

Tecnargilla Brasil debate novas tecnologias para o setor cerâmico

No dia 06 de março de 2015 foi realizado, durante a Expo Revestir, o **Tecnargilla Brasil**, evento que reúne anualmente especialistas de renome mundial do setor cerâmico, como parte integrante da programação do **Fórum Internacional de Arquitetura e Construção**. Na ocasião, foram discutidos os avanços da indústria cerâmica para revestimentos, os desafios da esmaltação digital, a eficiência energética e a sustentabilidade no setor. **Tecnargilla Brasil** é uma menção à feira TECNARGILLA, principal encontro dedicado à tecnologia cerâmica, realizado em Rimini, Itália, nos anos pares.



A 7ª edição do evento contou com a curadoria do Prof. Anselmo Boschi (Universidade de São Carlos), um dos centros de excelência no Brasil no estudo de tecnologias para a produção de cerâmica, a promoção da Anfacer - Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres, em colaboração com o ICE - Agência para a Internacionalização das Empresas Italianas e a ACIMAC – Associação Italiana da Indústria de Máquinas e Equipamentos para Cerâmica.

O Fórum foi aberto pelo presidente da Anfacer, Antonio Carlos Kieling, que destacou a relação histórica entre a indústria cerâmica brasileira e a de maquinário italiana, que levou o Brasil, no espaço de pouco mais de uma década, a se tornar o segundo maior produtor de revestimentos cerâmicos do mundo, com uma produção que vai atingir em 2015, cerca de um bilhão de metros quadrados.

Na sequência, Loriana Ceccarelli, vice-diretora do ICE, destacou a importância de manter uma estreita cooperação entre Brasil e Itália, com a finalidade de incentivar o intercâmbio de

inovação, tecnologia e design como elementos-chave para a melhoria da qualidade dos produtos. Enfatizou também a presença italiana na feira, que além de ser a mais numerosa delegação internacional, trouxe representantes de toda a cadeia produtiva, num total de 36 empresas, sendo: 25 de revestimentos e acessórios e 11 fabricantes de máquinas, o que corresponde a cerca de 20% dos expositores da feira. Já Dante Paolo Sassi, vice-presidente de ACIMAC, reiterou que a tecnologia italiana tem sido fundamental para o aumento da produção nacional, mas acima de tudo, contribui para o padrão de qualidade que caracteriza o produto brasileiro em diferentes países.

Com Michele Dondi, Chefe de Pesquisa em Cerâmica Tradicional do CNR-ISTEC, da Itália, foi iniciado o programa de palestras. O executivo abordou os atuais desafios da decoração e esmaltação digital em cerâmica dando um panorama, aos profissionais presentes, do que existe de mais recente em termos de inovação e tecnologia em impressoras, cabeçotes, tintas, engobes e esmaltes. Na sequência, José Vicente Tomas Claramonte, Gerente da Kerajet S.A., Espanha, falou sobre a esmaltação digital nos dias de hoje e perspectivas futuras. Dentre os tópicos apontados, Claramonte enfatizou o processo de decoração digital como a primeira grande revolução no setor cerâmico, que agora chega a sua segunda etapa com o processo de esmaltação, também 100% digital. O tema foi também abordado pelo espanhol, Oscar Ruiz, do Departamento de Inovação Tecnológica do Grupo Torrecid S.A.

Nas questões relacionadas à energia e sustentabilidade, Marco Ferrari, Diretor Geral da Barbieri & Tarozzi do Brasil, empresa do Grupo SITI B&T, Itália, mostrou à plateia os novos equipamentos e tecnologias disponíveis no mercado, que permitem até 30% de economia de energia nas etapas de maior consumo na indústria cerâmica, que são os fornos e os processos de secagem e atomização. Segundo o especialista, é possível intervir na necessidade de calor durante o processo de queima, além de melhorar a eficiência energética durante todo o processo produtivo.



Por fim, Maria Chiara Bignozi, Diretora do Centro Cerâmico de Bologna e Professora da Universidade de Bologna, Itália, em conteúdo desenvolvido em conjunto com Giorgio Timellini, abordou a temática “Sustentabilidade: Últimos desenvolvimentos na indústria de revestimentos cerâmicos”, onde focou nas questões estratégicas que envolvem as escolhas e iniciativas sustentáveis para a indústria moderna, citando medidas que vão desde minimizar a produção de resíduos até a reinserção dos mesmos na produção, o aumento do uso de matérias-primas eco-friendly e a economia de energia.

Ao final do Fórum, todos os presentes foram convidados a visitar a feira e, em particular, o Pavilhão Italiano de Máquinas organizado pela ACIMAC.

ICE – Agência para a internacionalização das empresas italianas/Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália: Órgão do Governo Italiano (www.ice-sanpaolo.com.br) que **promove o intercâmbio comercial e tecnológico entre a Itália e os demais países**, sobretudo no que tange às empresas de pequeno e médio porte, seus consórcios de exportação e suas associações. Por meio de uma ampla rede de escritórios espalhados pelo mundo, quase sempre instalados nas Embaixadas e Consulados dos principais centros econômicos, **o ICE garante apoio abrangente às empresas italianas que desejam atuar no exterior**, fornecendo-lhes informações econômicas, legais e mercadológicas, **prestando serviços de consultoria e realizando um intenso plano de ações promocionais**, que incluem a realização de Pavilhões Oficiais Italianos em exposições internacionais, a organização de missões de empresários e jornalistas estrangeiros à Itália, bem como de italianos ao exterior, a realização de cursos e palestras e o desenvolvimento de campanhas publicitárias.

Informações à Imprensa/ ICE – Agência para a internacionalização das empresas italianas

RM Press - Comunicação Estratégica

Silvia Colaianni (11 99982-0317) silvia.colaianni@rmpress.com.br * imprensa@ice.it

Claudia Maciel (11 9.9681-2682) claudia.maciel@rmpress.com.br

+ 55 11 2950.4820 www.ice.it * www.italtrade.com