

EMPRESAS ITALIANAS APRESENTAM ATÉ AMANHÃ, 11 DE JUNHO, AS MAIS MODERNAS TECNOLOGIAS DA INDÚSTRIA VIDREIRA NA 12ª GLASS SOUTH AMERICA

PRINCIPAL FORNECEDOR DO BRASIL EM MAQUINÁRIO E EQUIPAMENTOS PARA PROCESSAMENTO DE VIDRO E UMA DAS TRÊS POTÊNCIAS MUNDIAIS NO SEGMENTO, A ITÁLIA MARCA PRESENÇA PELA OITAVA VEZ NO EVENTO E OCUPA MAIS DE UM QUINTO DA ÁREA DE EXPOSIÇÃO

A Itália está entre as três potências mundiais quando o assunto é a indústria de processamento de vidro. O faturamento anual do setor é € 1,2 bilhão (R\$ 5 bilhões). Deste total, 70% é destinado à exportação (€ 940 milhões ou R\$ 3,7 bilhões). E o Brasil figura entre os principais importadores mundiais – até 2014 era o 4º principal comprador e o mais importante da América Latina. Para mostrar toda sua expertise ao mercado brasileiro, 15 empresas daquele país apresentam até amanhã, dia 11 de junho, na 12º Glass South America, principal feira do setor vidreiro da América Latina, o que há de mais moderno para o processamento do vidro plano. Entre elas estão fabricantes de biseladoras e lavadoras verticais, de equipamentos para serigrafia, pintura e fabricação de vidros duplos, rebolos de polimento e centros de usinagem, além de fornos de laminação e sistemas de movimentação de carga. A promoção é da GIMAV - associação que reúne fabricantes e fornecedores italianos de máquinas, acessórios, equipamentos e produtos especiais para o processamento do vidro -, e da Vitrum, uma das mais importantes feiras do segmento, com colaboração da Italian Trade Agency (ITA), agência para a internacionalização das empresas italianas.

As indústrias que compõem o Pavilhão Italiano são: Adelio Lattuada, CMS Brembana, Deltamax, Elletromeccanica Bovone - BDT, Fenzi, Forel, Gemata Spa - Div. Rollmac, Helios Italquartz, Itacarrelli, Macotec, Mappi International, Mole Moreschi, RCN Solution, Schiatti Angelo e SKill Glass.

“As tendências se voltam para a sustentabilidade. Por isso, os grandes destaques são os sistemas de automação que primam por soluções e

processos mais eficientes, visando à maior qualidade dos produtos e menor custo na produção. O que beneficia tanto quem compra quanto quem produz”, explica Erica Di Giovancarlo, diretora para o Brasil da Italian Trade Agency (ITA).

Além do pavilhão, outras oito fabricantes italianas marcam presença no evento. Ao todo, são 1.928m² metros quadrados dedicados apenas à Itália, representando 20,7% da área total de exposição do evento. Trata-se do maior percentual de um único país estrangeiro.

PERFIS

ITA – ITALIAN TRADE AGENCY www.ice-sanpaolo.com.br

Agência para a internacionalização das empresas italianas / Departamento para a promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália

Instituição governamental que promove a internacionalização das empresas italianas e seus consórcios de exportação. Fornece ampla gama de serviços, como a identificação de possíveis parcerias, organização de encontros de negócios e realização de missões de empresários brasileiros à Itália. Também coordena pavilhões e feiras internacionais, além de promover fóruns e seminários com a presença de especialistas. Tem sede em Roma e atua internacionalmente por meio de uma ampla rede de escritórios ligados às embaixadas e consulados italianos.

GIMAV www.gimav.it

Fundada em 1980 por um pequeno grupo de empresários, a GIMAV – associação que reúne os fabricantes e fornecedores italianos de máquinas, acessórios, equipamentos e produtos especiais para o processamento do vidro – é uma referência para o setor, tanto na Itália, quanto para os demais países. Seus principais objetivos são defender os interesses da indústria italiana, incentivar o crescimento e a difusão de sua cultura empresarial, organizar e realizar atividades dirigidas à promoção do produto em todo o mundo. Estima-se que seus associados representem cerca de 80% do faturamento do setor.

VITRUM www.vitrum-milano.it

A XIX edição da VITRUM - Feira Internacional de Máquinas, Equipamentos e Sistemas para o Processamento de Vidros Planos e Ocos, Vidros e Produtos Acabados para a Indústria – será realizada em 2017, no Centro de Exposições de Rho (Província de Milão). Durante quatro dias, as melhores indústrias do segmento apresentarão a um seleto grupo de empresários, provenientes de todo o mundo, as últimas inovações do setor.

VOICE COMUNICAÇÃO

Direção de Planejamento: Norma Alcântara

Direção de Conteúdos: Beth Guaraldo (MTb. 14.176)

Direção de Atendimento: Ana Regina Bicudo/ abicudo@voice.com.br

Atendimentos: Lívia Melo e Mel Dantas

livia@voice.com.br; mel@voice.com.br

Telefone: 11 3816-1230/ 11 3092-1230

SP, Junho/2016