



Ente organizzatore/Organiser
EFIM-ENTE FIERE ITALIANE MACCHINE
viale Fulvio Testi 128, 20092 Cinisello Balsamo MI (Milan, Italy)
codice fiscale 94500710150 - partita IVA IT00989270962

Per informazioni/For information
EMO MILANO 2015 c/o CEU-CENTRO ESPOSIZIONI UCIMU SPA
viale Fulvio Testi 128, 20092 Cinisello Balsamo MI (Milan, Italy)
tel. +39 02 262 551, fax +39 0226 255 214/349
press@emo-milano.com www.emo-milano.com



press release



EMOTION 2015: 400 ANOS DE MÚSICA ITALIANA 18 FAIXAS, DE 1600 ATÉ OS DIAS ATUAIS, PARA COMEMORAR A REALIZAÇÃO DA EMO MILANO 2015 E APRESNETAR AO MUNDO A ARTE E A CULTURA ITALIANAS

EMOTION 2015 é uma coletânea de músicas clássicas italianas, criada para celebrar a realização da EMO MILANO 2015, a feira mundial de máquinas e equipamentos para trabalhar metais, que acontece no centro de exposições fieramilano, de 05 a 10 de outubro próximo.

Interpretadas através de um harmonioso dueto de órgão e trompete, as 18 composições foram escolhidas pelos músicos **Mario Mariotti e Fabio Nava** e representam, de maneira especial, o talento e a criatividade italiana, com o objetivo de promover internacionalmente a arte e cultura do país que vai sediar a próxima edição da EMO.

Também com tal finalidade, o projeto musical apoiado pelo EFIM - ENTE FIERE ITALIANE MACCHINE, ente encarregado pela CECIMO - Associação Europeia das Indústrias de Máquinas-Ferramenta para organizar a EMO MILANO 2015, e conduzido pelos jovens músicos, previu que as gravações ocorressem em locais sacros de pequenas cidades dos arredores de Milão.

As catedrais de Villasanta (Milão), Barzio (Lecco) e Bergamo foram escolhidas não somente por seus excelentes órgãos, mas também pelo legado cultural que representam, fortemente presente mesmo nos pequenos vilarejos, de imenso valor cultural histórico e artístico.

O cd será distribuído em todos os eventos oficiais da EMO MILANO 2015, ente os quais as diversas coletivas de imprensa de apresentação da feira, marcadas para serem realizadas nos principais centros industriais do mundo: de Chicago, onde foi realizada a primeira coletiva de imprensa, em setembro passado, a Tokyo, passando por Pequim e Xangai, Bangalore, Taipei, São Paulo e Sharjah, além de algumas das principais cidades europeias.

Além disso, EMOTION 2015, inserido dentre os eventos musicais de grande relevância ligados à região que vai sediar a feira, em outubro próximo, contribui para aumentar a visibilidade da manifestação junto ao público italiano. É o caso do festival de música - MiTo, realizado em setembro passado, em Milão e Turim, no qual EMOTION 2015 foi apresentado em três shows.

Na história de nosso país, a música sempre esteve ligada às artes e às ideias, às transformações sociais e aos eventos, afirmou **Pier Luigi Streparava, Comissário Geral da EMO MILANO 2015**. Através do EMOTION 2015, continua, queremos mostrar aos 150 mil visitantes e aos profissionais do setor, tudo o que a Itália tem a oferecer. Portanto, não só "**máquinas para construir o futuro**", como diz o slogan da EMO MILANO 2015, mas tudo o que a edição italiana da EMO tem para oferecer além dos 345.000 m² de área expositiva reservada para o evento.

Mais informações sobre EMOTION 2015, seus músicos e o download gratuito de uma das músicas em www.emo-milano.com.

Contato:

Claudia Mastrogiuseppe, Coordenador de Relações Externas e Imprensa, 0226 255.299, press@emo-milano.com
Massimo Civello, Departamento de Relações Externas e Imprensa, 0226255.266, press2@emo-milano.com
Raffaella Antinori, Imprensa Técnica, 0226 255.244, technical.press@emo-milano.com