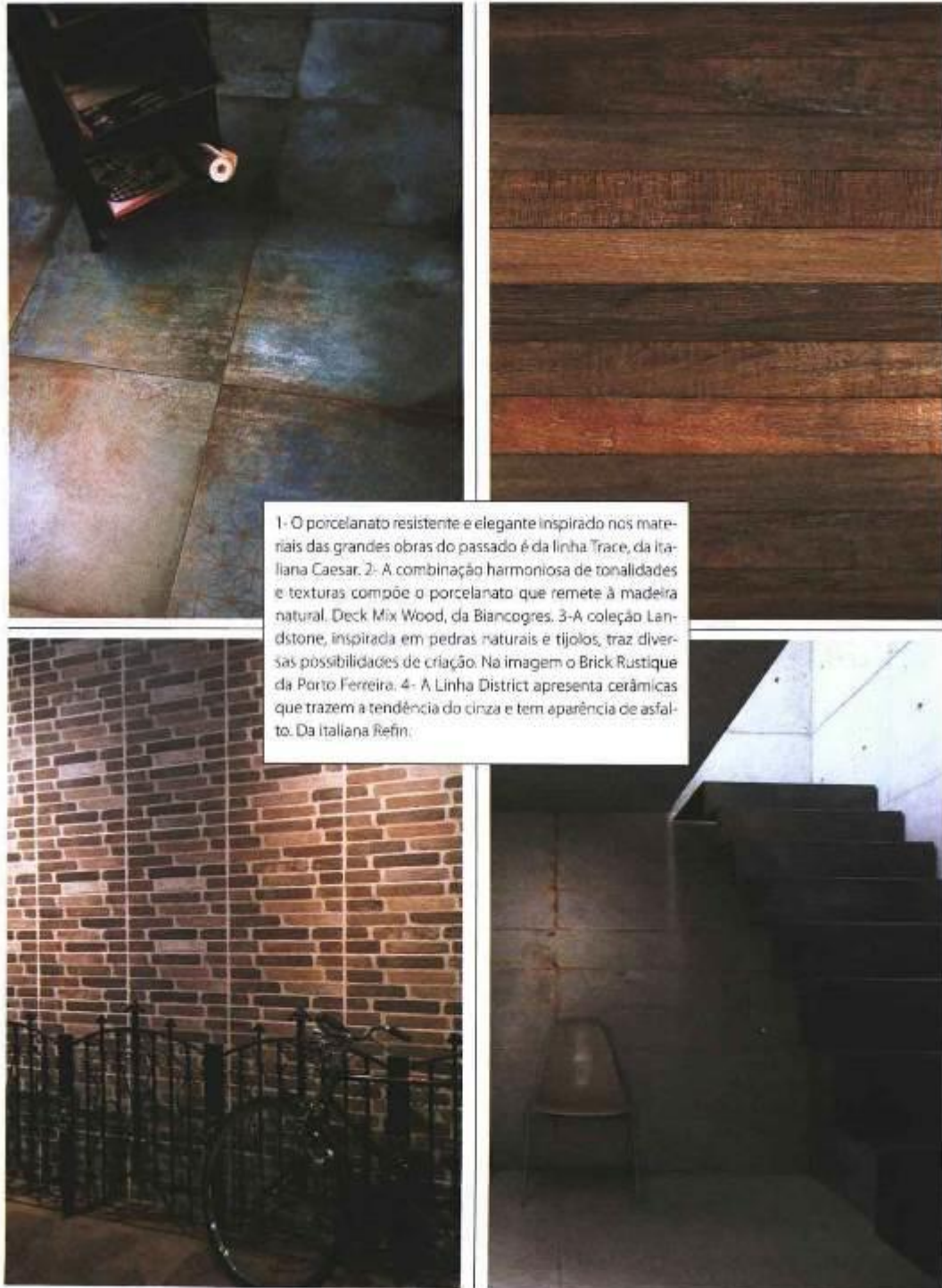
**MEDIA: REVISTA CASA MIX
DATA: ABRIL/ 2015
PAGINA: ESTAMPAS RETRÔ**

ESTAMPAS RETRÔ



1- O porcelanato Kerwood Geo Mix da coleção Elegance da Lanza, tem placas de 30cm x 60cm e reproduz uma delicada estampa de marchetaria de madeira. 2- A estilista Adriana Barra assina três modelos de pastilhas de porcelana para a Jatobá. Na imagem, a linha Mandala. 3- A coleção Core, da italiana Ornamenta, é produzida em gres porcelanato e tem como foco o respeito pela natureza, reintroduzindo nas massas as sobras da produção em peças não esmaltadas. 4- Os azulejos da coleção Patchwork Black, da Decortiles, trás infinitas possibilidades de cores, misturas e estilos.

RÚSTICOS



1- O porcelanato resistente e elegante inspirado nos materiais das grandes obras do passado é da linha Trace, da Italiana Caesar. 2- A combinação harmoniosa de tonalidades e texturas compõe o porcelanato que remete à madeira natural. Deck Mix Wood, da Biancogres. 3- A coleção Landstone, inspirada em pedras naturais e tijolos, traz diversas possibilidades de criação. Na imagem o Brick Rustique da Porto Ferreira. 4- A Linha District apresenta cerâmicas que trazem a tendência do cinza e tem aparência de asfalto. Da Italiana Refin.

MEDIA: REVISTA FLORES, PLANTAS E JARDIM
DATA: ABRIL/ 2015
PAGINA: COISAS DE JARDIM



MEDIA: REVISTA ARQ&DESIGN
DATA: ABRIL/ 2015
PAGINA: DESCOBERTAS

Revista
ARQ&DESIGN



AS ÚLTIMAS DA EXPO REVESTIR 2015

O revestimento da Caesar foi uma das novidades apresentadas na Expo Revestir 2015, realizada em março. Inspirado nos materiais das grandes obras do passado, que remetem ao metal polido e a opacidade do cimento, o revestimento faz parte da Linha Trace, que tem a Itália como inspiração. Disponível em mais de 300 cores e texturas.

Ceramiche Caesar - www.caesar.it

MEDIA: GAZETA DO POVO
DATA: 23/04/ 2015
PAGINA: REVISTA HAUS

#evento #feira #revestimento #acabamento

Fotos: Divulgação

A moda que vai renovar sua casa

A ExpoRevestir reuniu no mês passado mais de 230 expositores nacionais e mostrou o que há de mais moderno no mercado de cerâmicas, laminados, louças sanitárias, metais, e outras soluções em acabamento

texto: Elói Cruz

TECNOLOGIA EM ALTA

A tecnologia revoluciona cada vez mais os materiais, que, agora, se parecem com qualquer coisa, como metal, cimento, pedras, mármore e madeiras nobres reproduzidos com máxima fidelidade de cores e texturas. Reproduções em HD, impressões digitalizadas e maxiformatos facilitam essa precisão entre os porcelanatos e revestimentos de paredes.

Dentre os destaques para a ExpoRevestir, as linhas Brat, Cult e Discovery, desenvolvidas pela Edimax, trazem texturas em HD da pedra e do metal.

#evento #feira #revestimento #acabamento



USO DAS CORES

Arquitetos e designers inventam muita moda e a cor é uma das preferências na elaboração dos espaços. Mas entre os revestimentos, os básicos são a maioria, como bege, madeira envelhecida, off-white e tons de cinza.

Revestimentos da empresa Italiana Mirage.



LOUÇAS E METAIS

Além de cerâmicas e porcelanatos, a mostra apresentou as novidades em acessórios de banheiro. Inovações tecnológicas e uso de cores fortes são as apostas dos principais fabricantes. Entre tendências hi-tech, estão as peças com ação antibacteriana e acionamento de torneiras por aproximação das mãos. Com relação à estética e ao design, misturadores e torneiras para cozinhas e banheiros contemporâneos em metal (ouro rosé e a aposta) e silicone colorido.

Os revestimentos da Edimax/Astor contam com tecnologia antiderrapante.

MEDIA: DIÁRIO DA REGIÃO ONLINE - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
DATA: 06/04/2015
PAGINA: VIDA & ESTILO

DIÁRIO DA REGIÃO

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

Segunda-feira, 06.04.15 às 21:58 / Atualizado em 06.04.15 às 21:58

Expo Revestir mostrou tendências em revestimentos, louças sanitárias e metais

Juliana Ribeiro



A linha Fusion, da Astor, reúne múltiplos elementos criando uma variedade de sensações visuais e táteis para atender diferentes projetos

Considerada a Fashion Week da Arquitetura e Construção, a 13ª edição da Expo Revestir apresentou o que há de mais moderno no mundo de revestimentos, louças sanitárias e metais. Na contramão da incerteza, o setor de acabamento apostou alto na criatividade, no design e na inovação. Com 235 expositores, a Expo Revestir foi realizada de 3 a 6 de março, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, e foi considerada a maior edição de todos os tempos, com visitação superior a 61 mil profissionais. O que, de acordo com os organizadores do evento, representa um crescimento de 20% em comparação as edições anteriores.



Papéis de parede dão cara nova a qualquer ambiente, projeto da designer de interiores Anaísa Machado de Castro

Segundo Antonio Carlos Kieling, presidente da Expo Revestir e superintendente da Ancafer, a Fashion Week da Arquitetura e Construção reafirma a sua consolidação como o principal evento de soluções em acabamentos para a construção civil da América Latina. "O evento este ano foi surpreendente e superou as nossas expectativas. Isso mostra que o setor está preparado para reagir ao momento atual e mostrar todo o seu potencial", afirma Lauro Andrade, diretor executivo da feira.



A Astor trouxe como novidade, para a Expo Revestir 2015, o grés porcelanato em texturas elegantes e naturais

De fato, por traz dos grandes formatos (com até 300cm) e da reprodução em cerâmica de rochas e madeiras nobres, com altíssima fidelidade de cores e detalhes, que elevam os porcelanatos italianos à condição de protagonistas no cenário arquitetônico e não apenas de material de acabamento, ditando tendências que são seguidas em todo o mundo, há por trás muita pesquisa e desenvolvimento de novos materiais e novas técnicas de fabricação.

Tudo isso, com um elevado padrão de qualidade, grande variedade de acabamentos e respeito ao meio ambiente, além de praticidade na limpeza e conservação, ainda inimitáveis", explica Ronaldo Padovani, analista do setor do ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas.

Ainda de acordo com Padovani, entre as tendências, destaque para os efeitos metalizados e para os porcelanatos fabricados a partir de massa colorida, na mesma tonalidade do esmalte, que minimizam a visualização de eventuais lascas decorrentes de pequenos acidentes, como ocorre com as rochas naturais, ou com as madeiras.



A coleção Fusion, da Astor, traz nuances de cores Darks, Ochres, Whites e Greys, e uma variedade de formatos com acabamento antiderrapante

Detalhes que fazem a diferença

Para Solange Furtado Wanderley Scrlgnoll, proprietária da Artenal Móveis, em Rio Preto, alguns detalhes devem ser levados em conta na hora de dar uma "cara nova" para o ambiente. "O papel de parede é a forma mais rápida e prática de decorar sua casa. Por menor que seja a aplicação, o papel está sempre em evidência.

Por isso, temos que levar em conta alguns detalhes na hora de escolher para não termos surpresas. Saber qual o efeito desejado tais como: ampliar ou deixar o ambiente mais aconchegante; deixar o ambiente com ar mais 'frio' e formal ou mais casual; combinar as cores com os móveis e outros objetos de decoração. Mas o mais importante é saber o perfil do cliente", explica.

MEDIA: REVISTA DI CASA
DATA: MARÇO/ 2015
PAGINA: 80 A 84







Nos 40 mil metros quadrados da feira, distribuídos em sete pavilhões, era possível encontrar lançamentos em cerâmicas, louças sanitárias, metais para cozinha e banheiro, mosaicos, rochas ornamentais, madeiras, laminados, cimentícios e vitreos. Além disso, insufláveis, máquinas e soluções especiais.

Simultaneamente à Expo Revestir, ocorreu o Fórum Internacional de Arquitetura e Construção, com cinco eventos temáticos: Dia do Designer de Interiores, Dia do Revendedor, Dia do Construtor, Dia do Arquiteto e Fórum

Tecnologia Brasil. Tais encontros receberam profissionais de renome mundial, como os arquitetos vencedores do Pritzker, Kazuyo Sejima e Ryue Nishizawa, do escritório Senas.

Ano após ano, a feira consolida-se como o maior e mais importante acontecimento em soluções de acabamentos para a construção civil da América Latina. A edição de 2015 contou com a participação de grandes marcas da Itália, Colômbia, Coreia, Emirados Árabes, Japão, República Tcheca, Espanha, Argentina, Portugal, Suíça, Alemanha e Israel.



Foto Divulgação ICE

Pavilhão italiano

Com uma seleção de oito das mais relevantes empresas do setor de revestimentos cerâmicos, a Itália foi uma das nações que marcou presença na Expo 2015. Os fabricantes, que atuam com o selo "Ceramic of Italy", exaltaram a elegância e a criatividade do Made in Italy, apresentando para o mercado nacional uma ampla gama de produtos.

O Pavilhão Oficial Italiano de Revestimentos reuniu, em 224 metros quadrados, as últimas tendências para o segmento. De acordo com analista

do setor do ICE (Agência para a Internacionalização das empresas Italianas), Ronaldo Padovani, os elementos que distinguem os produtos selecionados podem ser resumidos em uma única palavra: tecnologia.

Ele explica que, por trás desse resultado, há muita pesquisa e desenvolvimento de novos materiais e técnicas de fabricação. "Tudo isso com padrão de qualidade, variedade de acabamentos e respeito ao meio ambiente, além de uma praticidade na limpeza e conservação ainda inimitáveis", afirma.

MEDIA: REVISTA TILE BRASIL
DATA: MARÇO/ 2015
PAGINA: 62 A 64



expo revestir



Pavilhão Italiano

Com uma seleção de oito das mais relevantes empresas do setor de revestimentos cerâmicos, a Itália, mais uma vez, marca presença na Expo Revestir. As empresas que formam o pavilhão são: Casalgrande Padana, Ceramiche Caesar, CISA - Gruppo Ceramiche Richetti, Edimax-Astor/Gruppo Beta, Marazzi Group, Marca Corona 1741, Mirage Granito Ceramico e Ornamenta, fabricantes de revestimentos cerâmicos que atuam com o selo "Ceramics of Italy". A Itália também estará com seu já tradicional Pavilhão de Máquinas e Equipamentos para a Indústria Cerâmica e outros produtores de rochas ornamentais e revestimento, com estandes independentes ou representados por distribuidores, num total de 36 marcas.



Casalgrande Padana

Linha Marmoker reproduz através da impressão digital os mais variados tipos de mármore encontrados na natureza

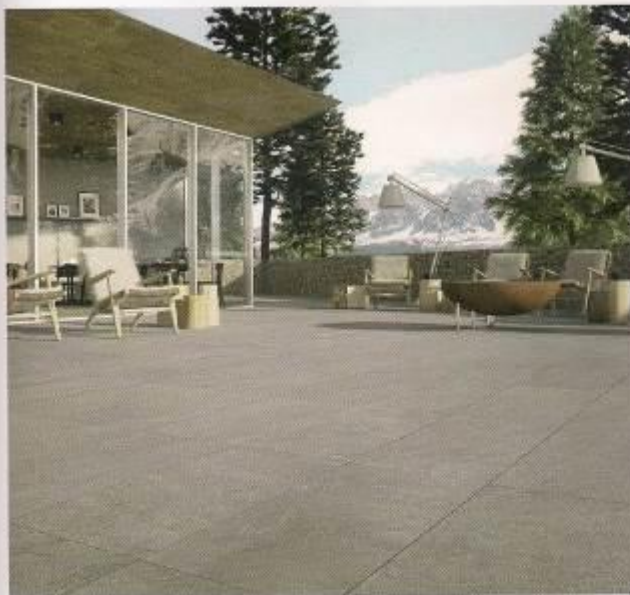


Mirage Granito Ceramico

Linha Officine Mirage é inspirada na oxidação de metais pela ação do tempo, em duas versões de acabamento, natural e o brilhante.



Cisa
Linha Reload, reinterpreta a cerâmica queimada, valorizada por combinações como a inclusão do cimento espatulado a mão



Marca Corona
Linha Matrix reproduz as características da ardósia natural em placas cerâmicas de gres porcelanato



Ornamenta
A nova marca da Gamma Due fornece soluções decorativas em gres porcelanato, como a linha Face, com fundo preto e destaque colorido

expo revestir



Edimax

Linha Brit traz o conceito do cimento metalizado em três opções de cores, beige, grey e white



Astor

Linha Travert apresenta gres porcelanato em texturas com aspecto estratificado, propondo veios e tons esfumados



Marazzi

Linha XLstone, produzida a partir da tendências dos grandes formatos, apresenta peças com 1,20x1,20cm

MEDIA: REVISTA MUNDO CERÂMICO
DATA: MARÇO/ 2015
PAGINA: -

expo revestir

Pavilhão Italiano

Com uma seleção de nove das mais relevantes empresas do setor de revestimentos cerâmicos, a Itália, mais uma vez, marca presença na Expo Revestir. As empresas que formam o pavilhão são: Casalgrande Padana, Ceramiche Caesar, CISA - Gruppo Ceramiche Richetti, Edimax-As-tor/Gruppo Beta, Marazzi Group, Marca Corona 1741, Mirage Granito Ceramico e Ornamenta, fabricantes de revestimentos cerâmicos que atuam com o selo "Ceramics of Italy". A Itália também estará com seu já tradicional Pavilhão de Máquinas e Equipamentos para a Indústria Cerâmica e outros produtores de rochas ornamentais e revestimento, com estandes independentes ou representados por distribuidores, num total de 36 marcas na feira.



Marazzi

Presente em 140 países, a Marazzi apresentará, entre diversos produtos, a linha XLstone, produzida a partir da tendências dos grandes formatos.

Marca Corona

Fundada em 1741, a mais antiga indústria cerâmica italiana em atividade reúne em solo brasileiro a linha Matrix – Project Stone, que reinterpreta as características da ardósia.

Caesar

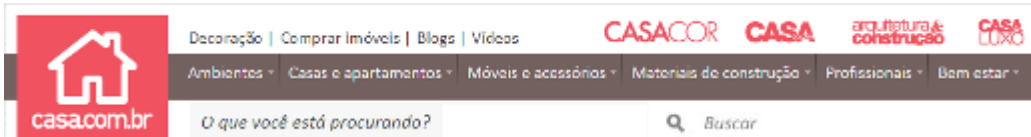
A linha de porcelanato Trace é inspirada em materiais de obras antigas, em seis cores: vidro, alumina, bronze, corten, ferro e mint.



MEDIA: CASA.COM

DATA: 23/03/2015

PAGINA: 10 TENDÊNCIAS DA EXPO REVESTIR 2015



10 tendências para pisos apontadas pela nossa blogueira

Rosana Silva, blogueira do *Simple Decoração*, blog parceiro do Casa.com.br escolhe os 10 destaques da ExpoRevestir, a maior feira de revestimentos da América Latina.

Painéis de materiais sustentáveis, cobogós diferentes e banheiros acessíveis são algumas das tendências apontadas pela blogueira Rosana Silva, do *Simple Decoração*, na feira Expo Revestir 2015. O evento, que terminou no dia 6 de março, reuniu os lançamentos na área de revestimentos em São Paulo (SP). Veja na galeria os 10 produtos que chamaram a atenção da nossa blogueira:



MEDIA: TV ARKIDEIAS
DATA: 20/03/2015
PAGINA: ESPECIAL EXPO REVESTIR



Pavilhão Italiano de revestimentos na Expo Revestir 2015, por Ronaldo Padovani.



Arquitetura, decoração, estilo de vida, sustentabilidade e mercado de luxo.

<http://www.arkideiastv.com.br/programas/&idvideo=712&nestasemana=true>

MEDIA: JORNAL A TRIBUNA - ARARAQUARA
DATA: 19/03/2015
PAGINA: O QUE HÁ DE NOVO?

Arquitetura & Decoração

VALESKA MATEUS
 valg@tribunaararaquara.com.br

Referência no setor de arquitetura, a Exporevestir dita tendências e revela as novidades na área de decoração. Materiais para paredes e pisos são lançados todo ano e permitem agregar inovações aos projetos. Para ficar antenado às tendências, confira a avaliação de dois arquitetos de sobre as novidades apresentadas em 2015.

OUSADIA E VOLUMETRIA INOVAM PROJETOS

Para a arquiteta Adriana Dib, a ousadia e volumetria fizeram a diferença este ano. "Muitas novidades em bôlhas, apliques e produtos com volumes e formas diferenciadas", comenta. Segundo ela, muitas cores em um mesmo produto e uma paleta de combinações ousadas remetem a uma obra de arte em forma de revestimentos. "O clássico e o moderno sempre presentes, pois eles compõem uma diversidade de aplicações em nossas obras, que combinam muito bem com produtos mais ousados, com textura ou coloridos", ressalta. E usado já há algum tempo, o quartinho coberto, para ela, confirmouse como tendência. "Ele pode ser usado como divisor de ambientes, marcos, painéis, marcou presença com novas cores e formatos. Inclusive como janelas verticais", diz Adriana.



PORCELANATOS COM LINGUAGEM DO MÁRMORE DÃO NOBREZA

Porcelanatos com a linguagem do mármore, que misturam um ar clássico, de nobreza e sofisticação e que também materiais inspiram um ar retrô ao apresentarem formas hexagonais. Foi um dos destaques na opinião da arquiteta Ana Karina Abud. "O clássico querendo dar um ar contemporâneo ao ambiente e as tradicionais regras de madeira, que continuam sendo o mais pedido entre os clientes há alguns anos, também tiveram forte presença", afirma a arquiteta. Os revestimentos que imitam metais oxidados lembrando a "ação do tempo", imitando um ar industrial de pintura abandonada (muito vintage) e revestimentos com volumes e muita inovação na geometria estiveram entre as tendências na feira. Texturas que imitam pedras, madeiras e fibras, até mesmo como um tecido. "Formas geométricas, como an hexágonos, usando muito tema de dinos, seja para lembrar o cimento queimado ou o cruz ilas. O cruz aparece como o novo bege", destaca Ana Karina. Já as madeiras surgem cada vez mais com aparência natural, graças à tecnologia HD. "Aparecem mais suaves, no deserto e nos tons, ou mais rústica, com veios salientados e texturas", explica Ana Karina.

O QUE HÁ DE NOVO

Arquitetas Adriana Dib e Ana Karina Abud avaliam algumas novidades em destaque na Exporevestir



Ana Karina Abud fala sobre os porcelanatos com a linguagem do mármore

comenta!
www.araraquara.com



MEDIA: GAZETA DE LIMEIRA
DATA: 15/03/2015
PAGINA: REVESTIR 2015

REVESTIR 2015

Confira os principais lançamentos da maior feira de revestimentos e acabamentos do Brasil

A 13ª edição da Expo Revestir aconteceu este mês, e contou com cerca de 235 expositores nacionais e 40 internacionais que trouxeram muitas novidades. As principais tendências para este ano são:

1- RETRÔ: essa tendência vem crescendo a cada ano, vários stands apresentaram peças nesse estilo: cobogós esmaltados, revestimentos que imitam ladrilho hidráulico...

2- HD: a impressão digital em HD se consolidou totalmente, criando imitações perfeitas de outros materiais (como madeira e pedra), ilusão de ótica e movimento.

3- TEXTURA: os revestimentos texturizados também se destacaram.

Relevos e volumes diferenciados apareceram em diversas peças.

4- SUSTENTABILIDADE: foi muito presente este ano, em especial para economia de água. Louças, metais e acessórios se destacaram não só pelo design, mas também pelas novas tecnologias para economizar água.

5- MAXIFORMATOS: peças de grandes dimensões apareceram na maioria dos stands. Destaque aos porcelanatos de 1,20; 2,00 e até 3,00... Ideais para pisos e paredes.

6- IMITACÃO: Essa tendência ainda continua em alta pela praticidade. Agora as peças buscam o máximo de fidelidade nas cores e texturas, imitando com perfeição me-



tal, cimento, madeira, mármore...

7- CIMENTO: peças que imitam concreto, cimento queimado e em tons acinzentados. Inspiração nas grandes cidades.

8 - PERSONALIZAÇÃO: diversas marcas fi-

zeram parcerias produtivas com arquitetos, designers e artistas plásticos badalados, que assinam coleções sofisticadas e especiais.

9 -GEOMÉTRICOS: simétricos e assimétricos estão em alta, principalmente o formato hexagonal.

10- ROMÂNTICO: em linha contrária ao geometrismo, o romantismo ganha força através de texturas delicadas e em relevo, brilho de cristais, rebuscados e pequenos formatos.

Inspire-se nas imagens!

MEDIA: A CIDADE - RIBEIRÃO PRETO
DATA: 14/03/2015
PAGINA: NOVIDADES EM REVESTIMENTOS

EXPOREVESTIR Pedimos a três profissionais que elegessem o que mais lhe chamou a atenção na edição deste ano da feira

Novidades em revestimentos

Referência no setor de arquitetura, a Exporevestir dita tendências e traz, a cada ano, novos lançamentos em materiais para 'vestir' paredes e pisos. Confira a seguir as avaliações de três arquitetos de Ribeirão Preto sobre as novidades apresentadas na edição de 2015.

VALESKA MATEUS
arquiteta@valeska.com.br

ANA KARINA AGUIAR

PORCELANATOS COM LINGUAGEM DO MÁRMORE

Porcelanatos com uma linguagem de mármore, que mesclam cores clássicas, de sobriedade e sofisticação, e também materiais que inspiram um ar retro ao apresentarem formas hexagonais. Foram alguns dos destaques da Exporevestir na opinião da arquiteta Ana Karina Aguiar.

"O cinza queimado dando um ar contemporâneo ao ambiente e as tradicionais nuances de madeira, que continuam sendo as

mais pedidas entre os clientes há alguns anos, também tiveram forte presença", conta a arquiteta.

Também estavam entre as tendências apresentadas revestimentos que imitam pedras oxidadas, lembrando a "ação do tempo" e dando um ar intelectual de pintura abandonada (muito vintage), e outros com volumes e muita inspiração na geometria. Ana Karina destaca ainda texturas que imitam pedras, esmaltes e fibras, até

mesmo como um tecido.

"Formas geométricas, como as hexagonais, servem muito bem de base para lerigar e cimentar queimado ou o cinza frio. O cinza aparece como o novo bege", destaca.

Já as estampas de madeiras surgem cada vez com aparência mais natural, graças à tecnologia HD. "Vim mais nuances, no desenho e nos tons, as mais ricas, com veios salientes e listras,"



ANA KARINA
 A arquiteta aprovou a forma como os porcelanatos cumprem o papel de mármore natural e também os revestimentos que imitam cinza queimado, dando ar vintage ao ambiente

ADRIANA DI

OUSADIA E VOLUMETRIA INOVAM PROJETOS

Para a arquiteta Adriana Di, a ousadia e a volumetria fizeram a diferença neste ano na Exporevestir. "Muitas novidades em listras, aplicações e produtos com volumes e formas diferenciadas", comenta.

Segundo ela, muitas cores em um mesmo produto e uma paleta de combinações ousada remetem a obras de arte em formas de revestimentos. "Torna o clássico e o moderno sempre presentes, pois eles compõem uma diversidade de aplicações em novos obras. Combinam muito bem com produtos mais oxidados, listrados ou coloridos", ressalta.

Para ela, os queridinhos continuam, resgatados já há algum tempo, continuam-se como tendência. "Eles podem ser usados como divisores de ambientes, muros, painéis... Marcam presença com novas cores e formatos, inclusive como jardins verticais", diz Adriana.



GEOMETRIA E ESTILO URBANO
 Resende a arte de brincar e dá muita personalidade aos ambientes



MATEUS
 No projeto acima escolhido pelo arquiteto, peças que imitam um certo tipo de aço, pedra ferro ou ferro forjado aparecem como ótimas opções para produzir painéis decorativos; outra escolha resgatada neste projeto estábada no estilo art déco, uma sobreposta a outra no centro de cada peça



ADRIANA DI
 Em um dos seus projetos escolhidos (acima), os revestimentos trazem listras e veios com forte entonação e visual ferruginoso; à esquerda, a listra que imita madeira e pode ser usada em áreas internas e externas, como deck e janelas

MATEUS JOSÉ

VISUAL DE MADEIRA COM NOVA ROUPAGEM

Para o arquiteto Mateus José, desde a edição anterior a feira vem apresentando revestimentos que ganham uma roupagem 3D e resoluções "full HD". "As peças passam por estêncils de impressões em alta resolução e, através dessa nova técnica, chegam a texturas mais reais, que imitam fielmente madeiras e pedras", explica. Segundo ele, as regras de

porcelanatos imitando madeiras também ganharam uma roupagem nova, misturando suas texturas com formas geométricas. E os porcelanatos com formatos hexagonais e geometrias de composições triangulares apareceram como forte tendência. "Vai se usar muito o acastanhado de revestimentos em armazéns e compõem formas geométricas

triangulares no desenho dos pisos", aponta.

"As texturas surgem com novas formas, com predominância de muito naturalizadas e que se aproximam de pedras raras: porosas e rústicas, mas vão até as mais lapidadas. Já os revestimentos polidos (ou superfícies esmalta) estiveram em todos os estandes", descreve o arquiteto.

MEDIA: GORI NEWS

DATA: 11/03/2015

PAGINA: ESPECIAL EXPO REVESTIR - AO VIVO



Exclusivo GiroNews

Construção

Gordura Para Queimar

Construção tem Fôlego Para os Próximos Dois Anos

- 11/03/2015



A análise é de Ronaldo Padovani, trade analyst sênior da ICE, agência responsável pela internacionalização das empresas italianas. O executivo, que trabalha na chegada das marcas italianas ao mercado brasileiro, principalmente na área de revestimentos, avalia que o fato de haver uma desaceleração nos novos projetos imobiliários não vai ter um impacto tão ruim. "A nossa avaliação é que o mercado brasileiro de construção tem um bom pulmão para aguentar os próximos dois anos. Isso porque tem muita coisa em obra, iniciando obra ou projetos lançados recentemente que ainda vão começar a serem tocados", afirma.

Reação é Necessária

Apesar de acreditar nesse "pulmão" para os próximos dois anos, Ronaldo admite que o mercado precisa começar, no máximo em 2016, a dar sinais de recuperação, caso contrário, aí sim o mercado passará por um momento muito mais complicado. "Nós temos esse respiro para os próximos dois anos, mas se no ano que vem o cenário não começa a mudar e ainda persistir uma recessão, aí sim teremos sérios problemas em 2017", complementa. Porém, não é algo que o executivo acredite. "Nossa expectativa é justamente de que em 2017 sejam retomados os grandes investimentos".

Dólar em Alta

Por lidar basicamente com empresas italianas que exportam para o Brasil, Ronaldo Padovani também comentou o momento do câmbio, que sempre costuma prejudicar o mercado brasileiro de importação. "No nosso caso, obviamente o câmbio é fundamental, mas essas oscilações não afetam tanto pelo posicionamento nosso no mercado. Como temos uma distribuição mais focada em boutiques, para um público de classe A, o preço final acaba influenciando não tanto, pois é um público que não sente tanto o problema econômico do país", concluiu Padovani.

MEDIA: TV CASA

DATA: 09/03/2015

PAGINA: ESPECIAL EXPO REVESTIR - AO VIVO



<https://www.youtube.com/watch?v=tcHLInpCpSE>

MEDIA: ESTADÃO.COM

DATA: 09/03/2015

PAGINA: VIDA & ESTILO/ CASA & DECORAÇÃO

Vida & Estilo Casa e Decoração

Na vanguarda

MARCELO LIMA - O ESTADO DE S. PAULO

09 Março 2015 | 17h 18

Tecnologia responde pelo protagonismo italiano no setor de cerâmicas



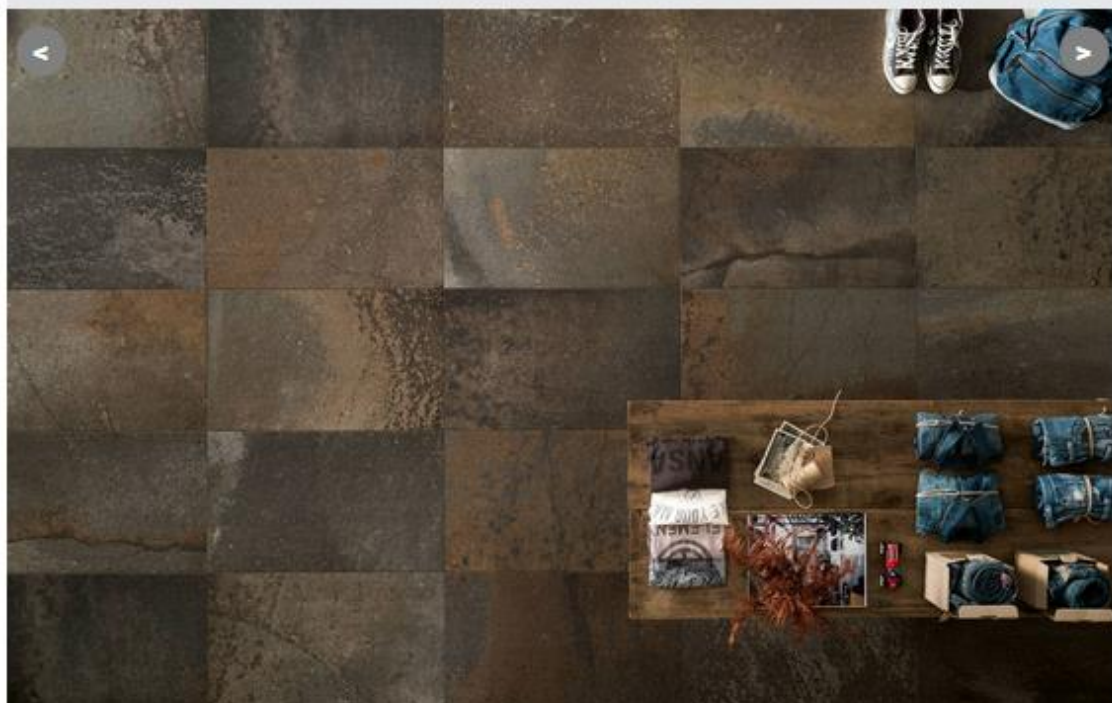
Também da Astor, porcelanato Travert, com efeito mármore

Um procedimento comum justifica a altíssima fidelidade de cores e detalhes dos porcelanatos apresentados no pavilhão italiano da Expo Revestir: o maciço investimento em tecnologia e pesquisa. Além da variedade de acabamentos: das rochas às madeira nobres, dos tecidos aos materiais naturais, a qualidade dos produtos salta aos olhos. Mas vai além.

Para evitar, por exemplo, comprometer a integridade visual da placa de porcelanato, algumas indústrias italianas já estão empregando massa colorida na sua produção. “Assim, em caso de pequenos acidentes, tendo a parte interna a mesma coloração do esmalte, fica quase imperceptível perceber lascas produzidas na superfície das peças”, explica Ronaldo Padovani, analista do setor da ICE, agência para internacionalização das empresa italianas, sediada em São Paulo.

Placas com formatos expandidos (algumas com até 300 cm de comprimento), possibilidades inéditas de customização, além de produtos de alto desempenho, com funções antibacterianas e antipoluentes, por exemplo, foram outras das inovações apresentadas pelas nove empresas participantes – Casalgrande Padana, Ceramiche Caesar, Cisa/Gruppo Ceramiche Richetti, Edimax-Astor/Gruppo Beta, Marazzi Group, Marca Corona 1741, Mirage Granito Ceramico e Ornamenta –, todas detentoras da marca Ceramics of Italy, que, há 40 anos, responde pelo prestígio que a cerâmica italiana conquistou mundo afora.

LANÇAMENTOS PAVILHÃO ITALIANO



Marcelo Lima

Da Astor, porcelanato Fusion Darks, com acabamento oxidado



Marcelo Lima

Da Casalgrande Padana, porcelanato Steeltech reveste parede



Marcelo Lima

Da Cerâmiche Caesar, a coleção Anima com porcelanatos com texturas baseadas nas grandes obras da arquitetura italiana



Marcelo Lima

Porcelanato da Edimax reproduz textura de cimento

**MEDIA: O ESTADO DE SP - CASA &
 DATA: 08/03/2015
 PAGINA: NA VANGUARDA**

18 | ESTADO DE S. PAULO
 14 DE MARÇO DE 2015

| casa | feira

Na vanguarda

Tecnologia responde pelo protagonismo italiano no setor

Marcelo Lima | REPORTAGEM

Um procedimento comum justifica a altíssima fidelidade de cores e detalhes dos porcelanatos apresentados no pavilhão italiano da Expo Revestir: o maciço investimento em tecnologia e pesquisa. Além da variedade de acabamentos: das rochas às madeiras nobres, dos tecidos aos materiais naturais, a qualidade dos produtos salta aos olhos. Mas vai além.

Para evitar, por exemplo, comprometer a integridade visual da placa de porcelanato, algumas indústrias italianas já estão empregando massa colorida na sua produção. "Assim, em caso de pequenos acidentes, tendo a parte interna a mesma coloração do esmal-

te, fica quase imperceptível perceber lascas produzidas na superfície das peças", explica Ronaldo Padovani, analista do setor da ICE, agência para internacionalização das empresas italianas, sediada em São Paulo.

Placas com formatos expandidos (algumas com até 300 cm de comprimento), possibilidades inéditas de customização, além de produtos de alto desempenho, com funções antibacterianas e antipoluentes, por exemplo, foram outras das inovações apresentadas pelas nove empresas participantes - Casalgrande Padana, Ceramiche Caesar, Casa/Gruppo Ceramiche Richetti, Edimax-Astor/Gruppo Beta, Marazzi Group, Marca Corona 1741, Mirage Granito Ceramico e Ornamenta -, todas detentoras da marca Ceramics of Italy, que, há 40 anos, responde pelo prestígio que a cerâmica italiana conquistou mundo afora.

Da Ceramiche Caesar, linha de porcelanatos reproduz metais envelhecidos em seis cores (Vidro, Alumina, Bronze, Corten, Ferro e Mint) e, à dir., a coleção Anima, com texturas baseadas nas grande obras de arte italianas



Da Astor, porcelanato exibe acabamento de ferro oxidado e, ao lado, o material ganha efeito cimento, da Marazzi



Altíssima fidelidade na reprodução de materiais como o cimento, no porcelanato da Edimax e, à dir., o carvalho, na da Marazzi





FOTOS: ESTANCAÇÃO

Também da Astor, porcelanato, com efeito mármore.



Da Casalgrande Padana, parede revestida com porcelanato da linha Steeltech, com proteção antibacteriana e propriedades de autolimpieza e redução de poluentes

**MEDIA: O ESTADO DE SP - CASA &
 DATA: 08/03/2015
 PAGINA: LEVEZA E FRESCOR**

16 | O ESTADO DE S. PAULO
 SA 14 DE MARÇO DE 2015

| casa | feira

Expo Revestir aposta na suavidade em lançamentos que destacam formatos e temáticas nacionais

Leveza e frescor

Marcelo Lima | REPORTAGEM

A elegância que parece emanar dos revestimentos dos antigos edifícios devidamente recriados para sugerir o mais casual dos desgastes. Ou, caso prefiram, o mais natural dos envelhecimentos. Eis, em linhas gerais, uma síntese visual da casa, captada pelas lentes afiadas dos fabricantes presentes na edição 2015 da Expo Revestir: a principal feira do setor de revestimentos, metais e louças sanitárias do País, realizada na semana passada em São Paulo, reunindo 235 expositores do Brasil e do exterior.

Mais autoral do que nunca e cada vez mais avessa a cópias, pouco, ou quase nada, por lá rememora ao clima "heavy metal" de edições passadas. Tempos nos quais seus corredores exibiam uma profusão indistinta de rochas e metais - leves ou pesados; brilhantes ou foscos - reproduzidos, com menor ou maior fidelidade, sobre cerâmica ou porcelanato. Sem falar da madeira, explorada, exaustivamente, em todas as suas variedades e nuances.

Para quem busca, além de bons negócios, uma boa dose de atualização - e este ano a expecta-

Composição com diferentes estampas e peças off white da linha Resort, de porcelanato hexagonal, da Portobello



FOTOS: DIVULGAÇÃO



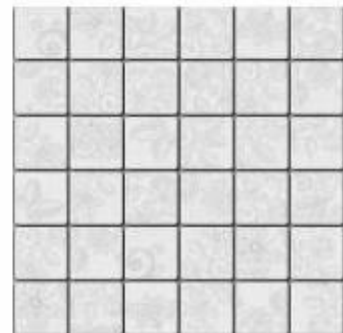
Porcelanato cinza da linha Dust, da Portobello, medindo 80 x 80 cm

Da mesma linha Dust, peça na cor areia. À direita, da Pontier, a cerâmica (40 x 60 cm) da linha Decora, da coleção Morada Brasileira: contrapõe padrões de madeiras, rendos e paisagens





☛ Azulejos hexagonais artesanais da italiana Ornamenta. Ao lado, cerâmica para paredes Vintage Antique, da Level, medindo 20 x 20 cm. Abaixo, coleção Rendas, de pastilhas de porcelana esmaltada, da Jistobá



tativa de visitantes ultrapassava os 50 mil -, a julgar pela amostra apresentada, o momento atual pede frescor e suavidade. Renovados por uma leveza ímpar, os revestimentos da safra 2015 até fletam com o contemporâneo. Mas se deixam seduzir abertamente pelo rústico e pelo abstrato. O mesmo acontecendo com as cores.

Essas, aliás, nunca foram tão reduzidas em número. Nem tão pródigas em efeitos.

Sobretudo quando aparecem empregadas em sutis sobreposições de cinza, azul e areia. Ou em parcerias mais explosivas, quase radicais, como as exploradas pela artista plástica Calu Fontes na sua série de ladrilhos hidráulicos produzidos pela Decortiles.

Um trabalho singular, que aponta para outra importante vertente explorada pelos designers: a valorização de formatos e temáticas genuinamente nacionais. Caso, além dos ladrilhos

☛ Para paredes, linha Artsy, com impressão de bordado, da Decortiles. Da Inceps, cerâmica para parede com patchwork

lhos de Calu, da série Morada Brasileira, da Pointer, que contrapõe rendas a madeiras, e, principalmente, dos cobogós da Portobello.

Peças em que a superfície, visivelmente nástica, remete ao cimento - outra referência em alta -, mas também à arquitetura brasileira. Uma temática bastante explorada por fabricantes e designers, na forma de referências geométricas ou florais, inclusive em peças hexagonais. Um dos formatos mais revisitados pelos designers,



**MEDIA: O ESTADO DE SP – CASA &
 DATA: 08/03/2015
 PAGINA: HEXAGONAIS**

20 | O ESTADO DE S. PAULO
 8 A 14 DE MARÇO DE 2015

| casa | feira



Hexagonais

Novidade da vez, formato aparece em 9 entre 10 lançamentos

Os revestimentos hexagonais se destacaram entre os lançamentos da Revestir 2015. Em porcelanatos, pastilhas e azulejos e usado em diferentes ambientes – não apenas na cozinha ou no banheiro –, o formato que lembra colmeia parece ter conquistado os arquitetos que passaram por lá. “Acredito ser um retorno a uma tradição dos ladrilhos da década

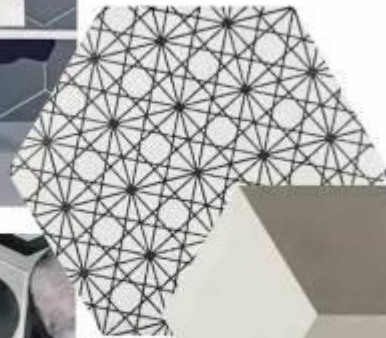
de 50 e também uma fuga da onipresença dos formatos quadrados ou retangulares”, diz o arquiteto carioca Fábio Bouillet. Para Carolina Oliveira, da Triplex Arquitetura, a volumetria desse formato possibilita diversas combinações na decoração. “Esse desenho vai bem com o clássico e também com o clean, o contemporâneo e o monocromático.” /NATÁLIA MAZZONI

✦ Linha Hexa de pastilhas de porcelana com esmalte acetinado da Cerâmica Atlas. Ao lado, porcelanato esmaltado Six Argent, da Portobello, para piso e paredes.



✦ Porcelanato com estampa de madeira Hunter Hexa, da Decortiles, medindo 15 x 17 cm.

✦ Pastilha de vidro Glass Chumbo, da Portinari. Abaixo, diferentes desenhos de porcelanato das linhas Resort Black e St. Barth, da Portobello.



✦ Porcelanato na coleção Core, da italiana Ornamenta.



MEDIA: CRUZEIRO DO SUL
DATA: 08/03/2015
PAGINA: EMPRESAS ITALIANAS DITAM TENDÊNCIAS

4 SÃO CARLOS • DOMINGO • 8 DE MARÇO DE 2015

casa e acabamento

CRUZEIRO DO SUL

EXPO REVESTIR

Empresas italianas ditam tendências em revestimentos

Os elementos que distinguem os produtos que foram apresentados no Pavilhão Italiano da Expo Revestir 2015, que aconteceu nesta sexta-feira, em São Paulo, podem ser agrupados numa única palavra: tecnologia, conquistada através de pesquisa e desenvolvimento de novas matérias e novas técnicas de fabricação. Em 224 metros quadrados, o Pavilhão Oficial Italiano de Revestimentos reuniu nove marcas: Casarstone, Padana, Ceramiche Cosari, CISA, Gruppo Ceramiche Richetti, Edinas-Astar/Gruppo Belsa, Marazzi Group, Marsa Ceramic 1741, Mirage Ceramic Ceramix e Ornamenta. Todas têm uma seleção exclusiva de cerâmicas e de diversas dimensões.

Os estêndes incluem os grandes formatos para piso cerâmico: reproduções de madeira nobres, pedras e mármore, com a máxima fidelidade de cores, veios e texturas, as infinitas possibilidades de customização, através de revestimentos que podem ser combinados entre si, composição pedrões (tubo, torçãodade de colares e beirões, os cerâmicos e os efeitos metálicos), além de placas de alto desempenho, com funções antibacterianas e antipoluição, para as mais diversas aplicações, tanto para ambientes residenciais, como corporativos, indicados para ambientes internos ou externos, de pouca circulação ou de tráfego intenso, agregando alta tecnologia e sustentabilidade.

Entre as tendências, destacam-se as elites metálicas e para os porcelanatos fabricados a partir de massa colorida na mesma tonalidade do esmalte, que misturam a visualização de everestais bases decorrentes de pequenos acidentes, como ocorre com as pedras naturais, ao reser as moléculas. Todas as nove marcas reunidas no Pavilhão Italiano possuem o selo Ceramic of Italy, que representa há 40 anos o setor em todo o mundo, garantindo qualidade de processo e de produto, destaca Rosalindo Padovani, analista do setor do ICE.

O espaço foi promovido pelo ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas/Departamento para a Promoção de Investimentos do Embaixado da Itália, em colaboração com a Confindustria Ceramici, a Confederação Italiana das Fabricantes de Revestimentos Cerâmicos, que se apresenta através da sua marca Ceramic of Italy.



Lançamentos investem em impermeabilidade e resistência

A Casarstone, fabricante de superfícies de quartzo de alto padrão, lançou para o Brasil linhas modernas inspiradas no mármore calcário e no concreto queimado. As novas 4003 Sleek Concrete e 5131 Calcedita Novo Forno apresentadas na 13ª edição da Expo Revestir, em São Paulo.



Marsa aposta nas tendências do mármore e do concreto

A Casarstone é uma diversidade de superfícies de quartzo de alto padrão, mas para o Brasil lançou linhas modernas inspiradas no mármore calcário e no concreto queimado. As novas 4003 Sleek Concrete e 5131 Calcedita Novo Forno apresentadas na 13ª edição da Expo Revestir, em São Paulo.



PINTOU UMA LÚVIDA

LED é alternativa contra o aumento do custo de energia

A conta de luz está mais cara. O reajuste de 40% anunciado pelo governo não encerra o ciclo de aumento em decorrência praticamente da crise hídrica e dos empréstimos feitos pelo governo às distribuidoras, segundo documento da Anel (Associação Nacional de Energia Elétrica).

Para o consumidor, uma alternativa é reduzir o consumo de energia como forma de minimizar o impacto. Su lâmpadas compactas por tecnologia LED (luminosa e eficiente e sem ruído. No mesmo tamanho, que consome até 20% do consumo doméstico de energia, só gerando mais calor (32W) e radiação (30W) segundo a Coelce. Companhia Energética de Ceará, uma sugestão da indústria é trocar a lâmpada incandescente por LED antes que o aumento venha.



A tecnologia LED tem uma duração 33 vezes maior que a incandescente

Revestimentos mantêm o melhor da inspiração na pedra

A Tecnogres Revestimentos Cerâmicos apresenta novidades para 2015. Na Expo Revestir, a chamada Finesse Week da Arquitetura e Construção, que ocorreu no sábado em São Paulo, as grandes empresas do setor do ano fazem o percurso comercial com a portuguesa a Ceramix do Luso e os grandes lançamentos, apresentando ainda mais seu já vasto mix de produtos.

Um dos destaques é o lançamento de novos produtos produzidos e lançados pela Tecnogres - cerca de 50 produtos



MEDIA: CRUZEIRO DO SUL ONLINE

DATA: 08/03/2015

PAGINA: EMPRESAS ITALIANAS DITAM TENDÊNCIAS

CRUZEIRO DO SUL 

Casa & Acabamento

 IMPRIMIR  ENVIAR [Tweet](#)

 Recomendar  Compartilhar  0


08/03/15 | EXPO REVESTIR

Empresas italianas ditam tendências em revestimentos

Os elementos que distinguem os produtos que foram apresentados no Pavilhão Italiano da Expo Revestir 2015, que encerrou-se sexta-feira, em São Paulo, podem ser resumidos numa única palavra: tecnologia, conquistada através de pesquisa e desenvolvimento de novos materiais e novas técnicas de fabricação.



- DIVULGAÇÃO

Em 224 metros quadrados, o Pavilhão Oficial Italiano de Revestimentos reuniu nove marcas: Casalgrande Padana, Ceramiche Caesar, CISA -  **Mais fotos...**

Gruppo Ceramiche Richetti, Edimax-Astor/Gruppo Beta, Marazzi Group, Marca Corona 1741, Mirage Granito Ceramico e Ornamenta. Tudo isso numa seleção exclusiva de cerâmicas de diversas dimensões.

O estande incluiu os grandes formatos para piso contínuo; reproduções de madeiras nobres, pedras e mármore, com a máxima fidelidade de cores, veios e texturas; as infinitas possibilidades de customização, através de revestimentos que podem ser combinados entre si, compondo padrões únicos; tonalidades de cobs e bronzes, os cimentícios e os efeitos metalizados, além de placas de alto desempenho, com funções antibactericidas e antipoluentes, para as mais diversas aplicações, tanto para ambiente residencial, como corporativo, indicados para ambientes internos ou externos, de pouca circulação ou de tráfego intenso, agregando alta tecnologia e sofisticação.

"Entre as tendências, destaque para os efeitos metalizados e para os porcelanatos fabricados a partir de massa colorida na mesma tonalidade do esmalte, que minimizam a visualização de eventuais lascas decorrentes de pequenos acidentes, como ocorre com as rochas naturais, ou com as madeiras. Todas as nove marcas reunidas no Pavilhão Italiano possuem o selo Ceramics of Italy, que representa há 40 anos o setor em todo o mundo, garantindo qualidade de processo e de produto", destaca Ronaldo Padovani, analista do setor do ICE.

O espaço foi promovido pelo ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas/Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália, em colaboração com a Confindustria Ceramica, a Confederação Italiana dos Fabricantes de Revestimentos Cerâmicos, que se apresenta através da sua marca Ceramics of Italy.

MEDIA: ESTADÃO.COM

DATA: 07/03/2015

PAGINA: VIDA & ESTILO/ CASA & DECORAÇÃO

Vida & Estilo Casa e Decoração

Novos revestimentos cerâmicos trazem leveza e frescor

MARCELO LIMA - O ESTADO DE S. PAULO
07 Março 2015 | 18h 00

Feira Expo Revestir, realizada em São Paulo, aposta na suavidade em lançamentos que destacam formatos e temáticas nacionais

↳ RELACIONADAS

_ O formato do momento

_ Saídos do forno

A elegância que parece emanar dos revestimentos dos antigos edifícios devidamente recriados para sugerir o

mais casual dos desgastes. Ou, caso preferam, o mais natural dos envelhecimentos. Eis, em linhas gerais, uma síntese visual da casa, captada pelas lentes afiadas dos fabricantes presentes na edição 2015 da Expo Revestir: a principal feira do setor de revestimentos, metais e louças sanitárias do País, realizada na semana passada em São Paulo, reunindo 235 expositores do Brasil e do exterior.

Mais autoral do que nunca e cada vez mais avessa a cópias, pouco, ou quase nada, por lá remetia ao clima “heavy metal” de edições passadas. Tempos nos quais seus corredores exibiam uma profusão indistinta de rochas e metais – leves ou pesados; brilhantes ou foscos – reproduzidos, com menor ou maior fidelidade, sobre cerâmica ou porcelanato. Sem falar da madeira, explorada, exaustivamente, em todas as suas variedades e nuances.

Para quem busca, além de bons negócios, uma boa dose de atualização – e este ano a expectativa de visitantes ultrapassava os 50 mil –, a julgar pela amostra apresentada, o momento atual pede frescor e suavidade. Renovados por uma leveza ímpar, os revestimentos da safra 2015 até flertam com o contemporâneo. Mas se deixam seduzir abertamente pelo rústico e pelo abstrato. O mesmo acontecendo com as cores.

Essas, aliás, nunca foram tão reduzidas em número. Nem tão pródigas em efeitos. Sobretudo quando aparecem empregadas em sutis sobreposições de cinza, azul e areia. Ou em parcerias mais explosivas, quase radicais, como as exploradas pela artista plástica Calu Fontes na sua série de ladrilhos hidráulicos produzidos pela Decortiles.

Um trabalho singular, que aponta para outra importante vertente explorada pelos designers: a valorização de formatos e temáticas genuinamente nacionais. Caso, além dos ladrilhos de Calu, da série Morada Brasileira, da Pointer, que contrapõe rendas a madeiras, e, principalmente, dos cobogós da Portobello.

Peças em que a superfície, visivelmente rústica, remete ao cimento – outra referência em alta –, mas também à arquitetura brasileira. Uma temática bastante explorada por fabricantes e designers, na forma de referências geométricas ou florais, inclusive em peças hexagonais. Um dos formatos mais revisitados pelos designers, sobretudo em coleções pensadas para permitir combinações customizadas.

NOVOS REVESTIMENTOS



Divulgação

Azulejos hexagonais artesanais da marca italiana Ornamenta

MEDIA: ESTADÃO.COM

DATA: 07/03/2015

PAGINA: VIDA & ESTILO/ CASA & DECORAÇÃO

Vida & Estilo Casa e Decoração

O formato do momento

NATÁLIA MAZZONI - O ESTADO DE S. PAULO

07 Março 2015 | 22h 00

Peças hexagonais marcaram presença nos estandes da feira de revestimentos Expo Revestir, realizada em São Paulo

↳ RELACIONADAS

[_ Novos revestimentos cerâmicos trazem leveza e frescor](#)

[_ Saídos do forno](#)

Os revestimentos hexagonais se destacaram entre os lançamentos da Revestir 2015. Em porcelanatos, pastilhas e azulejos e usado em

diferentes ambientes – não apenas na cozinha ou no banheiro –, o formato que lembra colmeia parece ter conquistado os arquitetos que passaram por lá.

“Acredito ser um retorno a uma tradição dos ladrilhos da década de 50 e também uma fuga da onipresença dos formatos quadrados ou retangulares”, diz o arquiteto carioca Fábio Bouillet. Para Carolina Oliveira, da Triplex Arquitetura, a volumetria desse formato possibilita diversas combinações na decoração. “Esse desenho vai bem com o clássico e também com o clean, o contemporâneo e o monocromático.”


A VOLTA DO HEXAGONAL





Divulgação

Porcelanato da coleção Core, da italiana Ornamenta

MEDIA: PORTAL BOL
DATA: 06/03/2015
PAGINA: NOTÍCIAS

Revestimentos que imitam materiais diferentes dominam feira de construção 



Produzida pela empresa italiana Casalgrande Padana (www.casalgrandepadana.it), a Linha Granitoker é composta de porcelanato com impressão digital aplicada. Com placas medindo 10,5 mm de espessura, a série Steeltech (piso) faz parte dessa coleção e está disponível nas cores cinza, bege e cobre com dimensões 90 cm x 90 cm. O revestimento pode ser obtido com proteção antibacteriana e autolimpante. Esse é um dos destaques da edição 2015 da Expo Revestir, feira de acabamentos em São Paulo Divulgação

Revestimentos que imitam materiais diferentes dominam feira de construção



A Itália marca presença na edição 2015 da Expo Revestir com fabricantes como a Marca Corona (www.marcacorona.it). A empresa trouxe ao Brasil a linha Matrix, que reinterpreta as características da ardósia natural em placas de porcelanato. Os produtos são disponibilizados em três diferentes padrões, cinco tonalidades e vários tamanhos, incluindo o maxi formato 75 cm x 150 cm. Divulgação

MEDIA: TV CASA

DATA: 06/03/2015

PAGINA: ESPECIAL EXPO REVESTIR - AO VIVO



<https://www.youtube.com/watch?v=its-m7QU39M>

MEDIA: UOL
DATA: 04/03/2015
PAGINA: CASA & DECORAÇÃO

UOL Casa e Decoração

Revestimentos que imitam materiais diferentes dominam feira de construção

COMENTE



Imagem 25/41: A Itália marca presença na edição 2015 da Expo Revestir com fabricantes como a Marca Corona (www.marccorona.it). A empresa trouxe ao Brasil a linha Matríz, que reinterpreta as características da ardósia natural em placas de porcelanato. Os produtos são disponibilizados em três diferentes padrões, cinco tonalidades e vários tamanhos, incluindo o maxi formato 75 cm x 150 cm. Divulgação



Imagem 29/41: Produzida pela italiana Casalgrande Padana (www.casalgrandepadana.it), a Linha Granitoker é composta por porcelanato com impressão digital aplicada. Com placas medindo 10,5 mm de espessura, a Série Steeltech faz parte dessa coleção e está disponível nas cores cinza, bege e cobre com dimensões 90 cm x 90 cm. O revestimento pode ser oferecido com proteção antibacteriana e autolimpante. Esse foi um dos destaques da edição 2015 da Expo Revestir, feira de acabamentos em São Paulo. *Divulgação*

MEDIA: REVISTA BAMBOO
DATA: 06/03/2015
PAGINA: 13° EXPO REVESTIR

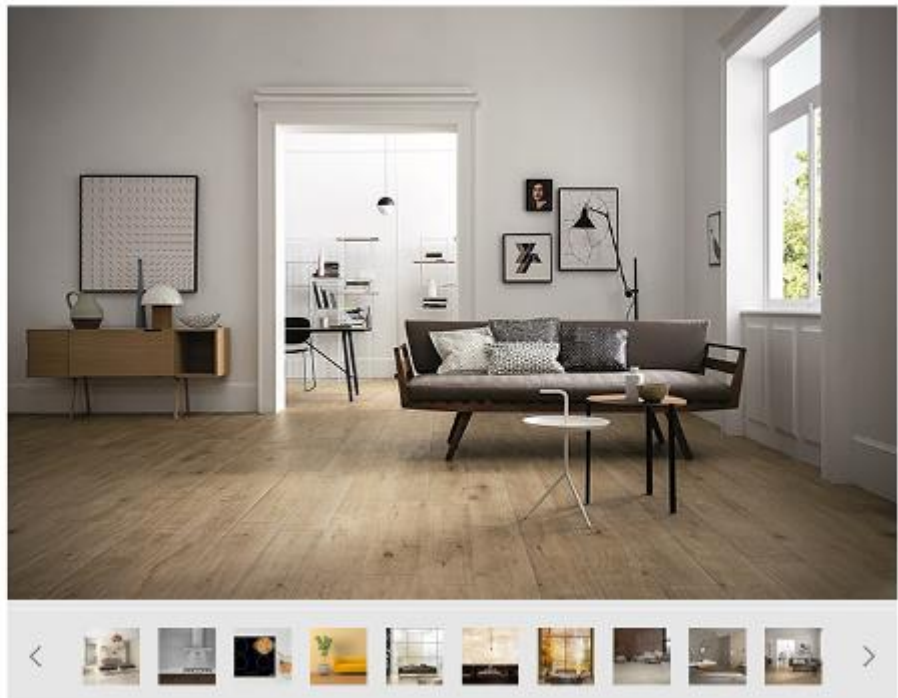
bamboo

arquitetura interiores design artes lifestyle

a 13ª expo revestir evoca a relação entre arquitetura e arte e indica as apostas em acabamentos para 2015

As conexões entre construção e arte serão exploradas na 13ª Expo Revestir. A relação pode parecer inusitada. Mas Lauro Andrade, diretor de eventos, explica que a feira utiliza recursos do universo artístico para inovar. "O maior desafio é envolver os visitantes em experiências multisensoriais", afirmou no encontro de lançamento, que ocorreu na Pinacoteca do Estado de São Paulo - sinal da vocação desta edição. Já a grande feira, a maior do segmento na América Latina, acontece no Transamérica Expo Center, entre 3 e 6 de março, reunindo empresas nacionais e internacionais de revestimentos, louças sanitárias e metais para cozinha e banheiro.

Para ilustrar o encontro entre os dois mundos, a nova identidade visual da Expo Revestir traz influência direta do Neoplasticismo. Foram expoentes do movimento artístico tanto o arquiteto e designer Gerrit Rietveld, como o artista Piet Mondrian - mostrando que a mesma linguagem pode estar em prédios ou em pinturas. A vanguarda característica do modernismo se reproduz aqui nas inovações dos produtos. Não faltam novidades com relação a tecnologia e estética. Confira alguma das tendências detectadas:



matéria-prima

Materiais naturais prometem ter forte presença nesta edição da feira. O mármore brasileiro de Bocaiúva do Sul, comercializado pela Michelangelo Mármores, mostrará que tem qualidade comparável aos minerais importados. A madeira é outro destaque e aparece em diferentes formatos. A Decopainel, por exemplo, faz mosaicos com madeira de reflorestamento certificada.

visual clean

Além dos tradicionais revestimentos, a feira também reserva novidades com relação a acessórios para cozinhas e banheiros. A Tramontina aposta em uma linha de produtos para embutir, com cubas, coifas, fornos, cooktops e lixeiras, dando um visual mais limpo à cozinha. Outro elemento funcional, o ralo, também deve assumir uma linguagem mais contemporânea, com as tampas lisas, sem emendas, da Ralo Linear.

sustentabilidade

Em tempos de crise hídrica, a economia de água é forte preocupação dos fabricantes de louças. A Deca irá lançar o vaso sanitário da linha Unic, capaz de diminuir o consumo em até 60%. A sustentabilidade também aparece nos revestimentos. A Lepri apresenta pisos feitos de materiais descartados, como vidros de lâmpadas fluorescentes, telas de tv e monitores de computadores, além de resíduos da produção da própria Deca.

tecnologia

A Expo Revestir também é uma boa oportunidade para conferir tecnologias de ponta, que indicam os caminhos da 'casa do futuro'. O grupo alemão Viega trará um vaso sanitário com altura ajustável. Um toque no botão permite variações de 8 cm - como em uma cadeira de escritório, por exemplo. Já a japonesa Toto apresenta um inovador sistema de descarga, que libera jatos de água que formam um ciclone para a maior limpeza da bacia.

Saiba mais na [agenda](#).



porcelanato brit, da italiana edimax-astor



porcelanato travert, com aspecto estratificado, da italiana astor



porcelanato fusion, antiderrapante, da italiana astor



porcelanato steeltch, de grandes formatos e acabamento metálico, da italiana casalgrande padana



cerâmica mystone, reproduz a pedra gris fleury, da italiana mystone



porcelanato trekerver, que reproduz madeira, da italiana marazzi

MEDIA: DIÁRIO DE SP
DATA: 04/03/2015
PAGINA: REVESTIR

Janela sustentável retém energia e recarrega até bateria de celular

Produto exibido na Expo Revestir 2015 é apenas uma das novidades da feira que acontece até sexta-feira em São Paulo

Carina Rossi / cidade
carina.rossi@diariosp.com.br

Começou ontem a Expo Revestir, feira mais tradicional de revestimentos em toda a América Latina. Aproveitando o Dia do Designer, não faltaram novidades tecnológicas e revestimento de qualidade para os imóveis. Produtos recicláveis, ecologicamente corretos e que proporcionam conforto e inovação ao público puderam ser vistos pelos milhares de visitantes.

A janela da Atenua Som, conhecida como Smart Window, chama a atenção por conseguir isolar ruídos externos e armazenar energia própria. Ela possui uma placa solar que acumula energia.

"Com isso é possível utilizar a energia solar para carregar o celular ou ligar o ventilador", explicou Nicole Fischer, responsável pelo marketing da AtenuaSom.

A Vidro Real lançou no evento pastilhas de revestimento 97% recicláveis. Elas possuem sistemas de ação contra bactérias do ambiente. "O tempo de dissolução delas é de 50 anos. E

o preço é acessível. Uma placa custa cerca de R\$ 10", contou a gerente de vendas da Vidro Real, Karla Hurtado.


Quem também mostrou consciência ecológica foi a Toto, que apresentou produtos voltados à economia de água. A linha Aerial Shower injeta ar na corrente de água. Com isso, ela diminui para cerca de sete litros por minuto os gastos da ducha durante o banho (um chuveiro comum gasta 18 litros por minuto) sem acabar com a sensação de conforto.

QUALIDADE ITALIANA/ Os grifos também estão presentes da Expo Revestir. A Ceramics Italy, selo de qualidade das cerâmicas italianas, trouxe marcas em impressão digital que aparecem em vários formatos. É possível unir diferentes formas e acabamentos. "Apesar da alta carga tributária do Brasil, é possível encontrar estes produtos com bons preços, entre R\$ 180 e R\$ 200 o metro quadrado", garantiu Ronaldo Padovani, analista da ICI. A feira continua hoje no Transamérica Expo Center, das 10h às 19h.



Smart Window permite o armazenamento de energia solar para carregar celulares sem gastar eletricidade

MEDIA: CASA.COM - ED. ABRIL
DATA: 03/03/2015
PAGINA: REVESTIR

 [Decoração](#) | [Comprar imóveis](#) | [Blogs](#) | [Vídeos](#) **CASACOR** **CASA** [arquitetura & construção](#) **CASA LOXO**

[Ambientes](#) [Casas e apartamentos](#) [Móveis e acessórios](#) [Materiais de construção](#) [Profissionais](#) [Bem estar](#)

Os revestimentos mais luxuosos da Revestir

Solarium, Fiandre, Tecnogres, Casalgrande, Ornamenta, Corona e Edimax são algumas marcas que representam o luxo na Expo Revestir.



Divulgação



[Clique aqui para ver as fotos em tamanho grande](#) 

A marca de cerâmicas Corona apresenta sua linha *Matrix Silver*.



Divulgação



[Clique aqui para ver as fotos em tamanho grande](#)

A Casalgrande Padana é uma das empresas mais famosas na área de revestimentos.
Aqui, a *Steeltech*.



Divulgação



[Clique aqui para ver as fotos em tamanho grande](#)

A coleção *Tangle*, representada por preto e off white, da marca italiana **Omamenta**.

MEDIA: REVISTA CASA MIX
DATA: 02/03/2015
PAGINA: NOTÍCIAS

CASAMIX

HOME | NOTÍCIAS | ARQUITETURA | INTERIORES | BLOGS | CONTATO | ASSINE

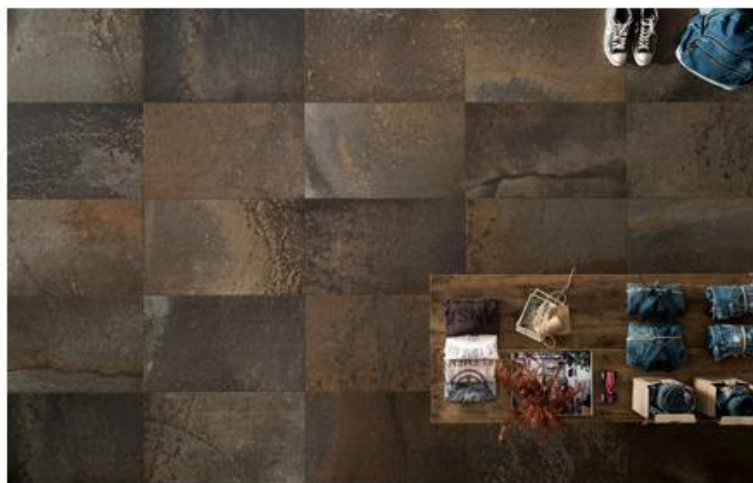
Expo Revestir

By Juliana Cunha on 02/03/2015 in Casa de Mix

♥ 0

Tecnologia e urbanidade marcam as novidades em revestimentos

De 3 a 6 de março, São Paulo recebe a 13ª edição da Expo Revestir. O evento que acontece no Transamérica Expo Center promete reunir uma diversidade de atrações, conteúdo de alto nível e tendências que serão apresentadas por mais de 235 expositores nacionais e internacionais. Um mundo surpreendente de texturas, cores, novos materiais, sustentabilidade e tecnologia de ponta marcam os lançamentos em produtos para a casa. A exposição é a maior do gênero na América Latina e uma grande vitrine para a indústria nacional.



Visita obrigatória para profissionais, revendedores e estudantes, a Revestir também se firma como a principal plataforma de divulgação de tendências mundiais aplicadas ao mercado nacional. Entre as tendências já detectadas, ganha mais espaço este ano os revestimentos com aspecto rústico que reproduzem madeiras envelhecidas, superfícies metalizadas oxidadas ou cerâmicas desgastadas. A tecnologia de impressão digital de alta qualidade contribui para o acabamento perfeito das peças, com destaque para os revestimentos que reproduzem mármore e até pedras naturais já extintas.



A marca Tessela lança o porcelanato que reproduz em delicado alto relevo a renda de bilro típica da ilha de Açores

Ao todo são 40 mil m² distribuídos em sete pavilhões, onde será possível encontrar lançamentos em cerâmicas, louças sanitárias, metais para cozinha e banheiro, mosaicos, rochas ornamentais, madeiras, laminados, cimentícios e vítreos. Insumos, máquinas e soluções especiais também fazem parte da feira, que reúne um mix de soluções de acabamentos para todos os tipos de necessidades. O evento conta também com 40 expositores internacionais da Itália, Colômbia, Coreia, Emirados Árabes, Japão, República Tcheca, Espanha, Argentina, Portugal, Suíça, Alemanha e Israel.

O **Fórum Internacional de Arquitetura e Construção** acontece simultaneamente à feira e possui cinco eventos temáticos durante os quatro dias: Dia do Designer de Interiores, Dia do Revendedor, Dia do Construtor, Dia do Arquiteto e Fórum Tecnargilla Brasil. São encontros dedicados a assuntos relevantes do segmento.

SERVIÇO

Data: 3 a 6 de março de 2015, das 10h às 19h

Local: Transamérica Expo Center, São Paulo – SP – Av. Dr. Mário Villas Boas Rodrigues, 387 – Santo Amaro



A coleção Mattoni da Lepri traz revestimento cerâmico para paredes em formatos geométricos e relevos variados



A italiana Caesar mostra na Revestir porcelanatos com superfícies desgastadas e delicadas impressões que alternam geometrias e florais



A italiana Mirage traz este ano para a Revestir, os porcelanatos de grande formato e alto brilho

MEDIA: A TARDE - SALVADOR
DATA: 28/02/2015
PAGINA: IMOBILIÁRIO

EVENTO

Expor Revestir reúne tendências em arquitetura e construção

CARLA JESUS

Começa na próxima terça-feira a Expor Revestir 2015, no Transamérica Expo Center, em São Paulo. Até o dia 6 de março, o evento reunirá as principais tendências nos segmentos da arquitetura e da construção, além de promover encontros com profissionais de renome internacional, como o editor da revista Wallpaper*, Tony Chambers, e os arquitetos Kazuyo Sejima e Ryue Nishizawa, ganhadores do Prêmio Pritzker.

Serão 275 expositores nacionais e internacionais distribuídos em sete pavilhões nos 40 mil m² da feira. Será possível encontrar os lançamentos em cerâmicas, louças, laminados e cimentícios. De acordo com o diretor-geral dos eventos, Lauro Andrade, na Expor Revestir as empresas investem em estandes arrojados e apresentam em grande estilo as suas coleções.

Empresa baiana

A Tecnogres Revestimentos Cerâmicos será uma das representantes baianas no evento. A empresa, que faz parte do Grú-

po Incefra, lançará 50 novos produtos, quatro deles fruto da parceria com a portuguesa A Cimenteira do Louro.

"Iremos lançar nacionalmente a linha cimentícia vértice, que reproduz os traços geométricos em 3D. Há também as linhas Royal, Siena e Luna, que, além de serem voltadas para a concepção das pedras naturais, são produzidas por um sistema ecologicamente sustentável", explica o gerente comercial da Tecnogres, Heriberto Tromm.

Entre os expositores internacionais está a Made in Italy, que irá apresentar as tendências dos porcelanatos italianos. Desenvolvidas com alta tecnologia, a partir de pesquisas e de novas técnicas de fabricação, a marca italiana exibe como grande tendência os porcelanatos metalizados.

"Entre as tendências, o destaque são os efeitos metalizados e os porcelanatos fabricados a partir de massa colorida na mesma tonalidade do esmalte", afirma o analista do setor do ICE – agência para a internacionalização das empresas italianas, Ronaldo Padovani.



Made in Italy apresenta revestimentos da Astor

Foto: Divulgação



A empresa Cisa mostra lançamentos na exposição

ALGUMAS EMPRESAS QUE PARTICIPAM DO EVENTO

ELIANE REVESTIMENTOS A empresa irá apresentar 150 lançamentos em seis coleções. Com conceito de designer democrático, os produtos registram modos de vida desde o rústico ao luxuoso.

CERÂMICA PORTINARI A aposta da Portinari são os porcelanatos inspirados nos acabamentos cimentícios e as placas metalizadas.

ELIZABETH O grupo Elizabeth apresentará as linhas para revestir os espaços com elementos que evocam o bem-estar. Os produtos se baseiam no rústico, amadeirado e no mármore.

Os arquitetos Kazuyo Sejima e Ryue Nishizawa, ganhadores do Prêmio Pritzker, maior premiação mundial da área, vão participar da Expor Revestir

MEDIA: CORREIO POPULAR - CAMPINAS
DATA: 22/02/2015
PAGINA: ESTILO QUE NASCE NA BELA ITÁLIA



Da coleção Reload, da CISA, a reinterpretação da história da melhor cerâmica da marca, valorizada por combinações criativas e modernas, como a inclusão do cimento espatulado a mão – DIVULGAÇÃO

Revestimentos italianos são destaques em feira do setor, que mostra as tendências do design contemporâneo

Estilo que nasce na bela Itália

A elegância e criatividade do Made in Italy estarão presentes na Expo Revestir



Várias nuances de cores da coleção Fusion, da Astor

SENSAÇÕES VISUAIS

Estética, qualidade e tecnologia caracterizam a Edimax Astor, empresa verde, com foco na economia de energia, especializada na produção de pisos e revestimentos em porcelanato esmaltado de massa colorida, dirigidos para o público mais exigente, possibilitando soluções completas para cada tipo de ambiente e uma grande variedade de composição de espaços, graças aos recentes investimentos em sua nova linha de produção para grandes formatos.

Dentre os destaques para a Expo Revestir, as linhas Infi, Cui e Discovery, desenvolvidas pela Edimax, elegantes e modernas expressões da pedra e do metal.

A Astor destaca como novidade o gres porcelanato em texturas elegantes e naturais, na linha Traver, que tem como característica principal o aspecto estratificado, propondo visos e tons es-

maçados e reinterpretando modernidade e sofisticação para o revestimento, num material atemporal para a arquitetura e design de interiores.

A coleção Fusion, com suas nuances de cores Dark, Ochres, Whites e Greys, e uma variedade de formatos com acabamento antioderapante, reúne em um único produto cerâmico, múltiplos elementos criando uma variedade de sensações visuais e tátil para atender diferenciados projetos.

Já a marca Corona apresenta as características da ardósia natural em placas cerâmicas de gres porcelanato para aplicação em ambientes internos e externos. A coleção combina três diferentes acabamentos (natural, escovado e texturizado) e vários tamanhos para os mais diversos projetos, incluindo o grande formato 75x50.

DA AGÊNCIA ANHANGUEIRA

Com uma seleção de nove das mais importantes empresas do setor de revestimentos cerâmicos, a Itália, mais uma vez, marca presença na Expo Revestir, que acontece de 3 a 6 de março no Transamérica Expo Center, em São Paulo.

As empresas Cosigrande Padana, Ceramiche Casor, CISA-Gruppo Ceramiche Richetti, Edimax Astor/Gruppo Ben, Marazzi Group, Marca Cecova 1741, Mirage Gianto Ceramiche e Darnamenta, fabricantes de revestimentos cerâmicos que atuam com o selo Ceramics of Italy — marca que representa há 40

anos o setor em todo o mundo — escalaram a elegância e a criatividade do Made in Italy, apresentando para o mercado nacional uma ampla gama de produtos e as últimas tendências e novidades tecnológicas para o setor.

Mercado nacional poderá conferir ampla gama de produtos e muitas novidades tecnológicas

vidades tecnológicas para o setor.

O Pavilhão Oficial Italiano de Revestimentos (estande nº 2070) reunirá uma seleção exclusiva de cerâmicas de diversas dimensões, incluindo a tendên-

cia dos grandes formatos para piso contínuo; reproduções de madeiras nobres, pedras e mármore; com a máxima fidelidade de cores, veios e texturas; as infinitas possibilidades de customização, através de revestimentos que podem ser combinados entre si, compondo padrões únicos, além de tonalidades de cores e bronzes, os cimentícios e os efeitos metalizados.

Para que os visitantes possam visualizar o emprego dos seus materiais, um serviço colocado à disposição da também italiana Marazzi, a partir de fotos dos produtos expostos e de plantas de projetos de interesse, permitirá visualizar em imagens tridimensionais os revestimentos desejados nos referidos ambientes.

A Itália também participa da Expo Revestir 2015 com sua 11ª tradicional Pavilhão de Máquinas e Equipamentos para a Indústria Cerâmica. Os elementos que distinguem os produtos que serão apresentados no Pavilhão Italiano da Expo Revestir 2015 podem ser resumidos numa única palavra: tecnologia. De fato, por traz dos grandes formatos (com até 300cm) e da reprodução em cerâmica, de rochas e madeiras nobres com altíssima fidelidade de cores e detalhes, há muita pesquisa e desenvolvimento de novos materiais.

Entre as tendências, destaca para os efeitos metalizados e para os porcelanatos fabricados a partir de massa colorida na mesma tonalidade do esmalte, que minimizam a visualiza-

ção de eventuais lascas decorrentes de pequenos acidentes, como ocorre com as superfícies naturais, ou com as madeiras.

Lançamentos

Fabricante de revestimentos cerâmicos desde 1954, a CISA apresenta na Expo Revestir as linhas Reload, Valstein e Avori Imperiali. A atmosfera das montanhas e a rigidez das pedras sob o efeito do tempo marcam o conceito da coleção Valstein. Com uma vasta gama de formatos e acabamentos, disponível em quatro cores, Valstein é uma série com detalhes cuidadosamente estudados para aqueles que desejam conferir profundidade e personalidade aos am-

bientes. Avori Imperiali é uma coleção em tons elegantes que, graças a uma ampla gama de quatro formatos e dois acabamentos e decorações, vai do minimalismo ao luxo, oferecendo diversas alternativas para ambientes com estilo e design.

Experiência e capacidade de inovação, criatividade e design, associação de tendências e o cuidado com o meio ambiente são os pontos fortes da cerâmica Marazzi. A linha Trevekerer conjuga a estética da madeira com a resistência e a praticidade do porcelanato, podendo também ser aplicada em espaços onde o uso da madeira em si não é indicado. Disponível em cinco cores a paleta da coleção traz os tons Natural, Anis, Cinza, Cravo e Musk.

MEDIA: A GAZETA - CUIABÁ
DATA: 22/02/2015
PAGINA: MAIS VIDA

CASA & CIA

Das passarelas para pisos e paredes

Novidades que serão apresentadas na Expo Revestir trazem estampas, jeans, relevos e muitos produtos que imitam materiais naturais

TANA PEREIRA
DE NEMAGÓ

Formatos e texturas inspiradas no mundo da moda estão entre os destaques da próxima edição da Expo Revestir, que neste ano acontece entre os dias 3 e 8 de março, em São Paulo. Pastilhas com estampas jeans e furta-cor, porcelanatos com alto relevo, azulejos decorados, além de outros tipos de revestimentos que imitam materiais naturais, estão entre os lançamentos.

As coleções Freedom HD da Portinari, que reproduzem o cimento, o mármore, as folhas e os desenhos geométricos, estão entre as novidades. A linha Primavera HD, por exemplo, foi dividida em quatro estampas - folhas, geométrica, rosas e brisas - que podem ser usadas em paredes internas de cozinhas, banheiros, quartos e salas. A marca também

apresentará a coleção Coffea, inspirada na bebida mais consumida no Brasil.

Outra empresa participante, a Bosella, apostou em texturas em baixo relevo, margens bordadas em rendas de lã, mosaicos produzidos em matrizes nobres e efeitos geométricos com aplicação de legirinas cristalina, para garantir glamour aos ambientes. Mesmo conceito tem as coleções Glass, Nature e Textil, de Conset Design, que apostou em texturas que reproduzem do brilho das pedras preciosas às tendências da moda em tecidos.

Considerada a *-fashion week* da arquitetura e decoração, a feira também terá lançamentos com conceito *eco-friendly*, como a linha de pastilhas REC, da Atlas. O material foi desenvolvido com tecnologia exclusiva, que utiliza até 67% de resíduos industriais reciclados, provenientes do descarte de revestimentos cerâmicos, pastilhas de porcelana e lambe-lápis refratárias da própria empresa.



Estampa jeans na cerâmica italiana Coscer

A feira ainda terá participação de empresas de fora do país. As italianas Casalgrande Padana, Cisa, Ceramiche Caesar, Corona e Olinamenta, vão apresentar novidades de revestimentos em maxiformatos, tanto em pisos contínuos, espedaçados de madeira nobre, pedras e mármore.

Desenhos geométricos que simulam textura



Centro galeria de imagens na versão multirresolução do jornal em www.gazetadigital.com.br



Umeltido natural é a marca de muitos produtos que serão apresentados



Os maxiformatos dos pisos são outra tendência marcante

MEDIA: A TRIBUNA - ESPÍRITO SANTO
DATA: 11/02/2015
PAGINA: IMÓVEIS

A Itália nos pés e nas paredes

Maxiformatos e impressões HD estão entre as tendências italianas na maior feira de revestimentos da América Latina

Fabiana Pizzani

As novidades de oito empresas italianas estão entre os destaques da Expo Revestir 2015, que acontece de 3 a 6 de março, no Transamérica Expo Center, em São Paulo. São pisos e revestimentos em maxiformatos, reproduções de madeiras nobres, pedras e mármore, com a máxima fidelidade de cores e texturas.

Considerada a Fashion Week da Arquitetura e Construção, a 13ª edição da Revestir irá apresentar os produtos que ditarão moda em 2015, como cerâmicas, louças sanitárias, metais para cozinhas e banheiros, rochas ornamentais, laminados, madeiras, mosaicos, cimentícios, vitreos, entre outros.

Os lançamentos do evento norteiam projetos de arquitetos e designers de interiores. "A feira pretende superar o sucesso de 2014, na qual ultrapassou a marca dos 51 mil visitantes, que conferiram os lançamentos dos 233 expositores", afirma o presidente da Expo Revestir, Antonio Carlos Kieling.



Mármore exclusivos

Seis mármore exclusivos, fruto de uma meticulosa pesquisa, em peças excepcionalmente grandes são destaques da Mirago, que torna possível o sonho de ter ambientes de extraordinária beleza decorados com mármore. As placas mais estão disponíveis em dois formatos: retangular com 89-179cm e estreito com 29,2x120cm. Outra opção são os módulos quadrados extravagando, que medem 89x89cm.



Madeira

A linha Treverkever, do Marazzi Group, conjuga a estética da madeira com a resistência e a praticidade do porcelanato. A superfície reproduz as texturas, veios e nós conferindo ao produto características da madeira e suas sensações visuais e tátil.



Efeito metálico

Grandes formatos e acabamento metálico são as características da série Steeltech, que se di-

ferencia por seu efeito metálico único na camada do acabamento, onde textura, brilho e as cores reproduzem com perfeição uma placa metálica. Disponível nas cores cinza, bege e cobre.



A arte de rabiscar

A base branca do porcelanato Angle, da Ornamenta, permite que arquitetos e designers de interiores possam criar seus próprios projetos, desenhando diferentes padrões, através da impressão da cor preta.



Metal polido

Reproduzido em seis cores (Vidro, Alumina, Bronze, Corten, Ferro e Mint), o porcelanato Trace, da Cerámiche Caesar, tem aspecto artesanal e, ao mesmo tempo, design requintado. O lançamento remete ao metal polido e a opacidade do cimento.



Efeito espelhado

O acabamento reflexo, que apresenta uma superfície com um efeito espelhado, caracterizado pelo ligeiro sombreamento típico do mármore natural é destaque da linha Deluxe, em grés porcelanato.



Transparências, texturas e brilhos

A linha Granitaker, da Casal Grande Pedras, tem o que há de mais avançado em impressão digital no porcelanato, reproduzindo com a máxima fidelidade cores, transparências, texturas e brilhos dos mais variados tipos de mármore.



Cimento espatulado à mão

A linha Reload, da Cisa, é a reinterpretação da melhor cerâmica da marca, valorizada por combinações criativas, como o cimento espatulado à mão, em seis cores, nos formatos 80x180, 20x180, 60x80, 60x120, 20x120 e 60x60.



Pedra e metal

De caráter forte e ao mesmo tempo acolhedor, a coleção de revestimentos Fusion, da Astor, traz nuances de cores Dark, Ocean, White e Greys, e uma variedade de formatos com acabamento antiderrapante.

MEDIA: PROMOVIEV
DATA: 12/02/2015
PAGINA: FEIRAS & ESTANDES

promoviev

EMPRESAS ITALIANAS MARCAM PRESENÇA NA EXPO REVESTIR

12.FEVEREIRO.2015  FEIRAS & ESTANDES |

Os elementos que distinguem os produtos que serão apresentados no Pavilhão Italiano da **Expo Revestir 2015**, que acontece de 03 a 06 de março de 2015, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, podem ser resumidos numa única palavra: tecnologia, conquistada por meio de pesquisa e desenvolvimento de novos materiais e novas técnicas de fabricação.

Em 224m², o **Pavilhão Oficial Italiano de Revestimentos** reunirá nove marcas (Casalgrande Padana, Ceramiche Caesar, Cisa – Gruppo Ceramiche Richetti, Edimax-Astor/Gruppo Beta, Marazzi Group, Marca Corona 1741, Mirage Granito Ceramico e Ornamenta) numa seleção exclusiva de cerâmicas de diversas dimensões – incluindo os grandes formatos para piso contínuo; a reproduções de madeiras nobres, pedras e mármore, com a máxima fidelidade de cores, veios e texturas.



Além disso, o espaço também apresentará as infinitas possibilidades de customização, por meio de revestimentos que podem ser combinados entre si, compondo padrões únicos; tonalidades de cobres e bronzes, os cimentícios e os efeitos metalizados, além de placas de alto desempenho, com funções antibactericidas e antipoluentes, para as mais diversas aplicações, tanto para ambiente residencial, como corporativo, indicados para ambientes internos ou externos, de pouca circulação ou de tráfego intenso, agregando alta tecnologia e sofisticação.

“Entre as tendências, destaque para os efeitos metalizados e para os porcelanatos fabricados a partir de massa colorida na mesma tonalidade do esmalte, que minimizam a visualização de eventuais lascas decorrentes de pequenos acidentes, como ocorre com as rochas naturais, ou com as madeiras.”, destaca Ronaldo Padovani, analista do setor do ICE.

“Todas as nove marcas reunidas no Pavilhão Italiano possuem o selo “Ceramics of Italy”, que representa há 40 anos o setor em todo o mundo, garantindo qualidade de processo e de produto.”, completa Padovani, analista do setor do ICE.

O espaço é promovido pela ICE, em colaboração com a Confederação Italiana dos Fabricantes de Revestimentos Cerâmicos (Confindustria Ceramica), que se apresenta por meio da sua marca “Ceramics of Italy”.

MEDIA: REVISTA PLACE
DATA: 11/02/2015
PAGINA: NOTAS

place
ARQUITETURA • INTERIORES • DESIGN

[HOME](#) [A REVISTA](#) [EQUIPE](#) [BLOG](#) [EDIÇÕES](#) [PLACE DÉCOR](#)

Empresas italianas ditam tendências na Fashion Week da Arquitetura e Construção

Data de publicação Escrito por Redação

[Curtir](#) [Compartilhar](#) Cadastre-se para ver do que seus amigos gostam.



Os elementos que distinguem os produtos que serão apresentados no Pavilhão Italiano da Expo Revestir 2015, que acontece de 3 a 6 de março de 2015, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, podem ser resumidos numa única palavra: tecnologia, conquistada através de pesquisa e desenvolvimento de novos materiais e novas técnicas de fabricação.

Em 224m², O Pavilhão Oficial Italiano de Revestimentos (estande nº 2070) reunirá nove marcas (Casalgrande Padana, Ceramiche Caesar, CISA - Gruppo Ceramiche Richetti, Edimax-Astor/Gruppo Beta, Marazzi Group, Marca Corona 1741, Mirage Granito Ceramico e Ornamenta) numa seleção exclusiva de cerâmicas de diversas dimensões – incluindo os grandes formatos para piso contínuo; reproduções de madeiras nobres, pedras e mármore, com a máxima fidelidade de cores, veios e texturas; as infinitas possibilidades de customização, através de revestimentos que podem ser combinados entre si, compondo padrões únicos; tonalidades de cobs e bronzes, os cimentícios e os efeitos metalizados, além de placas de alto desempenho, com funções antibactericidas e antipoluentes, para as mais diversas aplicações, tanto para ambiente residencial, como corporativo, indicados para ambientes internos ou externos, de pouca circulação ou de tráfego intenso, agregando alta tecnologia e sofisticação.

“Entre as tendências, destaque para os efeitos metalizados e para os porcelanatos fabricados a partir de massa colorida na mesma tonalidade do esmalte, que minimizam a visualização de eventuais lascas decorrentes de pequenos acidentes, como ocorre com as rochas naturais, ou com as madeiras. Todas as nove marcas reunidas no Pavilhão Italiano possuem o selo “Ceramics of Italy”, que representa há 40 anos o setor em todo o mundo, garantindo qualidade de processo e de produto”, destaca Ronaldo Padovani, analista do setor do ICE.

O espaço é promovido pelo ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas/Deptº para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália, em colaboração com a Confindustria Ceramica, a Confederação Italiana dos Fabricantes de Revestimentos Cerâmicos, que se apresenta através da sua marca “Ceramics of Italy”.

<http://www.ice-sanpaolo.com.br/exporevestir2015/>

MEDIA: REVISTA BRASIL ENGENHARIA
DATA: 11/02/2015
PAGINA: NOTÍCIAS

brasilengenharia

11/02/2015 - Empresas italianas ditam tendências na Fashion Week da Arquitetura e Construção

Nove marcas, grande formatos, efeitos metalizados, rochas e madeiras cerâmicas com altíssima fidelidade de cores e detalhes serão algumas das novidades apresentadas pela Itália

Os elementos que distinguem os produtos que serão apresentados no Pavilhão Italiano da Expo Revestir 2015, que acontece de 3 a 6 de março de 2015, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, podem ser resumidos numa única palavra: tecnologia, conquistada através de pesquisa e desenvolvimento de novos materiais e novas técnicas de fabricação.

Em 224m², O Pavilhão Oficial Italiano de Revestimentos (estande nº 2070) reunirá nove marcas (Casalgrande Padana, Ceramiche Caesar, CISA - Gruppo Ceramiche Richetti, Edimax-Astor/Gruppo Beta, Marazzi Group, Marca Corona 1741, Mirage Granito Ceramico e Ornamenta) numa seleção exclusiva de cerâmicas de diversas dimensões – incluindo os grandes formatos para piso contínuo; reproduções de madeiras nobres, pedras e mármore, com a máxima fidelidade de cores, veios e texturas; as infinitas possibilidades de customização, através de revestimentos que podem ser combinados entre si, compondo padrões únicos; tonalidades de cobs e bronzes, os cimentícios e os efeitos metalizados, além de placas de alto desempenho, com funções antibactericidas e antipoluentes, para as mais diversas aplicações, tanto para ambiente residencial, como corporativo, indicados para ambientes internos ou externos, de pouca circulação ou de tráfego intenso, agregando alta tecnologia e sofisticação.

“Entre as tendências, destaque para os efeitos metalizados e para os porcelanatos fabricados a partir de massa colorida na mesma tonalidade do esmalte, que minimizam a visualização de eventuais lascas decorrentes de pequenos acidentes, como ocorre com as rochas naturais, ou com as madeiras. Todas as nove marcas reunidas no Pavilhão Italiano possuem o selo “Ceramics of Italy”, que representa há 40 anos o setor em todo o mundo, garantindo qualidade de processo e de produto”, destaca Ronaldo Padovani, analista do setor do ICE.

O espaço é promovido pelo ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas/Deptº para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália, em colaboração com a Confindustria Ceramica, a Confederação Italiana dos Fabricantes de Revestimentos Cerâmicos, que se apresenta através da sua marca “Ceramics of Italy”.

<http://www.ice-sanpaolo.com.br/exporevestir2015/>

SERVIÇO

Pavilhão Oficial Italiano de Revestimentos na Expo Revestir 2015 - Estande 2070

De 3 a 6 de março de 2015 - Terça a sexta das 10h às 19h

Local: Transamérica Expo Center

Saiba mais: www.ice-sanpaolo.com.br

Informações à Imprensa/ ICE – Agência para a internacionalização das empresas italianas

RM Press - Comunicação Estratégica

MEDIA: FALANDO DE FEIRAS
DATA: 10/02/2015
PAGINA: FEIRAS



Empresas italianas ditam tendências na Fashion Week da Arquitetura e Construção

14:31 | FÁBIO CERCHIARI | [COMENTÁRIOS](#)



Nove marcas, grande formatos, efeitos metalizados, rochas e madeiras cerâmicas com altíssima fidelidade de cores e detalhes serão algumas das novidades apresentadas pela Itália

Os elementos que distinguem os produtos que serão apresentados no Pavilhão Italiano da Expo Revestir 2015, que acontece de 3 a 6 de março de 2015, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, podem ser resumidos numa única palavra: tecnologia, conquistada através de pesquisa e desenvolvimento de novos materiais e novas técnicas de fabricação.

Em 224m², O **Pavilhão Oficial Italiano de Revestimentos** (estande nº 2070) reunirá **nove marcas** (Casalgrande Padana, Ceramiche Caesar, CISA - Gruppo Ceramiche Richetti, Edimax-Astor/Gruppo Beta, Marazzi Group, Marca Corona 1741, Mirage Granito Ceramico e Ornamenta) numa seleção exclusiva de cerâmicas de diversas dimensões – incluindo os **grandes formatos** para piso contínuo; **reproduções de madeiras nobres, pedras e mármore**s, com a máxima fidelidade de cores, veios e texturas; as infinitas **possibilidades de customização**, através de revestimentos que podem ser combinados entre si, compondo padrões únicos; tonalidades de **cobres e bronzes, os cimentícios e os efeitos metalizados, além de placas de alto desempenho**, com funções **antibactericidas e antipoluentes**, para as mais diversas aplicações, tanto para ambiente residencial, como corporativo, indicados para ambientes internos ou externos, de pouca circulação ou de tráfego intenso, agregando alta tecnologia e sofisticação.

“Entre as tendências, destaque para os efeitos metalizados e para os porcelanatos fabricados a partir de massa colorida na mesma tonalidade do esmalte, que minimizam a visualização de eventuais lascas decorrentes de pequenos acidentes, como ocorre com as rochas naturais, ou com as madeiras. Todas as nove marcas reunidas no Pavilhão Italiano possuem o selo “Ceramics of Italy”, que representa há 40 anos o setor em todo o mundo, garantindo qualidade de processo e de produto”, destaca Ronaldo Padovani, analista do setor do ICE.

O espaço é promovido pelo ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas/Dept^o para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália, em colaboração com a Confindustria Ceramica, a Confederação Italiana dos Fabricantes de Revestimentos Cerâmicos, que se apresenta através da sua marca “Ceramics of Italy”.

<http://www.ice-sanpaolo.com.br/exporevestir2015/>

SERVIÇO

Pavilhão Oficial Italiano de Revestimentos na Expo Revestir 2015 - Estande 2070
De 3 a 6 de março de 2015 - Terça a sexta das 10h às 19h
Local: Transamérica Expo Center
Saiba mais: www.ice-sanpaolo.com.br

MEDIA: PORTAL EXPO REVESTIR

DATA: 04/02/2015

PAGINA: NOTÍCIAS

MAXIFORMATOS E IMPRESSÕES HD ENTRE AS TENDÊNCIAS ITALIANAS

Entre os lançamentos que serão exibidos na **EXPO REVESTIR**, que acontece de **3 a 6 de março**, no **Transamérica Expo Center**, em São Paulo, estão as novidades de oito empresas italianas que se reúnem em um único pavilhão.

São produtos que apresentam os maxiformatos para pisos contínuos, reproduções de madeiras nobres, pedras e mármore, com a máxima fidelidade de cores e texturas.

Edmax/Astor: texturas elegantes, veios e tons esfumaçados



Para a Expo Revestir 2015, a Edmax desenvolveu as linhas Brit, Cult e Discovery, que reinterpretam as texturas de pedra e metal. Disponíveis em tons claros e escuros e em formatos variados como 79,7x79,7; 60,4x121 e 30x60,5, a empresa é especializada na produção de pisos e revestimentos em porcelanato esmaltado de massa colorida.

A Astor traz como novidade texturas diferentes para o gres porcelanato, com as linhas Travert e Fusion, cujas características são os veios e os tons esfumados. São várias as opções de cores e múltiplos formatos (de 45,3x75,8cm a 10x10 cm). Ambas as linhas trazem acabamento antiderrapante.

Casalgrande Padana: impressão digital em vinte padronagens



Um dos destaques da Casalgrande são os produtos da Linha Granitoker, com as séries Marmoker e Steeltech. A Marmoker usa a impressão digital aplicada ao porcelanato e transforma materiais usuais nos mais variados aspectos do mármore, reproduzidos com alta fidelidade. A coleção está disponível em 20 padronagens antiderrapantes e em dois grandes formatos, 60x120 e 60x60 cm.

A série Steeltech busca o efeito metálico na camada de acabamento como ponto forte. Está disponível em três cores e em placas grossas de 10,5mm de espessura, com um acabamento polido ou natural, em tamanho 90x90cm.

Marca Corona: do efeito ardósia ao mármore nobre



A Marca Corona apresenta uma novidade para o mercado nacional: a linha Matrix, que reinterpreta as características da ardósia natural em placas cerâmicas de gres porcelanato.

Combina três diferentes acabamentos, cinco tonalidades e vários tamanhos, incluindo o maxi formato 75x150 e um lançamento: placas de 2 cm de espessura. A linha Deluxe traz pisos inspirados nos mais preciosos mármore. A coleção combina dois acabamentos (reflexo e natural) e tamanho maior: 60x120.

Mirage Granito Cerâmico: misturas de nuances cromáticas e cores brilhantes



A Mirage chega à EXPO REVESTIR com uma tecnologia que permite fabricar peças com formatos e tamanhos diferentes: retangular 89x179; estreito 29,2x120 e quadrados: extragrandes (89x89) e universal (59x59).

Duas linhas estarão em destaque: a Jewel, cujas placas maxi compõem paredes e pisos comparáveis às criações dos grandes mestres artesãos e a Officine Mirage, inspirada em placas metálicas recuperadas, que combina a força do metal com as modernas tecnologias do gres porcelanato, com efeito de madeira, cimento, resina ou pedra.

Cisa (Grupo Ceramiche Ricchetti): cimento espatulado à mão



A Cisa apresenta as linhas Reload, Valstein e Avori Imperiali. A Reload traz a inclusão do cimento espatulado a mão, disponível em seis cores e nos formatos 80x180, 20x180, 80x80, 60x120, 20x120 e 60x60, com superfícies naturais e antiderrapantes.

A atmosfera das montanhas e a riqueza das pedras sob o efeito do tempo marcam o conceito da coleção Valstein, que possui várias opções de formatos e acabamentos, disponível em quatro cores. E a linha Avori Imperiali apresenta quatro tipos de pedra, quatro designers, quatro formatos e dois acabamentos e decorações que vão do minimalista ao luxo.

Ceramiche Caesar: inspiração nas grandes obras do passado



A Trace é uma das linhas que a Ceramiche Caesar traz para a feira. Um porcelanato inspirado nos materiais das grandes obras do passado, reproduzido em seis cores, com características que remetem ao metal polido e a opacidade do cimento. Formatos de até 180 cm, diversas texturas e mais de 300 cores.

Já a linha Anima é inspirada nas obras primas da escultura italiana, criadas a partir de um bloco único de mármore. Possui seis tipos de porcelanato e três diferentes acabamentos. São seis cores e cinco formatos (75x150 - 75x75 - 60x120 - 60x60 - 30x60).

Marazzi Group: contrastes e variações de tons da madeira



Os sinais de envelhecimento natural da madeira, com contrastes e variações, dão o tom dos porcelanatos da coleção Treverkever, da Marazzi. São cinco cores no formato de 20x120 que pode ser aplicado em espaços onde o uso da madeira em si não é indicado.

Já a XLstone é para quem deseja superfícies amplas e homogêneas. Produzido em grandes formatos (120x120), é inspirado em uma pedra natural de tons cinza e bege, com pequenos veios esbranquiçados. E, por fim, a Mystone, que buscou inspiração no encantamento produzido por seis pedras nobres possibilitando infinitas variações de cor e textura.

ORNAMENTA: desenho de diferentes padrões



Nova marca da Gamma Due, a Ornamenta é um gres porcelanato que une materiais à arte de uma maneira inusitada e customizada. A Arte de Rabiscar é o tema da linha Tangle que propõe que "todo mundo pode desenhar". A base branca de gres porcelanato torna-se um papel onde é possível desenhar diferentes padrões.

O Sonho Americano é o tema da linha Artwork, nas qual as cores são aplicadas através da impressão digital HD, formando desenhos que imitam mármore, tijolo e madeira. A Marble propõe veios para compor uma reinterpretação contemporânea. Já a CØRE é produzido artesanalmente e completamente colorido. E o Quebra-cabeça Contemporâneo é a ideia da linha Face: "Quando matéria, forma e cor se encontram, cada peça volta ao seu lugar". O formato das linhas é de 60x60cm.