

ITÁLIA APRESENTA VINHOS DA REGIÃO SUL DURANTE A EXPOVINIS 2016

Arthur Azevedo, presidente da Associação Brasileira de Sommeliers, promove degustação e fala sobre as qualidades e peculiaridades dos rótulos das regiões da Sicília e Campania

Até quinta-feira (16/6), cinco vinícolas das melhores safras do sul da Itália mostram suas produções durante a Expovinis 2016 - **Azienda Vinicola Puleo S.a.s, Azienda Agricola Antico Perricone, Trapani S.r.l., Tenute Orestyadi e Terre Del Falerno**. A organização do Estande Itália é do ITA (Italian Trade Agency).

“Tradicionalmente, o norte da Itália é uma das referências quando o assunto é a produção de vinho. São realizados massivos investimentos, alta tecnologia, cuidados especiais com os vinhedos e profissionalização do setor”, afirma Erica Di Giovancarlo, diretora para o Brasil da ITA. “No entanto, é no Sul, em regiões como Sicília, Polia, Campania, que estão as melhores plantas, uvas e videiras. Por isso, há alguns anos, o Ministério das Relações Exteriores vem investindo na promoção dessa região. E é exatamente a expansão e a qualidade destes vinhos que queremos mostrar ao mercado brasileiro”, explica ela.

Amanhã (15/6), Arthur Azevedo, presidente da Associação Brasileira de Sommeliers (ABS-SP), realiza, às 15h, um seminário inédito e degustação às cegas de nove diferentes tipos de Chianti Riserva, das safras de 2001 a 2013. Já às 17h, em outra apresentação, Azevedo fala das qualidades peculiares dos vinhos do Sul da Itália para especialistas. Durante a feira, haverá também espaços de networking, rodadas de negócios.

O MERCADO

Dados do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e do Ministério do Comércio e da Indústria (MDIC) revelam que, em 2015, os brasileiros consumiram 350 milhões de litros de vinho e ficou em 17 ° lugar no ranking mundial. Desse total, 81 milhões de litros foram importados. A Itália foi o 5º

principal fornecedor, responsável por 10%, atrás do Chile (37,2%), Argentina (17,1%), França (14,1%) e Portugal (11,1%).

“Se considerarmos os 200 milhões de habitantes, o mercado no Brasil tem grande potencial de crescimento”, afirma Erica. Ainda de acordo com o instituto, o consumo de vinho no País cresceu 18% nos últimos cinco anos.

SOBRE AS EMPRESAS PARTICIPANTES

Azienda Vinicola Puleo S.a.s

www.aziendapuleo.it

Na parte da costa Siciliana que dá para o Mediterrâneo, entre os templos de Agrigento e Salinunte, há séculos se transmite o culto das vinhas. Aqui, o clima moderado, a generosidade da terra e os cuidados do homem criaram filas de videiras, únicas pela qualidade e produção. E, de fato, graças aos esforços e empenho dos produtores locais, visando melhorar continuamente, a qualidade de suas uvas, que foram selecionadas as melhores cultivações autóctones e internacionais, tais como Chardonnay, Grillo, Inzolia, Cataratto e cruzamento de Manzoni para os brancos Nero d’Avola, Nerello Hood e Syrah para os tintos. A paixão pelo nosso território combinada a consciência centenária, para alcançar grandes resultados, nos impulsionam, para uma melhoria contínua, com o objetivo de ofertar produtos de qualidade, capazes de combinar inovação com respeito da tradição rural mais genuína.

Azienda Agricola Antico Perricone

www.antiperricone.com

Imerso em um ambiente de colinas, com um ar onírico, os vinhedos de Perricone possuem vedação e estiramento ao longo de 20 hectares. A nossa filosofia é impulsionada por uma paixão pela qualidade alcançada em completa harmonia com a terra, o que consideramos colaboradores, em vez de patrões. É por isso que acreditamos firmemente na produção de uvas nativas, expressão de nossa tradição e cultura desde que implementado no pleno respeito dos princípios e ritmos da natureza.

Tenute Orestiadi Gibellina

www.wineoclock.com.br

A vinícola Orestiadi leva o nome da Fundação de Arte e Alta Cultura. A Fundação foi criada em 1980 para preservar e promover as artes e a cultura no Mediterrâneo e do território do Vale do Belice após o terrível terremoto de 1968. Seus vinhos são produzidos a partir de uvas selecionadas dos melhores vinhedos do universo da Cantine Ermes, cooperativa que compreende 1200 membros. Foi iniciado um processo de experimentação para localizar os melhores “terroir”, visando a obtenção de equilíbrio entre varietais, área geográfica e microclima. O território siciliano é naturalmente predisposto a produção de vinhos de alta qualidade, o que permite uma economia significativa de custos de produção de uva sem afetar os resultados, que são sempre de ótima qualidade.

Terre Del Falerno

www.terredelfalerno.it

Terra de Falerno é uma associação formada pelos municípios de Carinola, Cellole, Falciano del Massico, Mondragone, Sessa Aurunca e também pela Câmara do Comércio de Caserta. A partir das empresas de vinhos mais importantes, além de outros agentes econômicos, culturais e turísticos, Ager Falernus, o território é o que hoje produz um dos melhores vinhos do mundo: Falerno Roma antiga. Mais de vinte vinícolas reproduzem, dois mil anos depois, o produto que era o mais precioso da era imperial, e exportado para todo o mundo, conhecido e celebrado por poetas e cantores.

Trapani S.R.L.

www.trapanisrl.it

É uma vinícola moderna, projetada para o futuro. Conta com o auxílio de equipamentos atuais e métodos de produção que tratam a uva no âmbito natural para obter excelente resultado.

Serviço

Estande ITÁLIA na Expovinis Brasil 2016

Rua C062-D061

Data: até 16 de junho de 2016

Hoje e amanhã, das 13 às 21h, e quinta-feira, das 13h às 20h

Local: Expo Center Norte

ITA – Italian Trade Agency – www.ice-sanpaolo.com.br

Instituição governamental que promove a internacionalização das empresas italianas e seus consórcios de exportação. Fornece ampla gama de serviços, como a identificação de possíveis parcerias, organização de encontros de negócios e realização de missões de empresários brasileiros à Itália. Também coordena pavilhões e feiras internacionais, além de promover fóruns e seminários com a presença de especialistas. Tem sede em Roma e atua internacionalmente por meio de uma ampla rede de escritórios ligados às embaixadas e consulados italianos.

VOICE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Direção de Planejamento: Norma Alcântara

Direção de Atendimento: Ana Regina Bicudo

Direção de Conteúdos: Beth Guaraldo

Atendimentos: Lívia Melo e Mel Dantas

livia@voice.com.br; mel@voice.com.br

Telefone: 11 3816-1230