



ITALIAN TRADE AGENCY PROMOVE EVENTO NO CONSULADO GERAL DA ITÁLIA DO RIO DE JANEIRO, NO DIA 4/8, VÉSPERA DA ABERTURA OFICIAL DAS OLIMPÍADAS, COM A PRESENÇA DE 20 DAS MAIS DESTACADAS MARCAS ITALIANAS DE MATERIAL ESPORTIVO

Sportssystem Made in Italy, evento que integra o calendário internacional da ITA, é realizado por ocasião de grandes torneios internacionais e tem como objetivo promover os últimos lançamentos da indústria italiana de material esportivo. Neste ano, tendo como cenário os Jogos Olímpicos Rio 2016, apresenta aos brasileiros uma seleção de roupas, acessórios e equipamentos para a prática do atletismo, boxe, ciclismo, futebol, natação, motociclismo e tênis, entre outras modalidades.

A Italian Trade Agency (ITA) – organização do governo italiano que promove a internacionalização de empresas daquele país – realiza no dia 4 de agosto, nas dependências do Consulado Geral da Itália do Rio de Janeiro, o evento *Sportssystem Made in Italy*, megadesfile que vai apresentar lançamentos, tendências e tecnologias para a prática esportiva. São roupas, acessórios e equipamentos para atletismo, boxe, ciclismo, futebol, natação, motociclismo e tênis, entre outras modalidades.

Trata-se de produtos de alto rendimento, que brilharão nesse evento para um selecionado público de autoridades e formadores de opinião, mas também durante todos os dias dos Jogos, já que utilizados por muitas das equipes participantes, entre as quais diversas promessas de medalhas.

O *Sportssystem Made in Italy*, realizado em colaboração com a ASSOSPORT – Associação Italiana da Indústria de Material Esportivo, integra o calendário internacional dessas entidades e ocorre sempre às vésperas de importantes competições internacionais. Edições anteriores foram realizadas por ocasião das Olimpíadas de Londres, em 2012, dos Jogos Olímpicos de Inverno, em Sóchi, na Rússia, em 2014, e, mais recentemente, durante os Jogos Europeus, evento multiesportivo semelhante às Olimpíadas, cuja última edição foi realizada em Baku, no Azerbaijão, em 2015, e durante o qual atletas europeus disputaram em 19 modalidades.



“Queremos mostrar que o sucesso do time olímpico italiano, sexto maior medalhista da história, com uma coleção de quase 200 medalhas de ouro, mas também dos times de diversos outros países, é construído por muita dedicação dos respectivos atletas, fortemente coadjuvados pela indústria italiana de material esportivo, formada por mais de 700 empresas e um contingente de 30 mil pessoas que, em sua constante busca pelo futuro, desenvolve produtos de alta performance exportados para todo o mundo”, explica Erica Di Giovancarlo, diretora da ITA no Brasil.

Superlativa por natureza, a indústria italiana de material esportivo fatura anualmente cerca de 12 bilhões de euros e, na edição brasileira do *Sportsystem Made in Italy*, será representada pelas marcas Mondo, cujos produtos foram escolhidos para revestir as pistas de atletismo dos Jogos Rio 2016; Technogym, fornecedora oficial de equipamentos utilizados nos centros de treinamento das últimas seis edições dos Jogos Olímpicos; Arena, fornecedora dos maiôs usados pelos principais medalhistas olímpicos dos últimos anos; Castelli, patrocinadora do time italiano de ciclismo; Kappa, patrocinadora das equipes olímpicas da Romênia e das Ihas Fiji, bem como da equipe italiana de esgrima e do time argentino de basquete; Macron, patrocinadora da Federação Italiana de Halterofilismo; rh+, fornecedora dos óculos de sol do time italiano de canoagem, além de Boxeur de Rue, CMP, Dainese, Deha, Ferrino, Freddy, La Sportiva, Lotto, Pinarello, Scorpion Bay, Sergio Tacchini, Sidi e Six2, cuja fama em suas respectivas especialidades lhes precedem e inspiram o dia-a-dia de atletas profissionais e amadores de todo o mundo.

A produção do evento, que apresentará mais de 100 looks e cerca de mil produtos, é assinada por outro nome de peso. Trata-se de Carlos Pazetto, diretor criativo e referência na organização de eventos de luxo no Brasil, que tem em seu portfólio trabalhos para grandes marcas do universo fashion. No seu processo de criação da edição brasileira do *Sportsystem Made in Italy*, procura celebrar a mistura do estilo e da moda italiana com a alegria, energia e beleza dos brasileiros. “Uma experiência mágica de sons, formas, cores e talento”, afirma Pazetto.



O desempenho brasileiro neste setor é o que explica o interesse italiano neste mercado. De acordo com a Associação Brasileira da Indústria do Esporte (Abriesp), mais de 80 milhões de brasileiros praticam alguma atividade física. O segmento reúne sete mil lojas especializadas, que movimentam cerca de R\$ 4,7 bilhões anualmente.

Sportssystem Made in Italy 2016

Data: 04/08/2016

Horário: a partir das 17h00

Local: Consulado Geral da Itália

Endereço: Av. Pres. Antônio Carlos, 40 - Castelo, Rio de Janeiro - RJ

Sobre a ITA – Italian Trade Agency – www.ice-sanpaolo.com.br

A agência do Governo Italiano com a missão de promover o intercâmbio comercial e tecnológico entre a Itália e os demais países, sobretudo no que tange as empresas de pequeno e médio porte, trabalho que realiza ininterruptamente, há quase um século. Por meio de uma rede 77 escritórios espalhados pelo mundo, garante apoio abrangente às empresas italianas que desejem atuar no exterior, fornecendo-lhes informações econômicas, legais, fiscais e mercadológicas, bem como identificando parceiros e oportunidades de negócios e realizando um acurado plano de ações promocionais, que incluem os Pavilhões Oficiais Italianos em exposições internacionais, a organização de missões de empresários e jornalistas estrangeiros à Itália, bem como de italianos ao exterior, a gestão de cursos e palestras e o desenvolvimento de campanhas publicitárias em veículos econômicos e dirigidos.



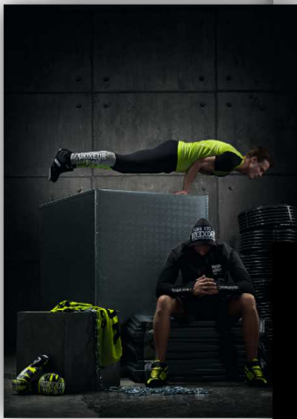
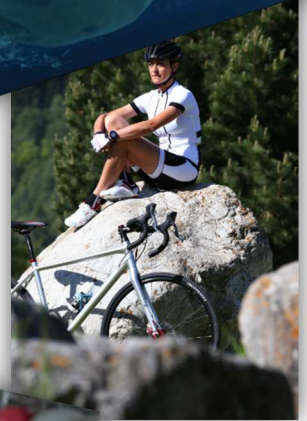
ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

1926



2016





ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agência para a internacionalização das empresas Italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália



VOICE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Direção de Planejamento: Norma Alcântara

Direção de Atendimento: Ana Regina Bicudo

Direção de Conteúdos: Beth Guaraldo

Atendimentos: Livia Melo e Mel Dantas

livia@voice.com.br; mel@voice.com.br

Telefone: 11 3816-1230