

## **Italian Trade Agency convida Carlos Pazetto, produtor de eventos de luxo, para organizar megadesfile de marcas da moda esportiva italiana às vésperas dos Jogos Olímpicos**

*Sportssystem Made in Italy, evento já realizado anteriormente em Londres e em Sóchi, na Rússia, sempre antes de grandes competições esportivas, terá edição brasileira no dia 4 de agosto, no Consulado Geral da Itália no Rio de Janeiro. Na ocasião, 20 marcas exibem roupas, acessórios, lançamentos, tendências e tecnologias para a prática esportiva de diversas modalidades, inclusos equipamentos, como esteiras e bicicletas, bem como revestimentos para pistas de alto rendimento*



A convite de Erica de Giovancarolo, diretora da Italian Trade Agency para o Brasil, Carlos Pazetto, diretor criativo e referência na organização de eventos de luxo, assina a edição brasileira do Sportssystem Made in Italy 2016, megadesfile que vai apresentar lançamentos, tendências e tecnologias para a prática esportiva. São roupas, acessórios e equipamentos para atletismo, boxe, ciclismo, futebol, natação, motociclismo e tênis, entre outras modalidades.

Serão apresentados mais de 100 looks e cerca de mil produtos das marcas Arena, Boxeur de Rues, Castelli, CMP, Dainese, Deha, Ferrino, Freddy, Kappa, La Sportiva, Lotto, Macron, Mondo, Pinarello, Scorpion Bay, RH+, Sergio Tacchini, Sidi, SIX2 e Technogym. “A ideia é combinar o estilo e a elegância da moda italiana com a alegria, energia e beleza dos brasileiros. Uma experiência mágica de sons, formas, cores e talento”, destaca Pazetto”.

O Sportssystem Made in Italy, realizado em colaboração com a Assosport– Associação Italiana da Indústria de Material Esportivo, integra o calendário internacional da ITA e da Assosport e ocorre sempre às vésperas de importantes competições internacionais.

Edições anteriores foram realizadas por ocasião das Olimpíadas de Londres, em 2012, dos Jogos Olímpicos de Inverno, em Sóchi, na Rússia, em 2014, e, mais recentemente, durante os Jogos Europeus, evento multiesportivo semelhante às Olimpíadas, cuja última edição foi realizada em Baku, no Azerbaijão, em 2015, e durante o qual atletas europeus disputaram 19 modalidades.



“O objetivo é aproveitar a grande visibilidade desses eventos para promover a excelência e o know-how da Itália no segmento. A produção do Pazetto acentua ainda mais o glamour que já é inerente à moda italiana”, afirma Erica Di Giovancarolo, diretora da ITA para o Brasil.

Além do renomado diretor criativo, participarão do evento, autoridades, empresários, formadores de opinião e representantes da sociedade carioca.

**Sobre a ITA – Italian Trade Agency – [www.ice-sanpaolo.com.br](http://www.ice-sanpaolo.com.br)**

Instituição governamental que promove a internacionalização das empresas italianas e seus consórcios de exportação. Fornece ampla gama de serviços, como a identificação de possíveis parcerias, organização de encontros de negócios e realização de missões de empresários brasileiros à Itália. Também coordena pavilhões e feiras internacionais, além de promover fóruns e seminários com a presença de especialistas. Tem sede em Roma e atua internacionalmente por meio de uma ampla rede de escritórios ligados às embaixadas e consulados italianos.

## **VOICE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**

Direção de Planejamento: Norma Alcântara  
Direção de Atendimento: Ana Regina Bicudo  
Direção de Conteúdos: Beth Guaraldo  
Atendimentos: Lívia Melo e Mel Dantas  
[livia@voice.com.br](mailto:livia@voice.com.br); [mel@voice.com.br](mailto:mel@voice.com.br)  
Telefone: 11 3816-1230